



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Pembahasan**

##### **3.1.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Selama melaksanakan 60 hari kerja magang, penulis ditempatkan di departemen *Corporate Communication* yang dipimpin oleh Bapak Riza Pratama selaku *Vice President Corporate Communication Department* dan dibimbing oleh Ibu Faradilla Hanim selaku *Senior Communication Officer*. Penulis bertugas membantu menjalankan sejumlah aktivitas komunikasi eksternal dan internal PTFI dari segi komunikasi maupun administrasi.

Aktivitas departemen *Corporate Communication* mencakup pemberian sponsor atau donasi, pemantauan media, kunjungan ke media, *morning coffee, tea time*, pengadaan acara, publikasi artikel, dan lain-lain. Sebagai karyawan magang, penulis membantu berjalannya pemberian sponsor atau donasi, pemantauan media, pengadaan acara, dan penulisan artikel dari segi komunikasi maupun administrasi.

##### **3.1.2 Tugas yang Dilakukan**

Sebagai karyawan magang, ada sejumlah aktivitas yang penulis laksanakan di departemen *Corporate Communication* PTFI, yaitu:

Tabel 3.1  
Tugas Selama Kerja Magang

Jenis Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Pemantauan Media	Sekitar 15 koran dibaca oleh penulis setiap hari untuk mencari berita mengenai PTFI, pertambangan, pasir sisa tambang, dan Papua. Koran yang dibaca penulis adalah Kontan, Kompas, <i>Investor Daily</i> , Bisnis Indonesia, Media Nusantara, <i>The Jakarta Post</i> , <i>The New York Times</i> , Koran Sindo, Neraca, Tempo, Indopos, Suara Pembaruan, Republika, Rakyat Merdeka, dan Media Indonesia. Ketika menemukan berita mengenai PTFI, pertambangan, pasir sisa tambang, dan Papua, penulis akan melapor ke <i>section</i> yang bersangkutan.
Pemrosesan Proposal Sponsor Maupun Donasi	Penulis mendata seluruh proposal berisi permohonan sponsor maupun donasi yang masuk ke PTFI. Dalam Microsoft Excel yang sudah disediakan, penulis memasukkan informasi-informasi yang penting dari suatu proposal (nomor surat, pemohon, subyek proposal, dan lain-lain). Jika sudah disetujui atau ditolak oleh <i>section</i> yang bersangkutan, penulis akan membuat surat balasan resmi untuk pemohon dan memperbaharui status proposal di lembar Microsoft Excel yang sama.
Acara Perusahaan	Penulis membantu persiapan barang-barang yang akan digunakan dalam acara-acara perusahaan. Selain itu, penulis juga terlibat baik sebagai panitia ataupun peserta dalam acara-acara tersebut.
Penulisan Artikel	Setelah mengikuti seminar <i>Mining for Life</i> , penulis diminta menyusun artikel mengenai seminar tersebut. Artikel dipublikasikan di situs Sahabat Tambang dengan tautan: <a href="http://www.sahabattambang.org/mining-for-life-on-indonesia-writers-festival-2019/">http://www.sahabattambang.org/mining-for-life-on-indonesia-writers-festival-2019/</a>
Penulisan Keterangan Foto	Penulis menyusun sejumlah keterangan untuk foto-foto dari acara <i>Service Awards</i> yang dipublikasikan di intranet PTFI.

Tabel 3.2  
Kegiatan Selama Kerja Magang

No.	Jenis Kegiatan	Agt	Sept			Oktober				Nov			
		1	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1.	Pemantauan media												
2.	Pendataan proposal sponsor maupun donasi												
3.	Membantu administrasi departemen <i>Corporate Communication</i> (mendata <i>Request for Payment, Service Receipt,</i> dan lain-lain)												
4.	Menyiapkan surat balasan resmi untuk setiap proposal yang diajukan ke PTFI (surat pernyataan bahwa perusahaan dapat membantu atau belum dapat membantu kegiatan yang diajukan)												
5.	Menulis pertanyaan-pertanyaan dari milenial mengenai pertambangan untuk seminar <i>Mining for Life</i> dengan IDN Times												
6.	Penulisan artikel mengenai seminar <i>Mining for Life</i> dengan IDN Times												
7.	Mencari atlet dan influencer untuk meramaikan promosi PON 2020 di Papua												

