



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. DEYON RESOURCES

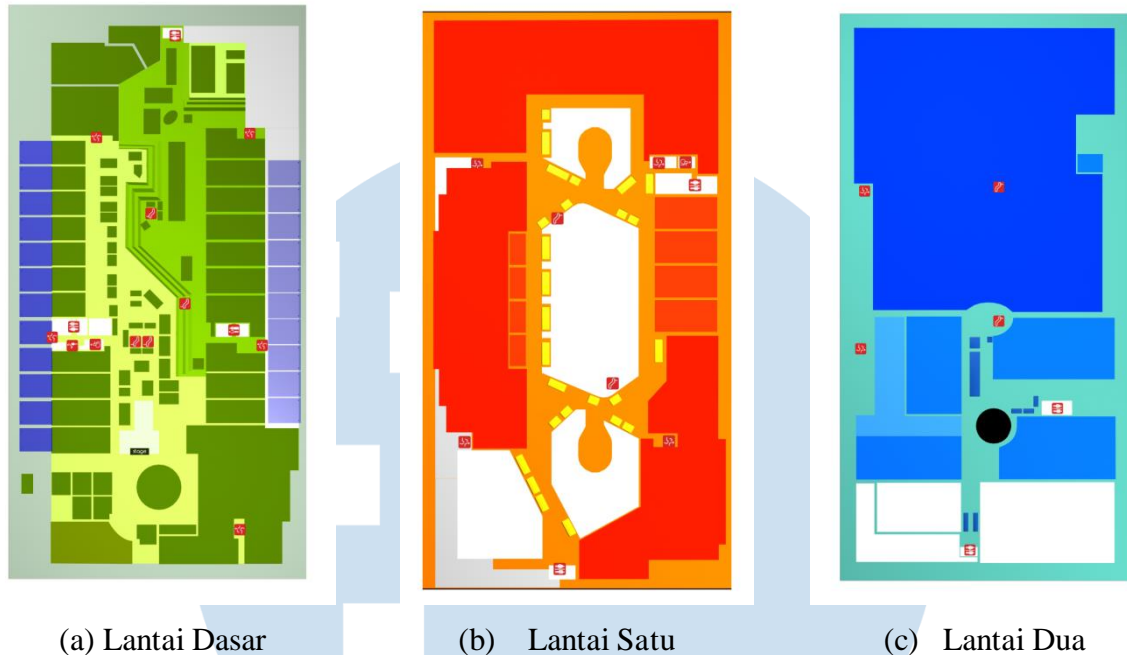
#### 2.1 Profil Perusahaan

Teraskota Entertainment Center adalah sebuah pusat perbelanjaan yang terletak di Jalan Pahlawan Seribu CBD Lot VII B, Bumi Serpong Damai, Tangerang Selatan yang telah resmi beroperasi sejak Agustus 2009. Manajemen PT. Deyon Resources membangun Teraskota Entertainment Center dengan lahan seluas 2 hektar, memiliki 2 lantai pusat perbelanjaan dan 1 lantai parkir *basement*. PT. Deyon Resources selain mengelola Teraskota Entertainment Center, menyediakan Hotel Santika BSD yang lokasinya langsung terhubung. Terdapat beberapa *tenant* di Teraskota antara lain Superindo, CGV Blitz, Celebrity Fitness, Toys City, Starbucks, Samsung Store, ACE Hardware dan Gramedia. Teraskota memfokuskan diri untuk menjadi tempat yang nyaman untuk *hangout* bersama keluarga dan teman.



**Gambar 2.1** Teraskota Entertainment Center  
Sumber : serpongku.com

Visi Perusahaan dari PT Deyon Resources adalah *Become a Cozcommunity Place*. Hal ini memiliki makna bahwa Teraskota merupakan tempat yang nyaman (*cozy*) untuk berkumpul bersama (*community*) dengan keluarga maupun teman. Misi Perusahaan dari PT Deyon Resources adalah *Increase Loyalty and Profit From Customer*. Hal ini memiliki makna bahwa Teraskota ingin meningkatkan loyalitas dari para pengunjung dengan memilih Teraskota sebagai satu-satunya mal pilihan para pengunjung yang diharapkan dengan terciptanya loyalitas konsumen dapat meningkatkan profit bagi perusahaan.



