



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Diving merupakan salah satu olahraga air yang dilakukan dengan cara menyelam di lautan dari 40 meter bahkan hingga kedalaman 200 meter untuk melihat dan menikmati keindahan alam bawah laut. Selain sebagai olahraga, *diving* merupakan pilihan saat liburan. Wisata air ini selain menyenangkan, memiliki banyak manfaat antara lain melatih semua otot tubuh, banyak membakar kalori, melatih pernapasan, dan juga dapat menghilangkan penat. Salah satu tempat yang bagus dan aman untuk pemula maupun yang sudah berpengalaman untuk *diving* adalah Two Fish Divers.

Two Fish Divers pertama kali dibangun pada tahun 2001, oleh sepasang suami – istri bernama Fredy Mewengkang dan Sylvia Ranti. Two Fish Divers awalnya hanya berada di Bunaken, Manado, karena Kota Manado memang terkenal sebagai Kota Pariwisata dengan terkenalnya taman laut Bunaken sehingga ia memutuskan membuat cabang pertama di Manado. Lalu pada tahun 2011 ia membuka cabang lain yang juga berada di Manado yaitu di Lembeh, lalu tahun 2012 membuka cabangnya di Bali yaitu di Amet dan Nusa Lembongan, lalu cabang terakhir yang dibuka yaitu pada tahun 2016 di Lombok, tepatnya di Gili Air dan Gili Selatan.

Fasilitas utama yang ditawarkan oleh Two Fish Divers yaitu menjadi tempat penginapan sekaligus untuk *diving* atau *snorkeling* yang tidak semua tempat

diving atau *resort* bisa memiliki dua fasilitas utama sekaligus. Selain itu untuk orang – orang yang baru pertama kali belajar *diving*, Two Fish Divers memiliki sekolah *diving* sendiri yang terdiri dari tingkat anak – anak hingga profesional seperti kelas instruktur *diving*. Selain itu, mereka juga memiliki fasilitas pendukung lain seperti restoran, *live music* dengan Two Fish Band di akhir pekan, kolam renang, *spa*, Two Fish Shop, *lounge and bar*, serta fasilitas edukasi seperti perpustakaan mini. Two Fish Divers merupakan satu – satunya *resort* dan *diving centre* yang memiliki banyak lokasi di 3 provinsi, tidak seperti *resort* dan *diving centre* lain yang hanya ada 2 atau 3 cabang dan itu pun hanya di satu daerah saja. Two Fish Divers juga memiliki standar yang tinggi karena mereka mendapatkan 5 bintang sertifikat dari *Professional Association of Diving Instructors* atau yang biasa disebut PADI. PADI merupakan *Diving Association* yang sudah mendunia. Mendapatkan lisensi secara internasional seperti PADI, menjadikan Two Fish Divers sebagai *resort* terbaik dan teraman.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik dari Two Fish Divers, Bapak Febryo Mewengkang pada tanggal 14 Januari 2020, mengatakan bahwa Two Fish Divers dulunya memiliki *base customer* yang cukup besar, 90% merupakan orang Eropa dan Amerika dan sisanya merupakan orang Asia, dengan usia rata – rata diatas 60 tahun, sehingga *base customer* tersebut makin lama makin menurun, pada 5 tahun terakhir terjadi penurunan sekitar 4% - 5% per tahunnya, jika ditotal dengan tahun lalu maka hampir mencapai 20%, dikarenakan kurangnya pengunjung yang berusia muda untuk dijadikan *base customer* yang baru. Adapun usaha untuk melakukan promosi, hanya dengan cara yang relatif lama, salah satunya mengikuti

pameran *diving* dan aktif dalam organisasi perlindungan alam seperti *North Sulawesi Water Sports Association* atau biasa disebut dengan NSWSA, Two Fish Divers juga belum lama ini membuka akun *Instagram* dan *Facebook* untuk menarik anak muda, namun hasil dari promosi tersebut justru tidak kunjung mendatangkan banyak pengunjung baru. Padahal beliau berharap dapat menarik target anak muda agar dapat membentuk *base customer* baru di masa depan sehingga membuat usahanya dapat bertahan lama.

Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah usaha untuk membuat strategi promosi bagi Two Fish Divers untuk dapat menggait anak muda sebagai target audiens barunya. Dalam buku yang berjudul *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, menyatakan bahwa promosi merupakan salah satu cara penjual untuk memberikan informasi secara persuasi mengenai produk atau jasa yang dijual (hlm. 16). Maka dari itu, penulis ingin melakukan perancangan media promosi Two Fish Divers agar dapat menjangkau dan menarik wisatawan muda.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana rancangan media promosi bagi Two Fish Divers untuk menggait kalangan muda sebagai target audiens yang baru?

1.3. Batasan Masalah

Perancangan media promosi Two Fish Divers hanya akan dibatasi oleh hal-hal berikut:

1. Perancangan dibatasi pada strategi promosi yang diaplikasikan pada media – media *offline* dan *online*.

2. Segmentasi-nya sebagai berikut:

a. Demografis :

Target Primer :

Jenis Kelamin : Pria dan Wanita

Usia : 25 – 35 tahun

SES : A

Pendidikan : S1

Target Sekunder :

Jenis Kelamin : Pria dan Wanita

Usia : 8 – 12 tahun

SES : A

Pendidikan : Minimal SD

Secara umum, target utamanya adalah keluarga. Pertimbangan target disesuaikan dengan usia. Usia target primer diatas, *range* anak muda sampai dewasa baik menikah maupun tidak menikah sedangkan yang dibawahnya merupakan *range* umur anak – anak dari orangtua.

b. Geografis : Primer : Indonesia

Sekunder : Asia dan Eropa (luar Indonesia)

c. Psikografis :

- Orang yang suka kebebasan.
- Rasa ingin tahu yang tinggi.
- Memiliki gengsi yang tinggi.
- Menyukai tantangan.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang media promosi untuk Two Fish Divers agar *resort* sekaligus *diving centre* ini dapat mampu menggait kalangan muda sebagai target audiens baru Two Fish Divers.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat bagi Universitas Multimedia Nusantara :

Secara tidak langsung memperkenalkan Universitas Multimedia Nusantara ke masyarakat Manado, Bali, Lombok dan sekitarnya.

2. Manfaat bagi penulis :

Agar penulis dapat mengaplikasikan yang telah penulis pelajari di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mendapatkan gelar S1.

3. Manfaat bagi Two Fish Divers:

Membagi pengetahuan kepada Two Fish Divers bagaimana promosi dan media-media yang diperlukan untuk dapat meningkatkan target audiens baru.

Mempromosikan fasilitas dan penawaran-penawaran yang dimiliki Two Fish Divers.