8.	Berpartisipasi dalam kegiatan donor darah bersama Kementerian Energi dan Sumber Daya Alam dalam rangka Hari Tambang Nasional																			
9.	Mencari ide untuk konten kanal YouTube PTFI																			
10.	Menulis parafrase sejumlah bagian situs PTFI																			
11.	Mencari dan menyiapkan keperluan acara-acara PTFI																			
12.	Menyiapkan keterangan foto untuk acara <i>Service Awards</i> yang dipublikasikan di intranet PTFI																			

### 3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.2.1 Komunikasi Korporat

Menurut Van Riel dalam Ganiem dan Kurnia (2019, hal. 23), definisi komunikasi korporat adalah kerangka keseluruhan yang mengoordinasikan komunikasi pemasaran, organisasi, dan manajemen dalam mengintegrasikan pesan bisnis.

Tujuan dari dilaksanakannya komunikasi korporat dalam Ganiem dan Kurnia (2019, hal. 25-26) adalah:

1. Menyampaikan informasi mengenai perusahaan, baik internal maupun eksternal. Informasi yang disampaikan dapat juga ditujukan untuk meningkatkan pemahaman pada berbagai khalayak yang dianggap penting oleh perusahaan mengenai produk atau jasa yang dimiliki perusahaan; atau juga sikap perusahaan atas suatu isu. Pendekatan tersebut dapat dilakukan melalui media konvensional (TV, radio, dan koran) atau melalui media sosial. Dapat juga melalui pertemuan yang diadakan secara khusus.
2. Membujuk khalayak yang dituju. Dalam hal ini, upaya komunikasi

yang ditargetkan adalah untuk memperoleh reaksi dari khalayak berupa dukungan.

3. Kolaborasi atau kerja sama dengan khalayak. Sinergi ini sangat penting dan memberdayakan. Teknologi informasi dan komunikasi membuka lebih banyak kesempatan bagi perusahaan untuk menjalin hubungan dengan komunitas yang dituju oleh perusahaan melalui media sosial atau media teknologi informasi lainnya.

Kegiatan-kegiatan komunikasi korporat yang penulis lakukan selama kerja magang dibagi menjadi dua, yaitu *External Communication* dan *Internal Communication*. Berikut adalah penjabaran kegiatan-kegiatan tersebut:

### **3.2.1.1 Komunikasi Eksternal**

Menurut Argenti (2016, hal. 52-53), berikut adalah aktivitas-aktivitas yang dikategorikan sebagai aktivitas komunikasi korporat eksternal:

1. *Press dan Media Relation*
2. *Investor Relations*
3. *Financial Relations*
4. *Corporate Website*
5. *Corporate Advertising*
6. *Marketing Communications*
7. *Executive Communications*
8. *Community Relations*
9. *Government Relations*

Aktivitas-aktivitas tersebut dilakukan oleh PTFI dalam operasinya, namun tidak semua aktivitas diserahkan ke karyawan magang. Berikut adalah kegiatan-kegiatan penulis selama kerja magang yang berhubungan dengan komunikasi eksternal:

- b. Pemantauan media

Pemantauan media merupakan salah satu tugas *section Media*

*Relations*. Berikut adalah jabaran kegiatan-kegiatan dalam pemantauan media menurut Wardhani (2008, hal. 140-142):

1) Penghitungan Media

Penentuan media yang akan di-engage berdasarkan target perusahaan.

2) Analisis Posisi Tulisan

Posisi-posisi strategis adalah posisi yang diincar oleh perusahaan ketika diberitakan oleh suatu media. Posisi strategis diperkirakan dapat memberi dampak kuat bagi pembaca, pendengar, atau pemirsa.

3) Melihat Luas Kolom (Media Cetak) atau Durasi (Media Digital)

Semakin luas kolom di media cetak atau panjang durasi penyajian di media digital, semakin berdampak berita dari media mengenai perusahaan kepada pembaca, pendengar, atau pemirsa.