**Gambar 2.2** Denah Teraskota Entertainment Center  
 Sumber : teraskota.com

Logo perusahaan dari Teraskota Entertainment Center adalah bentuk matahari atau jagat raya yang dilambangkan dengan bentuk bulat lonjong dan di dalam bentuk bulat tersebut terdapat garis melengkung yang merupakan gambar sebuah teras dengan warna oranye kecoklatan. Arti filosofis dari logo Teraskota ini adalah Teraskota Entertainment Center dapat menjadi tempat yang tepat untuk bersantai, menghirup udara segar, makan, menikmati musik maupun berkumpul di teras yang nyaman.



**Gambar 2.3** Logo Teraskota Entertainment Center  
 Sumber : teraskota.com

Untuk menginformasikan kegiatan-kegiatan yang sedang atau akan berlangsung di Teraskota, website resmi yang digunakan Teraskota adalah [www.teraskota.com](http://www.teraskota.com) serta akun media sosial Instagram @teraskotabsd dan Facebook Teraskota BSD yang digunakan untuk menyampaikan informasi dan membangun relasi dengan masyarakat sekitar melalui media internet.

Teraskota Entertainment Center memiliki sebuah konsep berupa paket hiburan lengkap untuk para pengunjungnya. Konsep yang dimiliki antara lain:

### 1. Teras FnB



**Gambar 2.4** Teras FnB  
Sumber : teraskota.com

Berbagai pilihan restoran dan *cafe* dapat ditemukan di Teraskota Entertainment Center mulai dari hidangan khas Indonesia hingga internasional. Tersedia beragam tempat untuk *hangout* bersama rekan bisnis maupun dengan keluarga atau teman dengan suasana yang nyaman.

### 2. Teras Fun

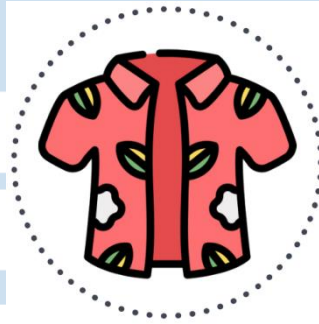


**Gambar 2.5** Teras Fun  
Sumber : teraskota.com

Konsep Teras Fun merupakan konsep dari sebuah tempat hiburan yang bisa dirasakan dari para pengunjung mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Teraskota Entertainment Center memiliki tempat bagi anak-anak untuk bermain dan belajar diantaranya yaitu Kamoe Learning Center, Ayo Main Air, Pirates Play Parq. Selain itu,

tempat hiburan yang dapat dinikmati oleh orang dewasa seperti Masterpiece KTV, dan CGV Blitz.

### 3. Teras Style



**Gambar 2.6** Teras Style  
Sumber : teraskota.com

Teraskota Entertainment Center seringkali mengadakan pameran *fashion* yang menjual berbagai macam pakaian yang *up-to-date*, seperti sepatu, sandal, busana muslim, busana olahraga, pakaian kantor, maupun pakaian sehari-hari. Diharapkan dengan konsep ini dapat memperluas tujuan pasar atau meningkatkan daya tarik dari pengunjung mal.

