



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja lapangan atau magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diselesaikan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang juga merupakan syarat kelulusan mahasiswa untuk mencapai gelar Sarjana. Kegiatan magang bukan hanya sebagai syarat kelulusan saja, namun sebagai sarana bagi mahasiswa agar dapat mengetahui situasi dunia pekerjaan sesungguhnya dan mengaplikasikan kemampuan serta ilmu yang didapat selama belajar sebagai mahasiswa desain grafis. Tidak hanya ilmu secara praktik dan teori saja, namun ilmu komunikasi dan *attitude* juga akan menentukan kualitas mahasiswa selama menjalani kegiatan magang, karena mahasiswa akan bertemu dengan orang-orang baru dan bekerja secara professional dalam suatu institusi/perusahaan.

Desainer grafis memiliki peran yang besar dalam penyampaian informasi serta promosi dalam suatu institusi atau perusahaan. Promosi dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* maupun kegiatan/*event* yang dilakukan agar target dapat tercapai. Penyampaian informasi yang jelas serta tepat waktu juga sangat diperlukan dari institusi kepada pihak tertentu agar tidak terjadi miskomunikasi maupun kesalahpahaman. Dalam hal ini, desain yang baik, tepat sasaran, informasi yang jelas, serta konsep yang baik sangat mendukung penyampaian informasi dan promosi perusahaan.

Penulis tertarik dengan Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta sebagai Rumah Sakit Katolik yang telah lebih dari satu abad bergerak dalam bidang pelayanan kesehatan yang dapat memberikan pengalaman bekerja di luar dunia perkuliahan. Alasan penulis melakukan praktik kerja lapangan di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta adalah untuk dapat mempelajari peran desainer lebih dalam lagi khususnya dalam penyampaian informasi dan promosi kesehatan di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta.

Dalam proses dimana penulis bisa magang di Rumah Sakit ini, berawal dari salah satu staff di bidang *social media* yang mengurus *instagram* Rumah Sakit menemukan salah satu komentar penulis bersama seorang suster CB yang merupakan pemilik dari Rumah Sakit St. Carolus dan dokter yang pernah praktek di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta di salah satu postingan *Instagram* Rumah Sakit. Berawal dari komentar itulah staff tersebut berusaha mencari tahu dan tertarik dengan profil penulis yang kala itu merupakan seorang *influencer* di media sosial. Staff tersebut menceritakan profil penulis kepada Kepala BPPRS & Supervisor Marketing di Unit BPPRS dan akhirnya mereka mengajukan kerjasama kepada penulis untuk menjadi *brand ambassador* di Rumah Sakit St. Carolus. Setelah Kepala BPPRS & Supervisor Marketing di Unit BPPRS mengajukan penawaran dan timbal balik yang ditawarkan oleh Rumah Sakit, penulis tertarik untuk mengenal lebih dalam tentang pelayanan kesehatan di Rumah Sakit melalui proses magang yang merupakan syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara sebelum akhirnya dikontrak sebagai *brand ambassador* di Rumah Sakit St. Carolus. Kepala BPPRS & Supervisor Marketing di Unit BPPRS langsung menyetujui tawaran penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan (magang) di Rumah Sakit dengan mengikuti prosedur penerimaan magang di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan praktik kerja lapangan yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh selama berkuliah ke dalam praktik kerja lapangan di perusahaan tempat penulis bekerja.
2. Memahami hal-hal teknis di bidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual di suatu perusahaan/instansi/lembaga
3. Mempelajari sistem kerja di dunia professional khususnya di bidang kesehatan, koordinasi dalam bekerja sama dengan rekan kerja, berorganisasi, menerima sudut pandang yang berbeda dalam menciptakan sebuah desain yang dibutuhkan klien dan menghadapi klien secara langsung.
4. Meningkatkan kemampuan *softskill* baik hal teknis maupun non-teknis untuk diterapkan saat diposisi langsung ke dalam dunia kerja.

5. Sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S. Ds) jurusan Desain Komunikasi Visual

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis dilakukan dengan detail sebagai berikut :

- a. Tempat pelaksanaan :

Rumah Sakit St. Carolus, Gedung Asrama 35

Jalan Salemba Raya No. 41, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10310, Indonesia

- b. Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek : 3 Agustus 2020 – 16 Oktober 2020

Hari Kerja	Jam Kerja	Jam Istirahat
Senin – Jumat	08.00 – 15.30	12.00 – 13.00

- c. Prosedur pelaksanaan magang dari saat melamar sampai dengan selesai dari tempat magang:

- a. Penulis menanyakan lowongan kerja magang kepada salah satu staff divisi Biro Pengembangan Pemasaran Rumah Sakit yang bekerja di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta melalui pesan singkat. Staff tersebut mengatakan bahwa terdapat satu lowongan kerja magang yang belum terisi.
- b. Penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang beserta CV (Curriculum Vitae) dan portfolio ke Marketing Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta untuk diterima di bagian *Creative Division*.
- c. Penulis menerima kabar dari Kepala BPPRS, Bapak Surya Rama, SE bahwa penulis akan menjalani interview dari bagian HRD (*Human Research Development*) untuk mengikuti prosedur penerimaan magang di Rumah Sakit St. Carolus, Jakarta.
- d. Penulis menerima pesan (WhatsApp) untuk mengikuti interview sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan melalui *Google Meet*
- e. Penulis menghadiri jadwal interview yang telah ditentukan, kemudian melakukan interview dengan Direktur SDM, Bapak Briyanta Tarigan dan Kepala BPPRS, Bapak Surya Rama, SE. Interview diakhiri dengan kabar bahwa penulis mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja lapangan (magang) di Rumah Sakit St. Carolus Jakarta dan dapat dimulai pada tanggal 3 Agustus 2020. Penulis mengurus

surat-surat penerimaan serta surat pengantar dari kampus untuk memenuhi syarat kelengkapan yang dibutuhkan oleh perusahaan dan kampus.

- f. Penulis memulai praktik magang pada hari Senin, 3 Agustus 2020 hingga 16 Oktober 2020.
- g. Pelaksanaan magang berlangsung sesuai kebutuhan yang diperlukan perusahaan per harinya dan dilaporkan sesuai dengan laporan yang tertulis pada lampiran.
- h. Penulis mengakhiri pelaksanaan magang pada tanggal 16 Oktober 2020.