4) Analisis Isi

Tujuan dari analisis isi adalah:

- a) Mengetahui kecenderungan opini publik atas informasi di media massa.
- b) Mengetahui kecenderungan isu yang semakin menghangat atau kebalikannya.
- c) Mengetahui posisi perusahaan di pihak eksternal.

Setelah dianalisis, berita-berita dikliping. Fungsi kliping berita sendiri, menurut Ruslan (2010, hal. 229) adalah memilih, menggunting, memperbanyak, menyimpan, dan menjilid bahan-bahan publikasi sebagai berikut:

- a) Berita
- b) Artikel

- c) Fotografi
- d) Siaran pers
- e) Naskah pidato
- f) Periklanan
- g) *Printed material*
- h) Buletin dan tabloid
- i) Majalah internal
- j) Bahan-bahan publikasi lainnya

Setiap pukul 07:00 WIB, penulis bertugas untuk membaca sekitar 15 koran dari berbagai media cetak (Kontan, Kompas, *Investor Daily*, Bisnis Indonesia, Media Nusantara, *The Jakarta Post*, *The New York Times*, Koran Sindo, Neraca, Tempo, Indopos, Suara Pembaruan, Republika, Rakyat Merdeka, dan Media Indonesia). Jika penulis menemukan berita mengenai PTFI, pertambangan, pasir sisa tambang, dan Papua, penulis akan melapor ke *section* yang bersangkutan.

c. Pendataan permohonan sponsor dan donasi

Dalam Salma (2017, hal. 4), *sponsorship* didefinisikan sebagai bagian dari alat-alat komunikasi di mana perusahaan memberikan dukungan dalam bentuk finansial kepada suatu kegiatan olahraga, musik, sosial, dan lainnya, agar kegiatan tersebut dapat berjalan dengan baik dan perusahaan dapat memperoleh keuntungan berupa peningkatan *awareness* dan peningkatan citra di mata konsumen. Tom Duncan dalam Salma (2017, hal. 6-7) menjabarkan lima tujuan perusahaan menjalankan program *sponsorship*, yakni:

- 1) Meningkatkan kesadaran merek.
- 2) Membangun citra merek.
- 3) Meningkatkan atau mempertahankan hubungan dalam sebuah



organisasi.

- 4) Meningkatkan penjualan.
- 5) Melakukan promosi.

Agar tujuan-tujuan di atas tercapai, Rossiter dan Percy dalam Salma (2017, hal. 7-8) menjabarkan bahwa perusahaan wajib mempertimbangkan tiga komponen berikut ketika hendak memutuskan untuk mendukung atau menolak suatu proposal kegiatan:

- 1) *Target Audience Reach*

Perlu diperhatikan segmen mana yang menjadi target untuk diberikan sponsor dari perusahaan.

- 2) *Compatibility with Company's or Brand's Positioning*

Sejumlah perusahaan memberi sponsor dalam bentuk penyediaan dana atau pengadaan logistik untuk kegiatan yang berkaitan langsung dengan perusahaan tersebut. Namun, ada pula perusahaan yang menyediakan dana atau logistik untuk kegiatan yang tidak berkaitan langsung dengan perusahaan.

- 3) *Message Capacity*

Ketika sebuah kegiatan berlangsung, sponsor dari kegiatan tersebut mendapat kesempatan untuk mempublikasikan keberadaan dan pesan mereka melalui berbagai media yang disediakan pihak penyelenggara acara (televisi, radio, bendera, *banner*, *ad lips*, dan lain-lain).

Selama kerja magang, penulis mendata seluruh proposal yang masuk ke PTFI di lembar Microsoft Excel yang sudah disediakan. Setelah proposal didata, *section Sponsorship and Contribution* akan mempertimbangkan didukung atau ditolaknya proposal tersebut. Setelah keputusan keluar, penulis akan menyusun surat balasan resmi untuk dikirimkan kepada pemohon.

d. Pengadaan acara untuk pihak eksternal PTFI

Menurut Goldblatt dalam Zubair dan Shahidah (2017, hal. 37) *special event* adalah suatu kegiatan yang dapat mempengaruhi seseorang dalam empat hal penting, yaitu secara sensual, secara fisik, secara emosional, dan secara intelektual. Tom Duncan dalam Pudjiastuti (2003, hal. xxv) menjabarkan bahwa *special event* berfungsi untuk:

- 1) Memengaruhi khalayak sasaran.
- 2) Mengasosiasikan sebuah merek dengan suatu kegiatan, gaya hidup, atau individu tertentu.
- 3) Menjangkau target sasaran yang lebih luas.
- 4) Meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek, produk, atau perusahaan.
- 5) Memublikasikan sebuah merek, produk, atau perusahaan yang nantinya akan meningkatkan pengetahuan khalayak.

