



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus, M., & Khotimah, K. (2008). *Fotografi Untuk Pelajar*. Surabaya: SMA Muhammadiyah 2.
- Ambrose, G., Harris, P. (2003). *The Fundamentals of Creative Design*. USA: Sterling Publishing Co., Inc.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bowdery, R. (2008). *Basics Advertising: Copywriting*. London: Bloomsbury Publishing PLC.
- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designers, Grids and Page Layouts: An Essential Guide for Understanding and Applying Page Design Principles*. Massachusetts: Rockpot Publisher.
- Graver, D. (2017). *Scuba Diving (5th ed.)*. Illinois: Human Kinetics.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design: Generating and Designing Creative Ideas Across Media (4th ed.)*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solution (4th ed.)*. USA: Clark Baxter.
- Lauer, D., A., & Pentak, S. (2008). *Design Basics*. Massachusetts: Clark Baxter.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Samara, T. (2014). *Design Elements: A Graphic Style Manuals*. Massachusetts: Rockpot Publisher.

- Sarwono, J. (2011). *Mixed Methods: Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, & Other Aspect Integrated Marketing Communication*. USA: Nelson Education, Ltd.
- Utomo, W. S. (2019). *Indonesia Millenial Report 2019*. Jakarta: IDN Research Institute.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. USA: McGraw Hill Professional
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widoyoko, E.P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wigan, M. (2008). *Text and Image*. Switzlerland: AVA Publishing.