

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



**Gambar 2.1 Logo PT. Kalbe Farma Tbk
(PT Kalbe Farma Tbk, 2020)**

PT. Kalbe Farma Tbk berdiri pada tahun 1966. Berawal dari garasi sederhana hingga menjadi perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia. Kalbe Farma telah membangun kegiatan penelitian dan pengembangan yang kuat dalam formulasi obat generik dan pengembangan berkelanjutan dari konsumen. Melalui mitra internasional, kalbe juga mulai mendukung beberapa penelitian yang berhasil dan usaha pengembangan yang bekerja pada obat kanker, sel induk dan penelitian bioteknologi.

PT. Kalbe Farma menjunjung tinggi komitmennya untuk melaksanakan tanggung jawab sosialnya melalui berbagai kegiatan yang berfokus pada empat pilar utama yaitu, kesehatan, pendidikan, lingkungan, dan infrastruktur. Sebagai wujud kepeduliannya terhadap lingkungan, Kalbe menerapkan *ISO 14001:2004* di

fasilitas produksinya dan terus meningkatkan upaya untuk mencegah pencemaran lingkungan.

PT. Kalbe Farma menyediakan rangkaian produk lengkap untuk semua segmen, mulai dari obat generic tanpa merek, obat generic bermerek hingga obat berlisensi. Produk-produk ini didistribusikan ke rumah sakit, apotek dan toko obat diseluruh nusantara melalui jaringan distribusi terintegrasi. Kalbe juga memiliki tim pemasaran yang kuat, dibagi menjadi beberapa kelompok yang didedikasikan untuk setiap segmen dan kelas terapi, yang memungkinkan upaya pemasaran yang terfokus dan efektif.

PT. Kalbe Farma juga menawarkan obat bebas dengan manfaat terapeutik, produk konsumen dengan manfaat kesehatan, termasuk suplemen dan produk pencegahan lainnya, Bersama dengan minuman energi dan produk siap minum yang sehat. Beberapa produk unggulan Kalbe lainnya adalah *Komix*, *Woods*, *Entrostop*, *Procold*, *Fatigon*, *Promag*, *Mixagrip*, dan *Extra Joss*.

Dengan lebih dari 17.000 karyawan, Kalbe Farma adalah penyedia layanan kesehatan terbesar di Indonesia dengan pemasaran, distribusi, kekuatan finansial dan keahlian penelitian dan pengembangan yang baik. Kalbe Farma juga merupakan perusahaan farmasi terbesar di Asia Tenggara (PT Kalbe Farma Tbk, 2020).

2.2. Visi, Misi, dan Motto Perusahaan

Berikut merupakan visi dan misi dari perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk (PT Kalbe Farma Tbk, 2020) yaitu:

Visi:

“To be the best Indonesian global healthcare company driven by innovation, strong brands, and excellent management.”

Menjadi perusahaan perawatan kesehatan Indonesia terbaik yang digerakkan oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang sangat baik.

Misi:

“To improve health for a better life.”

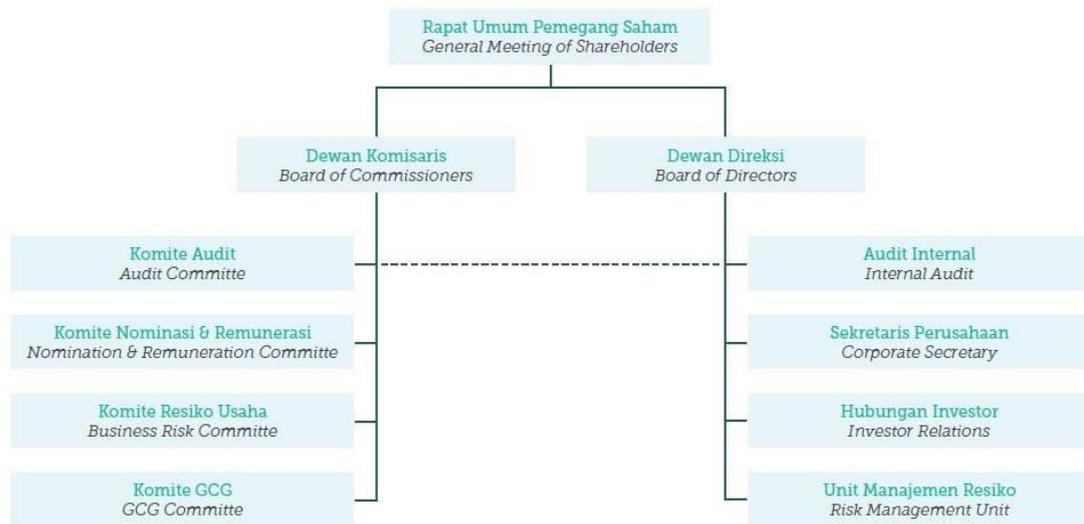
Meningkatkan kesehatan demi kehidupan yang lebih baik.

