



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II** **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

### **2.1 Deskripsi Perusahaan**

PT.X merupakan perusahaan yang bergerak di industri kemasan/*packaging*. Perusahaan ini berfungsi untuk memasok berbagai kebutuhan kemasan serta menjamin ketepatan waktu serta kualitas dari kemasan yang diproduksi. Perusahaan ini juga melayani konsumen dari pihak ketiga, baik itu dari dalam negeri maupun internasional.

### **2.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan**

Visi Perusahaan PT.X

*“Perusahaan Total Food Solutions”*

Visi perusahaan ini mengartikan bahwa PT.X bertujuan menjadi produsen pangan dengan kualitas teratas yang sesuai dengan konsep nutrisi dan kenyamanan *customer*.

Misi Perusahaan PT.X

- Memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan
- Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami
- Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan
- Meningkatkan *stakeholders' values* secara berkesinambungan

## Nilai Perusahaan PT.X

“Dengan disiplin sebagai falsafah hidup; Kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas; Kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama-sama membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.”

## Moto Perusahaan PT.X

PT.X memiliki sebuah moto yang selalu ditanamkan oleh setiap pegawainya. Moto ini selalu diucapkan setiap apel pagi oleh seluruh pegawai yang bekerja di perusahaan. Moto ini bernama “maklumat mutu”. Maklumat mutu berisi tentang tekad dan janji perusahaan dan pegawai untuk selalu konsisten menghasilkan produk dan jasa dengan baik. Maklumat mutu berbunyi:

“Kami bertekad,

untuk hanya menghasilkan

produk dan jasa tanpa cacat

untuk semua pelanggan kami.

Kami sepenuhnya memahami

persyaratan-persyaratan

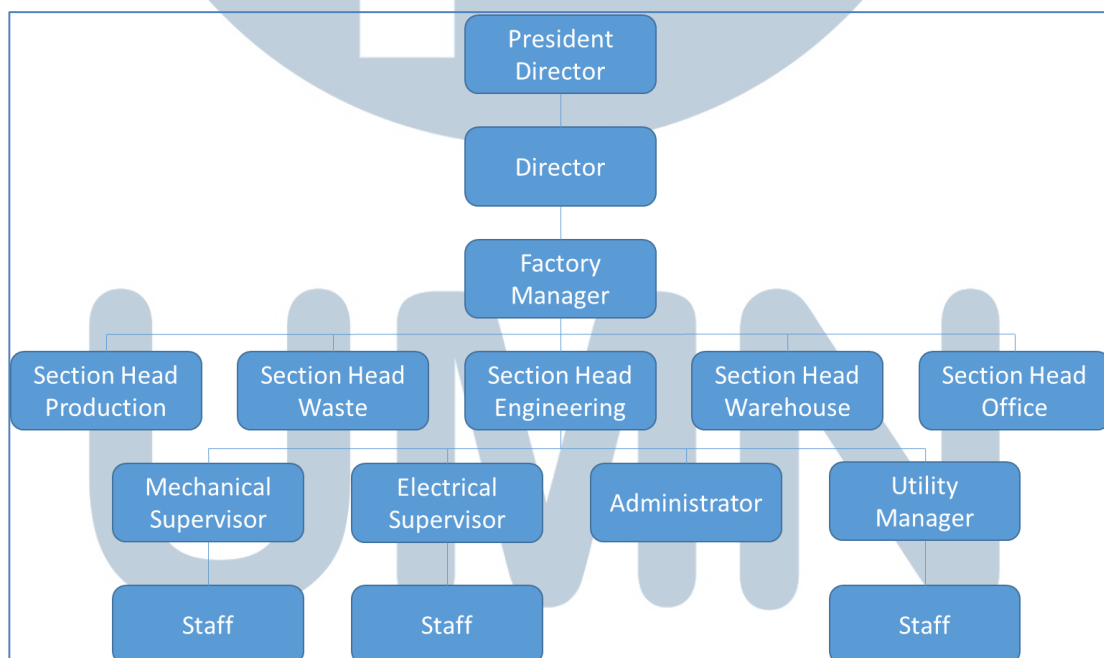
untuk proses kerja

dan kami akan mematuhi

semua persyaratan setiap saat.”

### 2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada PT.X berbentuk organisasi yang sudah terstruktur dengan pembagian tugas, tanggung jawab serta wewenang sesuai dengan divisinya masing-masing. Jabatang tertinggi dipegang oleh Presiden Direktur yang mengatasi beberapa Direktur. Kemudian Direktur mempunyai anak buah yang disebut dengan *Factory Manager* yang memiliki tanggung jawab atas sebuah *plant* tempat dia bekerja. Setelah itu *Factory Manager* mengatasi beberapa *Section Head* yang bertugas untuk menjadi pemimpin disetiap divisi yang terdapat pada suatu *plant*. Lalu *Section Head* tersebut memiliki *Supervisor* yang bertugas untuk mengatur staff-staff dalam melaksanakan pekerjaannya.



Gambar 1. Struktur Organisasi PT.X

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA