



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kegiatan praktik kerja magang merupakan salah satu cara bagi mahasiswa untuk mendapatkan kesempatan terjun langsung bekerja di sebuah perusahaan. Dengan melakukan praktik kerja magang ini, mahasiswa mampu menambah pengetahuan dan wawasan tentang apa yang tidak dipelajari saat belajar di kampus. Selain itu praktik kerja magang juga dapat menjadi wadah untuk mahasiswa menerapkan apa yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Dengan adanya praktik kerja magang ini, dapat mempersiapkan para mahasiswa untuk lebih siap ketika nantinya terjun ke dunia kerja.

Pada kesempatan ini, penulis melakukan praktik kerja magang di sebuah perusahaan Branding Consultant. Hal ini dikarenakan industri kreatif di Indonesia sedang meningkat dan Indonesia juga mulai memasuki Era Industri 4.0 dimana fokus utama dari era ini adalah digitalisasi dan otomatisasi industri. Peningkatan di sektor industri kreatif ini juga membuka potensi yang cukup besar dari segi ekonomi. Namun masih terkendala dengan ekosistem bisnis dan fasilitas yang ada untuk mendukung sektor industri kreatif ini.

Perusahaan Branding Consultant yang dijadikan tempat melakukan praktik magang oleh penulis yaitu, Dreambox Branding Consultant. Perusahaan ini berlokasi di Summarecon Serpong, Tangerang. Walaupun memiliki *title* Branding Consultant, perusahaan ini tidak hanya mengerjakan pekerjaan *branding* saja. Dreambox juga mengerjakan projek-projek di bidang lain seperti *social media management*, *brand activation*, *advertising*, dan *campaign*. Sehingga dengan luasnya ranah projek yang dikerjakan oleh Dreambox Branding Consultant, penulis tidak hanya belajar pada bidang *branding* saja, melainkan dapat mempelajari ilmu di bidang lain seperti strategi, komunikasi, desain, dan lain-lain.

Penulis memilih Dreambox Branding Consultant untuk dijadikan tempat praktik magang karena perusahaan ini memiliki klien-klien besar dan multinasional, selain itu *portfolio* yang telah dikerjakan oleh perusahaan ini juga bagus. Beberapa klien yang telah dikerjakan oleh Dreambox Branding Consultant antara lain adalah Modernland Jakarta, Indonesia Medical Tourism Board, Summarecon City of Activity. Alasan lain penulis melakukan praktik kerja magang di perusahaan ini adalah penulis tertarik mengenai *branding*, dan ingin mempelajari lebih dalam lagi mengenai tahapan *branding* pada sebuah perusahaan atau klien.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Magang**

Maksud dan tujuan magang yang telah dilakukan penulis adalah untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah *internship* pada semester delapan ini. Selain itu maksud dan tujuang praktik kerja magang berdasarkan latar belakang penulis adalah:

1. Ingin menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam perusahaan yang bergerak pada bidang dan industri yang sesuai.
2. Menambah pengalaman bekerja dan menambah kemampuan berkomunikasi serta bekerja secara berkelompok dalam lingkungan kantor.
3. Memperluas jaringan relasi dengan orang-orang yang bekerja pada bidang industri kreatif.
4. Melatih diri agar menjadi lebih bertanggung jawab, tepat waktu, dan dapat diandalkan, sehingga mampu bekerja secara professional.
5. Memahami proses kerja dan tahapan kerja pada sebuah perusahaan, terutama perusahaan di industri kreatif dengan baik dan benar.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan praktik kerja magang mengikuti aturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu dilaksanakan pada semester tujuh atau semester delapan. Dengan durasi periode praktik kerja magang minimal selama 320 jam, atau sekitar dua sampai tiga bulan. Perusahaan tempat penulis melakukan praktik kerja magang yaitu Dreambox Branding Consultant menentukan periode magang di perusahaannya minimal tiga bulan. Sehingga penulis melakukan praktik kerja magang selama tiga bulan, dan dapat dijabarkan sebagai berikut:

Nama Perusahaan	: Dreambox Branding Consultant
Supervisor	: Reza Arista Pradhana, S.Ds.
Alamat Kantor	: Ruko Garden View, GV-03ATF 2 <sup>nd</sup> Floor Summarecon Scientia Square Park Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong Tangerang, Banten 15810
Periode Magang	: 06 Januari 2020 – 06 April 2020
Hari Kerja	: Senin – Jumat
Jam Kerja	: 10:00 – 18:00 WIB

Awal prosedur pelaksanaan praktik magang ini dimulai dengan mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan magang ini bersifat wajib bagi mahasiswa yang akan melakukan praktik kerja magang. Penulis sendiri telah mengikuti proses pembekalan magang pada hari Jumat, 08 Februari 2019 di UMN Lecture Theatre, sehingga penulis dapat melanjutkan tahap praktik kerja magang yang berikutnya.

Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai mencari kandidat tempat magang. Sesudah mendapatkan beberapa kandidat tempat magang, penulis mulai mengisi form KM-01 untuk mengurus pengajuan praktik magang pada perusahaan yang akan dituju.

Setelah form KM-01 diverifikasi oleh koordinator magang, penulis menyerahkan form tersebut ke Admin FSD untuk mendapatkan surat pengantar magang atau KM-02. Proses ini memakan waktu satu sampai dua hari kerja. Ketika surat pengantar magang sudah selesai diproses, penulis mulai membuat *email* lamaran magang yang berisikan CV, *portfolio*, dan surat pengantar magang atau KM-02 ke beberapa tempat magang pilihan penulis. Pada tanggal 09 Desember 2019, penulis mengirimkan *email* lamaran magang tersebut ke Ambilhati Agency, Froyonion Digital Agency, Dreambox Branding Consultant, dan ReCharge Indonesia. Satu hari setelahnya pada tanggal 10 Desember 2019, penulis langsung mendapatkan balasan dari pihak Dreambox Branding Consultant. Mereka menanyakan perihal kapan penulis bisa datang ke kantor untuk melakukan proses wawancara dan mengobrol singkat dengan pihak Dreambox.

Akhirnya penulis memutuskan datang ke kantor Dreambox Branding Consultant pada tanggal 11 Desember 2019 untuk melakukan proses wawancara. Penulis melakukan proses wawancara bersama Creative Director dan Art Director dari Dreambox Branding Consultant. Setelah menyelesaikan proses wawancara, penulis bersama Creative Director dan Art Director berbincang sejenak, mereka berencana menempatkan penulis sebagai Brand Designer Intern pada divisi Devoir. Devoir sendiri merupakan anak perusahaan dari Dreambox Branding Consultant yang fokus pada desain dan *branding*. Pada keesokan harinya setelah penulis melakukan proses wawancara, pihak Dreambox Branding Consultant menghubungi penulis untuk menanyakan apakah bisa memulai praktik kerja magang pada periode awal Januari 2020. Mendengar hal tersebut, penulis menerima tawaran yang diberikan oleh Dreambox Branding Consultant, sehingga mereka menyetujui dan memberikan *acceptance letter* kepada penulis.

Setelah penulis mendapatkan *acceptance letter* dari pihak Dreambox Branding Consultant, penulis kemudian mem-fotokopi *acceptance letter* tersebut dan memberikan berkas aslinya kepada Admin FSD. Hasil salinan berkas tersebut akan diserahkan oleh penulis kepada BAAK UMN untuk bisa mendapatkan KM 03 – KM 07. Form ini nantinya akan digunakan sebagai bukti praktik kerja magang, absensi harian, realisasi kerja magang, verifikasi laporan magang, dan penilaian kerja magang. Selanjutnya penulis mulai melakukan praktik kerja magang di Dreambox Branding Consultant dengan periode magang yang telah ditentukan.

Kemudian ketika praktik kerja magang telah selesai, penulis mulai menyusun laporan magang. Penyusunan laporan magang ini juga diikuti dengan proses bimbingan magang yang dilakukan minimal dua kali sebelum sidang. Selanjutnya apabila penulis telah menyelesaikan laporan magang, dan telah melakukan proses bimbingan laporan magang minimal sebanyak dua kali, penulis dapat mengajukan ke tahap sidang magang. Untuk mendaftarkan diri dalam sidang magang, penulis harus melengkapi dokumen KM 03 – KM 07 sebagai syarat untuk sidang magang. Selain itu penulis juga harus melampirkan *draft* laporan magang yang sebelumnya telah disetujui dan ditanda tangani oleh dosen pembimbing magang. Kemudian Ketika penulis sudah selesai melaksanakan sidang magang, penulis diharuskan melakukan bimbingan magang satu kali dengan dosen pembimbing. Penulis akan melakukan revisi sesuai dengan saran dan arahan yang diberikan, batas waktu pengerjaan revisi laporan magang ini diberikan waktu selama satu minggu. Setelah penulis melakukan revisi, laporan magang wajib disahkan oleh pembimbing magang dan ketua program studi. Apabila telah disahkan dan ditanda tangani, laporan magang tersebut sudah dapat dikumpulkan.