### 4. Teras Fit

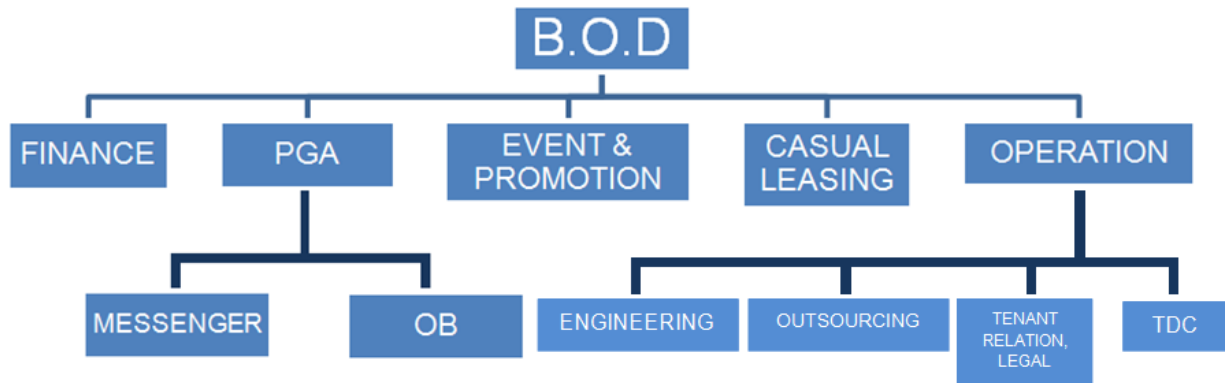


**Gambar 2.7** Teras Style  
Sumber : teraskota.com

Memiliki tubuh yang sehat dan *fit* tentunya dapat mendukung aktivitas seseorang sehari-hari. Hal inilah yang mendasari konsep dari Teras Fit. Teraskota Entertainment Center menyediakan pusat kebugaran berstandar internasional yaitu Celebrity Fitness Express. Selain itu, juga terdapat CGV Sport berupa lapangan basket yang berlokasi di dalam CGV Blitz seringkali digunakan untuk bermain basket dan berlatih *dance*.

## 2.2 Struktur Organisasi Teraskota Entertainment Center

Dalam ruang lingkup manajemen Teraskota Entertainment Center yang berada di bawah naungan PT Deyon Resources, terdapat struktur organisasi yang dipimpin oleh Board of Director (BOD) yang bertugas untuk memimpin divisi-divisi dibawahnya. Berikut ini adalah Organization Chart PT. Deyon Resources tahun 2020 yang berhasil penulis dapatkan:



**Gambar 2.8** Struktur Organisasi 2020 PT. Deyon Resources  
Sumber : Data Pribadi

Board of Director (BOD) PT. Deyon Resources terdiri dari 7 orang, yaitu Bapak Antonius Jatmiko, Bapak Hasporo, Bapak Handoko Anggraito, Bapak Ipeng Widjojo, Bapak Hartanto, dan Bapak Rivo Pamudji. Dibawah Board of Director (BOD), terdapat 5 divisi utama yaitu *Finance*, *Personal General Affair (PGA)*, *Event & Promotion*, *Casual Leasing*, dan *Operation*. Masing-masing divisi memiliki General Manager yang memiliki tanggung jawab atas bagiannya masing-masing. Tugas dari masing-masing divisi adalah sebagai berikut :

