Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Dreambox

Sumber: *Staff* Dreambox, 2019

PT Dreambox adalah sebuah *creative agency* di Gading serpong Tangerang. Pada awalnya, merupakan perusahan ini terdiri dari tim mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang berkuliah di jurusan akuntansi dan desain komunikasi visual. Kedua orang ini adalah Osbert & Aland, mereka mengikuti kompetisi *bussiness plan* dan memenangkan perlombaan ini. Kemunculan Dreambox berawal untuk mengfokuskan pengembangan *mobile apps* untuk *listing property*. Kemudian dengan seiring berjalannya waktu mereka mulai masuk ke dunia desain, yang menjadikan cikal bakal terbentuknya perusahaan *strategic branding* dan *design*.

Dreambox memiliki visi yaitu *"Enchancing Your Amazing Brand"*. Adapun misi Dreambox adalah:

- Menjadi konsultan kreatif dengan basis *technopreneurship*
- Memberikan pelayanan terbaik yang menyeluruh
- Mengembangkan pelayanan *problem solving* melalui desain yang tepat sasaran

Dreambox bergerak di bidang kreatif, Jasa yang ditawarkan adalah meneliti membuat strategi dengan digabungkan dengan eksekusi-eksekusi desain visual untuk membangun sebuah *brand* sehingga *brand* tersebut menjadi *brand* yang unggul.

Dreambox berasal dari kata *dream*, yaitu mimpi dan *box*, yaitu kotak. Dari kata tersebut Dreambox memiliki makna bahwa perusahaan ini dapat dimana nama mengumpulkan ide dan mimpi yang diinginkan dari para klien maupun pekerja. Ide dan mimpi ini akan disatukan ke dalam sebuah kotak untuk mencapai sebuah tujuan. Makna nama Dreambox juga disesuaikan dengan logo yang digunakan.

Dalam logo terdapat banyak garis dengan warna yang berbeda dan garis tersebut membentuk sebuah bentuk kotak. Inilah yang dimaksudkan dengan kumpulan ide dan mimpi yang disatukan menjadi sebuah kotak. Maka Dreambox di sini hadir untuk membuat *box* tersebut dari berbagai pemikiran dan mimpi yang akan diwujudkan bersama.

Ada beberapa divisi yang berada di bawah naungan Dreambox yaitu Dorado yaitu *agency* yang bergerak di bidang *digital activation*, dibangun sejak 2017. Kemudian pada tahun 2019, tim desain di tetapkan sebagai *design agency,* yang dikenal sebagai Devoir.

