



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. dan Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1).
- Argenti, P. (2016). *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill Education.
- Fatma, D. (2017, 23 November). *Industri Ekstraktif: Pengertian-Tujuan-Manfaatnya Bagi Perekonomian*. Diakses 25 November 2019 dari Ilmu Geografi: <https://ilmugeografi.com/geografi-teknik/industri-ekstraktif>
- Ganiem, L. dan Kurnia, E. (2019). *Komunikasi Korporat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kuwado, F. (2017, 26 Februari). *Aktivis Jatim: Indonesia Bisa Tetap Sejahtera Tanpa Freeport*. Diakses 4 November 2019 dari Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2017/02/26/17265451/aktivis.jatam.indonesia.tetap.bisa.sejahtera.tanpa.freeport?page=all>
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salma, A. N. (2017). Pengaruh Sponsorship dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Interdisciplinary Journal of Communication*, 2(1).
- Sihombing, J. (2019, 9 September). *Mining for Life on Indonesia Writers Festival 2019*. Diakses 4 November 2019 dari Sahabat Tambang: <http://www.sahabattambang.org/mining-for-life-on-indonesia-writers-festival-2019/>
- Syahni, D. (2017, 29 Mei). *Hari Anti Tambang: Bikin Banyak Masalah, Indonesia Mesti Tinggalkan Industri Pertambangan*. Diakses 4 November 2019 dari Mongabay: <https://www.mongabay.co.id/2017/05/29/hari-anti-tambang-bikin-banyak-masalah-indonesia-mesti-tinggalkan-industri-pertambangan/>
- Tuasikal, R. (2019, 4 Januari). *“Mining for Life” Berusaha Perbaiki Citra Buruk Industri Tambang*. Diakses 4 November 2019 dari VOA Indonesia: <https://www.voaindonesia.com/a/mining-for-life-berupaya-perbaiki-citra-buruk-industri-tambang/4756704.html>
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zubair, F. dan Shahidah, D. (2017). Kajian Manajemen Special Event Goldblatt dalam Roadshow Santri Sehat oleh PT. Bio Farma. *Acta Diurna*, 13(1).