



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. GILANG AGUNG PERSADA

2.1 Profil PT. Gilang Agung Persada

Gilang Agung Persada (GAP) didirikan pada tahun 1993 sebagai perusahaan ritel yang terkemuka di Indonesia yang mengelola beberapa merek ternama. Merek seperti Guess, Marc Jacobs, Givenchy, La Senza, dan merek lainnya.

Gambar 2.1 Logo PT. Gilang Agung Persada



Sumber: PT. Gilang Agung Perusahaan

PT. Gilang Agung Persada berlokasi di Gedung Artha Graha, 25th Floor Jl. Jendral Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190. Salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan oleh PT Gilang Agung Persada yaitu melalui *event promotion dan media promotion*. Perusahaan ini menganggap *event* adalah alat promosi yang sangat berpengaruh dalam meningkatkan *awareness* dari masyarakat terhadap *brand* di perusahaan ini.

Gambar 2.2 Logo La Senza Indonesia



Sumber: PT. Gilang Agung Persada

La Senza adalah salah satu merek ternama yang dikelola oleh perusahaan GAP di bidang *fashion*, produk yang ditawarkan yaitu *sleepwear* dan *underwear* yang dikhususkan untuk wanita. Dalam meningkatkan penjualan, La Senza cukup aktif dalam menyelenggarakan *event* dan mengundang pembeli untuk ikut merayakan *event* yang dilaksanakan. Selain aktif melakukan kegiatan di *store*, La Senza juga aktif dalam menghidupkan konten di media sosial nya yaitu Instagram.

2.1.2 Visi dan Misi PT. Gilang Agung Persada

a. Visi

Menjadikan perusahaan sebagai perusahaan maju di bidang ritel *fashion* dan *accessories* yang diharapkan setiap tahunnya mengalami peningkatan dalam penjualan dan semakin *aware* nya masyarakat terhadap *brand* ritel perusahaan.

b. Misi

Fokus mengembangkan kualitas pada *brand* atau produk yang ditawarkan kepada konsumen serta semakin mengembangkan ide dan konsep agar tercapainya kemajuan dalam penjualan.

2.1.3 Media Sosial

Untuk meningkatkan promosi dan *awareness* masyarakat terhadap produk, perusahaan menggunakan media sosial Instagram agar pembeli dapat memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Berikut adalah media sosial dari beberapa *brand* yang dimiliki oleh perusahaan:

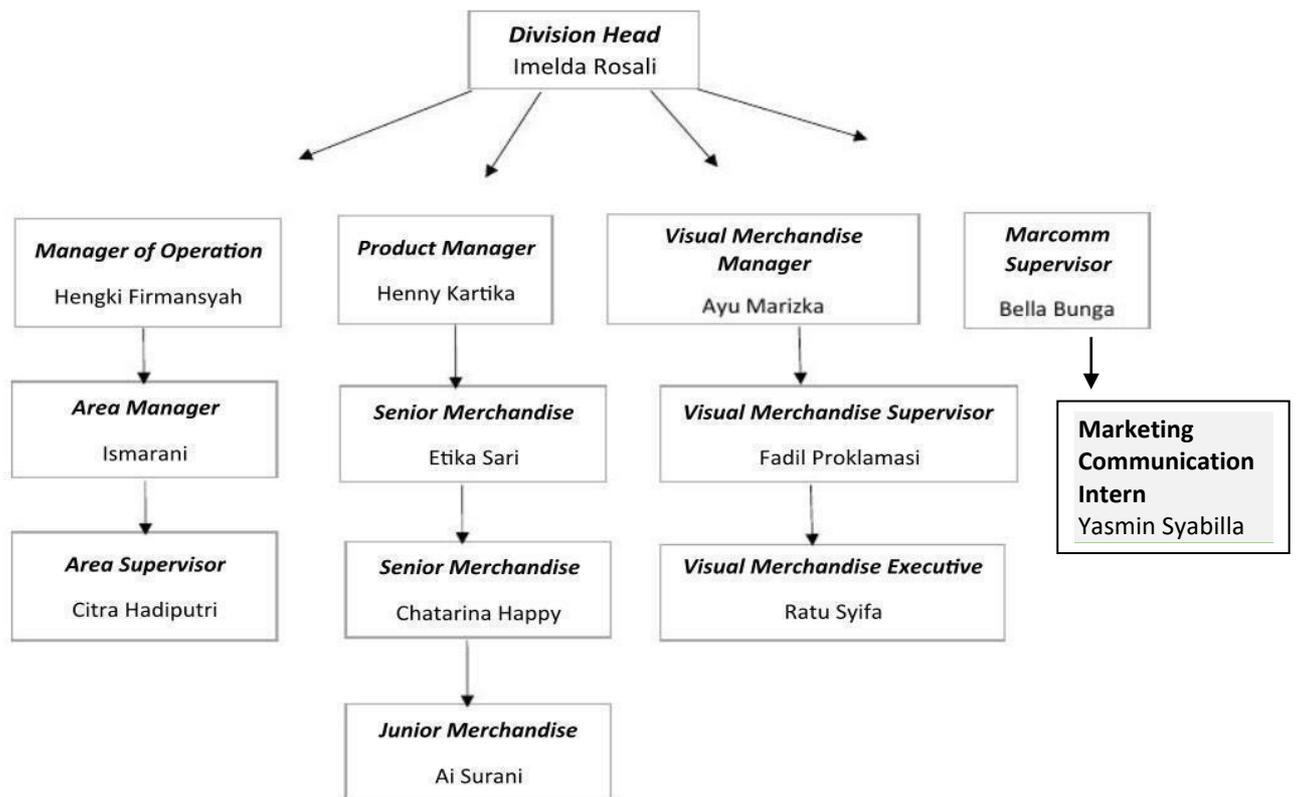
Tabel 2.1 Jumlah *Followers* media sosial PT. Gilang Agung Persada

Nama Instagram	Jumlah Pengikut
Lasenzaindonesia	20.500
gapluxury	5.314
casio_store_id	72.100
guess_id	1.857

Tidak hanya sebagai sarana informasi, *admin* yang mengelola Instagram pun juga mencakup sebagai *Customer Service*, jika pembeli memiliki kendala atau keluhan mengenai produk maka pembeli bisa langsung mengirim pesan melalui *Direct Message* di akun Instagram.

2.3 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Marketing La Senza



Sumber: *Human Resource (HR) PT. Gilang Agung Persada*

2.3 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Berikut lingkup kerja divisi terkait dimana penulis melakukan praktik magang:

1. *Division Head*: Bertanggung jawab untuk memantau, mengkoordinasikan, dan mengevaluasi strategi pemasaran. Seluruh tugas yang dilakukan oleh Divisi *Marketing* wajib melaporkan dan meminta konfirmasi (*approval*) kepada *Marketing Manager* yang juga bertugas untuk mengevaluasi hasil kerja yang dilakukan oleh anggota tim.
2. *Product Manager*: Bertanggung jawab untuk mengawasi produk yang disalurkan ke *store*.

3. *Marketing Supervisor*: Bertanggung jawab untuk merealisasikan kegiatan *marketing* dalam *brand* dan membuat konsep yang berkaitan dengan *marketing brand*. Selain itu seorang *Officer Marketing Production* juga bertanggung jawab dalam menangani kendala atau masalah.
4. *Area Supervisor*: Bertanggung jawab untuk memantau aktivitas *store* di setiap cabang mall.
5. *Visual Merchandise Manager*: Bertanggung jawab untuk menciptakan dan menentukan tampilan *Merchandise*.