Gambar 2.2 Logo Brand X

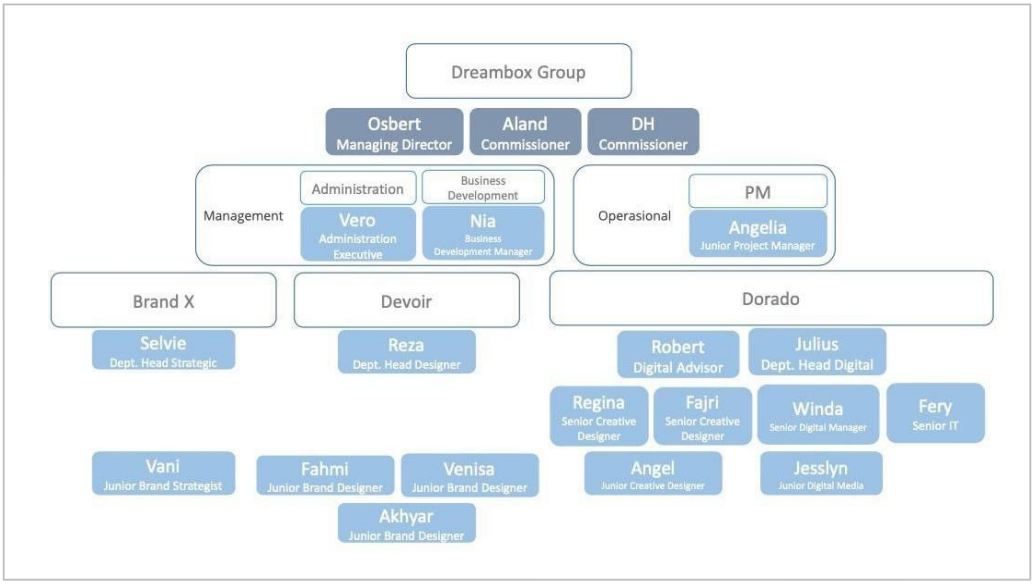
Sumber: *Staff* Dreambox, 2019

Brand X merupakan salah satu divisi di PT Dreambox. Perusahaan ini merupakan salah satu *creative agency* dan bekerja diranah *branding strategist.* Brand X memiliki tujuan memperkuat identitas produk dan membantu mengkomunikasikan produk atau jasa konsumen. Adapun target utama dari Brand X adalah semua toko makanan, minuman, hotel, butik, tempat olahraga dan lainnya yang berada disekitar Gading Serpong dan berada di dalam wilayah Summarecon Serpong. Pada saat kegiatan kerja magang berlangsung, penulis berada di divisi Brand X.

2.2. Struktur Organisasi di PT Dreambox

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Dreambox

Sumber: *Staff* Dreambox, 2019



PT Dreambox memiliki *Manager* dan *Commisioner* sebagai jabatan tertinggi yang diduduki oleh Osbert sebagai Manager kemudian, Alan dan DH sebagai *Commisioner*. Dibawah *Manager* dan *Commisioner* terdapat 2 divisi umum yang mengerjakan segala kegiatan untuk tiga anak perusahaan dari Dreambox yaitu Operasional dan *Management*. Adapun tugas dari divisi – divisi Dreambox adalah sebagai berikut:

1. *Manager*

   Bertugas dalam memimpin dan menjalankan perusahaan, bertanggung jawab atas kerugian yang dihadapi perusahaan termasuk juga keuntungan perusahaan, dan Menetapkan strategi-strategi stategis untuk mencapakai visi dan misi perusahaan

2. *Commisioner*

   Bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnnya, baik mengenai semua anak perusahaan Dreambox, serta memberi nasehat kepada *Manager.*

Commisioner juga turut bertanggung jawab secara pribadi atas kerugian, apabila yang bersangutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya sebagaimana mestinya.

3. *Management*

   Bertugas untuk menghubungkan satu divisi dan divisi lain agar pekerjaan terlaksana secara efektif. Selain itu, *Management* membantu untuk menyusun organisasi, mendeskripsikan hal yang dianggal efektif sehubungan dengan pekerjaan dan melalukan tindakan perbaikan dan mengoreksi kesalahan.

4. Operasional

   Bertugas untuk mengelola dan meningkatkan efektifitas dan efisiensi operasi perusahaan, memangkas habis biaya-biaya operasi yang sama sekali tidak menguntungkan perusahaan, dan mengatur anggaran dan mengelola biaya

5. *Head Strategist*

   Bertugas untuk mengawasi, menyusun strategi, ide dan membuatan konten pemasaran bagi klien. *Head strategist* bekerja sama dengan staff lainya untuk menghasilkan ide-ide dan konsep-konsep untuk memecahkan permasalahan dan memenuhi kebutuhan klien. Selama masa kegiatan kerja magang berlangsung, penulis berada dibawah arahan *head strategist*

2.3. Ruang Lingkup PT Dreambox

PT Dreambox adalah sebuah *creative agency* perusahaan ini bergerak di bidang kreatif. Jasa yang ditawarkan adalah meneliti membuat strategi dengan digabungkan dengan eksekusi-eksekusi desain visual untuk membangun sebuah *brand* sehingga *brand* tersebut menjadi *brand* yang unggul. Di dalam perusahaan ini terdapat beberapa divisi yaitu Brand X, Devoir, dan Dorado. Brand X memiliki tujuan memperkuat identitas produk dan membantu mengkomunikasikan produk atau jasa konsumen. Devoir bekerja diranah *design agency* dan Dorado bekerja diranah *digital activation.* Summarecon Serpong merupakan salah satu *client* Dreambox. Mereka bekerja sama dalam

membuat digital campaign untuk Summarecon Serpong yaitu *City of Activity* , salah satu *digital campaign* yang penulis tangani di PT. Dreambox.

Gambar 2.4 Logo *City of Activity*
Sumber: *Google Drive City of Activity*