Selama penulis melaksanakan kerja magang, PTFI menyelenggarakan kelas bertajuk “*Mining for Life*” di acara *Indonesia Writers Festival 2019* pada September 2019 di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Dalam aktivitas tersebut, penulis diberi kesempatan untuk hadir sebagai peserta.

e. Penulisan artikel

Penulis diminta untuk menyusun artikel mengenai kelas bertajuk “*Mining for Life*” yang telah dijabarkan sebelumnya. Berikut adalah artikel yang penulis serahkan kepada pihak PTFI untuk dipublikasikan:

MINING FOR LIFE  
ON INDONESIA WRITERS FESTIVAL 2019

Indonesia Writers Festival (IWF) adalah acara tahunan yang diadakan oleh IDN Times. Tahun ini, IWF 2019 diadakan di Universitas

Multimedia Nusantara pada tanggal 6-7 September 2019. Mengusung tema “Empowering Indonesians Through Writing”, IWF 2019 mengadakan berbagai workshop dan talkshow dengan berbagai tema. Salah satunya adalah talkshow bertajuk “Mining for Life” yang didukung oleh PTFI.

Pembicara di talkshow tersebut adalah Dr. Eng. Stephanie Saing, S.T., M.T dan Pak Masagus Azizi dari PERHAPI (Perhimpunan Ahli Pertambangan Indonesia). Dalam talkshow tersebut, Kak Stephanie berbagi cerita mengenai banyaknya fungsi barang tambang di kehidupan sehari-hari. Di antaranya adalah sebagai bahan untuk HP (ada 83 bahan tambang dalam satu unit HP, di antaranya adalah platinum, magnesium, aluminium, tembaga, dan emas), pen yang digunakan untuk tulang dalam dunia medis, LCD yang biasa hadir di ruang kelas maupun ruang perkuliahan, dan masih banyak lagi. Sayangnya, framing mengenai industri pertambangan masih bernada negatif. Padahal, menurut Pak Masagus Azizi, pertambangan secara efisien, ramah lingkungan, dan aman sudah diatur oleh pemerintah.

Di PTFI, pertambangan didukung teknologi paling maju dan paling modern. Ada dua jenis tambang di PTFI, yakni tambang open pit (berdiameter 2.5 km dengan kedalaman 1.2 km) dan tambang bawah tanah. Pak Masagus Azizi menyebutkan bahwa tambang PT Freeport merupakan tambang paling cantik di dunia karena mengikuti peraturan dari pemerintah. Contoh tambang lain yang mengikuti peraturan dari pemerintah adalah tambang milik PT Aneka Tambang Tbk. di Halmahera. Di luar negeri, kita dapat menengok tambang yang Mitsubishi rawat dengan penuh tanggung jawab bahkan setelah tambang tersebut tutup (tambang tersebut terakhir digunakan oleh Mitsubishi). Menurut Kak Stephanie, pembukaan tambang pun perlu memperhatikan tiga hal penting: Teknis, lingkungan, dan finansial.

Pada dasarnya, pertambangan adalah *long-term* business yang tidak dapat diburu-buru. Menutup diskusi tersebut, diceritakan fakta bahwa perusahaan pertambangan sendiri penting bagi masyarakat di sekitarnya. Banyak perusahaan pertambangan yang mengayomi masyarakat tempatnya beroperasi. Inilah sikap- sikap yang harus dicontoh seluruh perusahaan pertambangan di dunia agar tak ada lagi framing negatif terhadap industri pertambangan.

f. Parafrase sejumlah bagian situs resmi PTFI

Sesuai uraian dari Argenti yang telah dijabarkan sebelumnya, situs perusahaan merupakan salah satu kegiatan komunikasi korporat ke pihak eksternal. Selama melaksanakan kerja magang, penulis diminta untuk menulis ulang sejumlah bagian situs resmi PTFI agar lebih menarik bagi kaum akademisi dan generasi milenial.