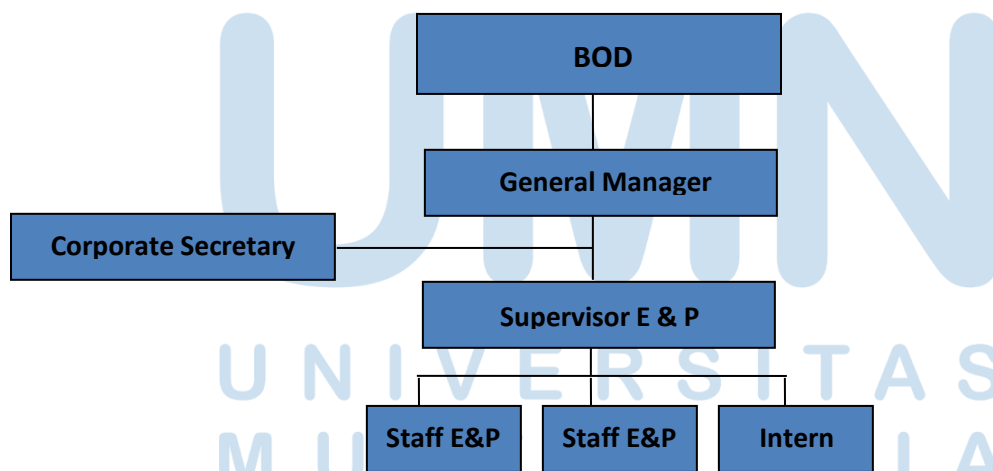
1. Divisi *Finance* memiliki tanggung jawab mengurus perihal keuangan perusahaan. Setiap penerimaan dan pengeluaran biaya oleh Teraskota Entertainment Center tercatat dan telah disetujui.
2. Divisi *Personal General Affair (PGA)* mengurus segala keperluan dalam bidang sumber daya manusia dan barang yang dibutuhkan oleh Teraskota Entertainment Center. Penambahan atau pengurangan karyawan hingga barang-barang keperluan operasional.
3. Divisi *Event & Promotion* bertanggung jawab melakukan perencanaan, hingga terlaksananya kegiatan promosi atau *event*. Mengawasi berjalannya event agar mencapai tujuan dan objektivitas acara yang dibuat.

4. Divisi *Leasing* bertanggung jawab untuk melakukan penawaran dan penjualan spot *tenant* yang tersedia di Teraskota Entertainment Center. Menjaga hubungan baik antara perusahaan dengan *tenant*.
5. Divisi *Operational* memiliki tanggung jawab atas kegiatan operasional gedung yang berada di Teraskota Entertainment Center, meliputi sistem instalasi, audio, keamanan, perawatan dan lain-lain.

Seluruh divisi memiliki tugas dan kewajiban masing-masing namun memiliki kesinambungan kerja sama dengan satu tujuan untuk memajukan Teraskota Entertainment Center. Selama melakukan kerja magang di Teraskota Entertainment Center, penulis berada pada divisi *Event & Promotion*.

### 2.3 Ruang Lingkup Kerja Event and Promotion

Di dalam ruang lingkup kerja Teraskota Entertainment Center, *Event and Promotion* merupakan satu-satunya divisi dibawah posisi General Manager yang bertanggung jawab atas setiap pembuatan *event*, pelaksanaan segala bentuk kegiatan promosi mal, serta meningkatkan *traffic* pengunjung. Divisi ini dikepalai oleh *Supervisor* yang mengkoordinir *Event and Promotion Staff* dalam melakukan tugas dan pekerjaan.



**Gambar 2.9** Struktur Organisasi Divisi *Event and Promotion*  
Sumber : Data Pribadi

Dalam divisi *Event & Promotion* terdapat *jobdesk* atau tugas yang berbeda dari setiap kedudukan, yaitu :

**1. Heru Media - Supervisor Event and Promotion (Graphic Media)**

*Jobdesk:*

- 1) Bertanggung jawab pada segala keperluan design dari seluruh kegiatan mal.
- 2) Membuat agenda *event* yang akan dilaksanakan.
- 3) Mengatur dan mengontrol staf bawahan.

**2. Argi Setiawan, Aimee Andrea Pranowo (intern) - Event & Promotion Staff**

*Jobdesk:*

- 1) Merencanakan dan menggelar *event* untuk mal baik secara internal, maupun bekerjasama dengan pihak eksternal.
- 2) Membuat strategi komunikasi yang kemudian mengimplementasikannya dalam bentuk nyata.
- 3) Bertanggung jawab dalam hubungan dengan loyalitas *customer* melalui program membership dari Teraskota Entertainment Center.
- 4) Mengelola pesan melalui media sosial serta menjalin hubungan dengan berbagai media.

**3. Widodo - Event & Promotion Staff (Crew & Sound Engineer)**

*Jobdesk:*

- 1) Memastikan setiap kebutuhan dari *event* yang akan berlangsung dipersiapkan dengan baik.

U M M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A