



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Seperti yang dituliskan pada *alam-sutera.com*, perusahaan ini didirikan pada 3 November 1993 oleh Harjanto Tirtohadiguno dan kerabat-kerabatnya. Pada awalnya perusahaan ini dikenal dengan nama PT Adhihutama Manunggal. Fokus utama perusahaan ini ada pada mengembangkan properti. Setelah berjalannya waktu, perusahaan ini lalu mengubah namanya menjadi Alam Sutera pada tanggal 19 September 2007. Di tahun yang sama, pada tanggal 18 Desember, perusahaan ini muncul sebagai perusahaan publik dengan membuka penawaran publik di Bursa Efek Indonesia.

Alam Sutera selanjutnya memfokuskan diri untuk menciptakan kualitas hidup yang baik untuk para penghuninya. Selain mengembangkan kawasan pemukiman, Alam Sutera juga mengembangkan kawasan komersial, industri, tempat perbelanjaan, rekreasi, dan hotel. Pada tahun 2009, Alam Sutera membuka jalur tol Jakarta-Merak yang memudahkan akses yang lebih mudah ke daerah BSD, Tangerang, Jakarta, dan sekitarnya.

Perjalanan untuk menjadi perusahaan besar di Indonesia dimulai dari proyek pembangunan terpadu yang dinamakan Alam Sutera pada tahun 1994 di atas tanah sebesar 800 hektar di daerah Serpong, Tangerang. Sampai sekarang, Alam Sutera telah meluncurkan lebih dari tiga puluh tujuh klaster perumahan dan dua apartemen yang didukung oleh fasilitas-fasilitas edukasi, rekreasi dan kesehatan untuk para penghuninya.

Alam Sutera memiliki visi untuk menjadi perusahaan pengembang properti terbaik di Indonesia yang berfokus pada inovasi-inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup. Dari visi tersebut, muncul lima misi. Misi pertama ditujukan untuk konsumen, yaitu menyediakan layanan yang baik dan produk

yang inovatif berkualitas dalam mengembangkan kawasan yang nyaman, aman, dan sehat. Misi kedua ditujukan untuk karyawan, yaitu memberikan kesempatan bagi mereka untuk dapat berkembang dan menciptakan suasana kerja profesional yang didasari oleh nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan, sehingga para karyawan dapat menyadari potensi diri mereka dan meningkatkan produktivitas perusahaan. Misi ketiga ditujukan untuk pemegang saham, yaitu menciptakan sistem tata kelola yang bijaksana untuk menjaga pertumbuhan berkelanjutan perusahaan. Misi keempat ditujukan untuk partner bisnis, yaitu menciptakan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan sebagai mitra bisnis yang baik. Misi kelima ditujukan untuk pemangku kepentingan, yaitu memaksimalkan potensi dari semua pengembangan properti dengan pengembangan yang terintegrasi demi menghasilkan nilai balik yang tinggi.

Logo Alam Sutra sendiri terdiri dari kupu-kupu dan beberapa tenunan pita sutra dengan perpaduan warna ungu, biru, dan emas. Inspirasi dari logo ini sendiri datang dari pemilik Alam Sutra yang juga memiliki perusahaan lain yang bergerak di bidang tekstil (Argo Pantas Tbk). Logo ini memiliki harapan agar kawasan Alam Sutra bisa menjadi kawasan hunian yang sejuk, nyaman, dan dekat dengan alam untuk para penghuninya. Kata 'alam' dilambangkan dengan kupu-kupu, sedangkan kata 'sutra' dilambangkan dengan pita-pita yang ada.

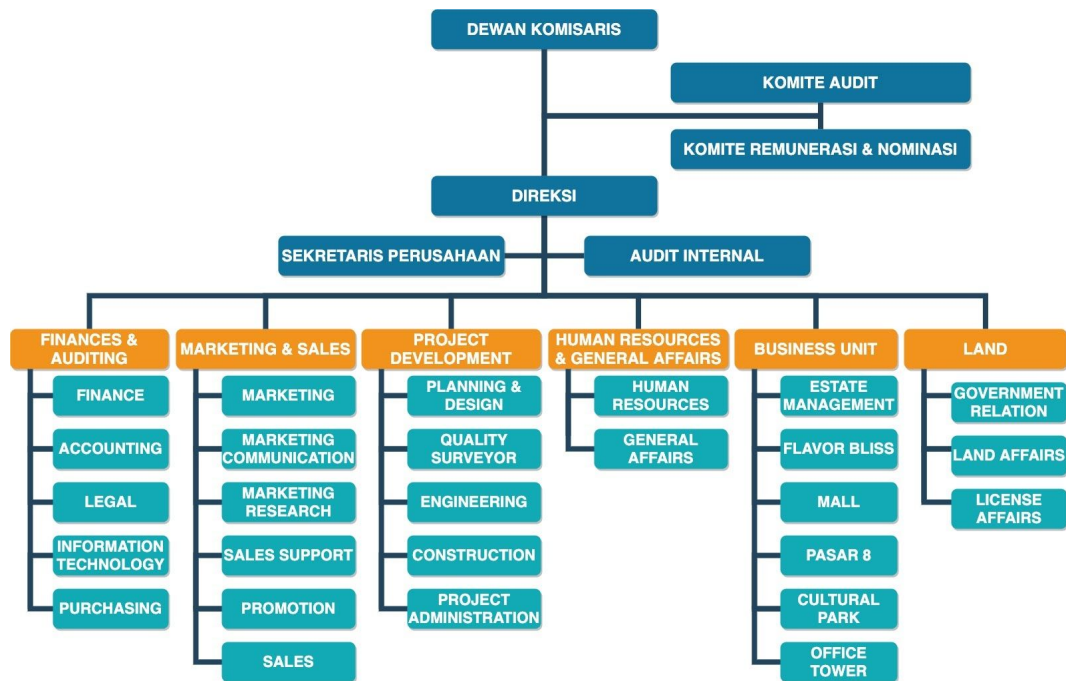


Gambar 2.1. Logo Perusahaan

(Sumber: alamsuterarealty.co.id)

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Adapun struktur organisasi perusahaan tempat penulis melakukan praktek kerja magang adalah demikian:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

(Sumber: alamsuterarealty.co.id)