### 3.2.1.2 Komunikasi Internal

Menurut Brennan dalam Agustini dan Purnaningsih (2018, hal. 92), komunikasi internal adalah pertukaran gagasan di antara para administrator dan karyawan dalam suatu perusahaan atau jawatan yang menyebabkan terwujudnya perusahaan atau jawatan tersebut lengkap dengan strukturnya yang khas (organisasi), dan pertukaran gagasan secara horizontal dan vertikal di dalam perusahaan atau jawatan yang menyebabkan pekerjaan berlangsung (operasi dan manajemen).

Ganiem dan Kurnia (2019, hal. 157-158) menjabarkan fungsi komunikasi internal sebagai berikut:

- a. Mendorong perubahan ke arah tujuan perusahaan.
- b. Menyadarkan adanya lingkungan yang terus berubah.
- c. Mendidik karyawan tentang budaya dan nilai-nilai perusahaan.
- d. Menghubungkan karyawan pada bisnis
- e. Menyelaraskan tindakan karyawan sesuai kebutuhan pelanggan.
- f. Membangun komitmen lebih produktif.
- g. Menghasilkan kinerja unggul.
- h. Menciptakan suasana kondusif untuk berbagi pengetahuan.
- i. Mendapatkan kepercayaan.
- j. Menanamkan rasa memiliki.
- k. Menciptakan kesadaran kebersamaan.
- l. Meminimalisir keluar masuk karyawan.
- m. Mempertahankan karyawan kunci.
- n. Sarana efektif penyelesaian masalah dan pembuatan keputusan.

Menurut Argenti (2016, hal. 52-53), berikut adalah kegiatan-kegiatan yang dapat dikategorikan sebagai komunikasi internal:

- a. *Employee Communication*
- b. *Corporate Intranet*
- c. *Leader or Manager Communication Training*

Tidak semua aktivitas tersebut diserahkan untuk mahasiswa magang. Berikut adalah kegiatan-kegiatan penulis selama kerja magang yang berhubungan dengan komunikasi internal:

- a. Pengadaan acara untuk pihak internal PTFI

Penulis berkesempatan menjadi penerima pendonor dalam acara Donor Darah yang dilaksanakan dengan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. Acara tersebut dilaksanakan dalam rangka perayaan Hari Tambang Nasional. PTFI kerap menyelenggarakan donor darah setiap tiga bulan untuk pihak eksternal maupun pihak internal. Namun, karena kondisi Plaza 89 yang sedang direnovasi, PTFI memutuskan untuk menerima pendonor dari pihak perusahaan saja (pihak internal).

Di kesempatan lain, penulis berkesempatan mengikuti seminar bertajuk “*You Are What You Eat*” yang diselenggarakan oleh PTFI untuk para karyawannya. Seminar tersebut menekankan pentingnya memiliki pola makan sehat serta mempraktikkan berbagai cara yang baik dan benar untuk mengukur tubuh masing-masing individu.

- b. Penulisan keterangan foto di intranet PTFI

Berdasarkan keterangan dari Argenti, intranet perusahaan adalah salah satu bentuk komunikasi korporat perusahaan bagi pemangku kepentingan internal. Penulis diminta untuk membuat keterangan foto dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris untuk diunggah ke intranet. Foto-foto yang akan dipublikasikan adalah momen-momen sepanjang acara *Service Awards*.

### **3.3 Kendala dan Solusi Kerja Magang**

#### **A. Kendala yang Ditemukan**

Penulis melihat bahwa ada sejumlah karyawan magang dari departemen lain yang mendapat posel resmi dari PTFI sehingga komunikasi melalui surel lebih mudah. Namun, penulis dan sejumlah karyawan magang lain tidak mendapat posel resmi dari PTFI.

#### **B. Solusi Kerja Magang**

Selama kerja magang, penulis menerima atau mengirim surel dari posel pembimbing lapangan. Penulis menyarankan agar PTFI menyediakan posel resmi untuk para karyawan magang agar terjadi korespondensi yang terpantau dan terkendali.