



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J dan Dennis K. Davis. 2012. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, Sixth Edition*. Boston: Wadsworth.
- Belch, George E dan Michael A. Belch. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective Eighth Edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Butler, Timothy. 2007. *Getting Unstuck*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Corcoran, K., Crusius, J., & Mussweiler, T. 2011. *Theories in Social Psychology, First Edition*. In D. Chadee (Ed.) Oxford: Wiley-Blackwell.
- Churchill, Gilbert A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran Edisi 4 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologis, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama.
- Furnham, Adrian. 2005. *The Psychology of Behaviour at Work: The Individual in the Organization*. New York: Routledge Press Inc.
- Gibney, Michael J., et.all. 2005. *Gizi Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gumilar, Ivan. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utama.
- Hermawan, Asep. 2009. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Hurlock, Elizabeth B. 1991. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: kencana.
- Janoschka, Anja. 2004 . *Web Advertising*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Co.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Management Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

- _____. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kerlinger, Fred N. 1986. *Asas-asas penelitian behavioral*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh: Drs. Landing R. Simatupang. Yogya: Gadjah Mada.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Purnada Media Group.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : Citra.
- _____. 2007. *Makna budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: LKIS.
- Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2006. *Sosiologi Jilid 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh, Perempuan Dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta : LKIS.
- Muller, Jorg, et.all. 2011. *Pervasive Advertising*. Londong: Springer.
- Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. USA: Pearson.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nurhayati, Tri Kurnia. 2005. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Dengan Ejaan yang Disempurnakan*. Jakarta: Eska Media..
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rossiter, John R dan Larry Percy. 1997. *Advertising communications & promotion management*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Rumini, Sri dan Siti Sundari. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, John W. 2003. *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiono, Benny G. 2008. *Tionghoa dalam Pusaran Politik*. Jakarta: TransMedia Pustaka.
- Stokes, Jane. 2007. *How To Do Media and Culture Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang.
- Straubhaar dan LaRose. 2006. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology Fifth Edition*. USA: Thomson Wadsworth.

- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. 2002. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Sumadi, Suryabrata. 2010. *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunarto. 2009. *Televisi, Kekerasan, dan Perempuan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori & Aplikasi, Edisi 6, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Wahana Komputer. 2009. *Solusi Mudah & Cepat Menguasai SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Walgito, Bimo. 1997. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Westwood, John. 2006. *How to Write a Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Witherington, H.C. 1978. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Jurnal Cetak

- Alkatiri, Zeffry. 2005. "Iklan Lampau Indonesia dalam Wujud Komik". Wacana Jurnal Ilmu Pengetahuan Budaya: Nasionalisme dan Penafsiran Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Indonesia, Vol 7, No. 1, Hlm: 65-69.
- Astuti, Santi Indra. 2005. "Komodifikasi khalayak (Audience) dalam Rating Televisi." Komunika: Warta Ilmiah Populer Komunikasi dalam Pembangunan LIPI, Vol.8, No 1, Hlm: 25.
- Doeschka, Anschutz, et all. 2008. "Exposure to Slim Images in Mass Media: Television Commercials as Reminders of Restriction in Restrained Eaters". Behavioural Science Institute, Radboud University Nijmegen, Nijmegen, Netherlands, Health Psychology 27.4 (Jul 2008): 401-408.

Internet

- Obesity Action Coalition. "What is Obesity?". Dalam <http://www.obesityaction.org/understanding-obesity/obesity>, diakses pada tanggal 12 November 2013.
- WHO. "Obesity". Dalam <http://www.who.int/topics/obesity/en/>, diakses pada tanggal 12 November 2013.

Prodia. “Resistensi Insulin dan Inflamasi Pada Pria Obesitas Sentral”. Dalam <http://prodia.co.id/forum-diagnosticum/forum-diagnosticum-no-52012>, diakses pada tanggal 21 Februari 2014.