Motto:

“The scientific pursuit of health for a better life”

Pengejaran ilmiah kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



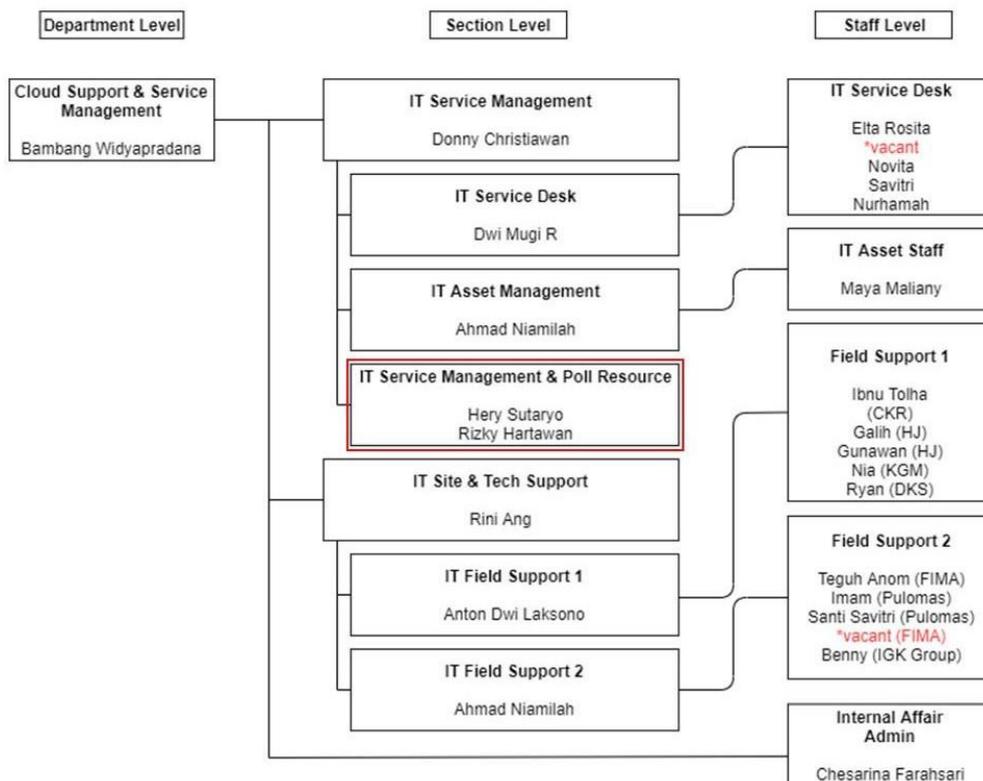
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Kalbe Farma

(PT Kalbe Farma Tbk, 2020)

Struktur perusahaan Kalbe mengikuti undang-undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 tentang perusahaan terbatas (*Law of Limited Company*). Dari gambar 2.3 dapat dilihat strukturnya terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur ini diatur untuk memastikan implementasi sistematis prinsip-prinsip GCG Kalbe dan definisi yang jelas tentang peran dan tanggung jawab. RUPS berfungsi sebagai badan tertinggi dalam struktur tata kelola Kalbe. Ini berfungsi sebagai forum bagi pemegang saham untuk merumuskan keputusan penting dengan mempertimbangkan kepentingan terbaik bagi perusahaan.

Untuk membantu pelaksanaan fungsi pengawasan dewan komisaris, perusahaan membentuk 4 komite, yaitu Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Komite Risiko Bisnis dan Komite GCG. Perusahaan juga membentuk Sekretaris

Perusahaan, Hubungan Investor, Audit Internal, dan Unit Manajemen Risiko Perusahaan yang bertugas membantu Direksi dalam melaksanakan tugas-tugas GCG.(PT Kalbe Farma Tbk, 2020).



Gambar 2.3 Struktur Departemen CSSM Kalbe Farma

Salah satu departemen yang ada di Kalbe Farma adalah *Cloud Support and Service Management* tempat mahasiswa melakukan kerja magang. Departemen CSSM dikepalai oleh Bapak Bambang Widyapradana. Mahasiswa berada

dibawah pengawasan Bapak Hery Sutaryo dan Bapak Rizky Hartawan yang berada di divisi *IT Service Management & Poll Resource*.