



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barger, Christopher. (2012). *The Social Media Strategist: Build a Successful Program from the Inside Out*. United States of America: McGraw-Hill.
- Bredl, Klaus. dkk. (2014). *Methods for Analyzing Social Media*. New York: Taylor & Francis.
- Ferdinand, Augusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali, Imam. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 2*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kementrian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Kotler, Philip dan Lee, Nancy R. (2009). *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution*. US: Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee, Nancy R. & Kotler, Philip. (2016). *Social Marketing: Changing Behaviors for Good 5th Edition*. United States of America: SAGE Publications, Inc.
- Lefebvre, Craig. (2013). *Social Marketing and Social Change: Strategies and Tools for Improving Health, Well-Being, and the Environment*. San Fransisco: John Wiley & Sons, Inc.
- Metz, Adam. (2012). *The Social Customer*. United States of America: McGraw-Hill.
- Mustafidah, Tukiran T. H. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Safko, Lon. (2012). *The Social Media Bible*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS: Tuntutan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Seitel, Fraser P. (2016). *The Practice of Public Relations 13th Edition*. US: Pearson.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Soetomo, (2013). *Masalah Sosial dan Upaya Penanganannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Solis, Brian. (2011). *Engage!: Revised and Updated*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal

- Hasna, Safira dan Irwansyah. (2019). *Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi*. Depok: Universitas Indonesia.
- Rahmanto, Angga. (2011). *Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Bangunan FPTK UPI Tentang Minat Kerja*. Bandung: FPTK UPI.
- Sabir, Irfan. (2014). *Cause' Attributes and Consumers' Purchase Intention: Empirical Evidence from Telecommunication Sector of Pakistan*. Pakistan: COMSATS Institute of Information Technology.
- Setiawati, Mila. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian)*. Riau: Universitas Pasir Pengaraian.
- Suminar, Wiwid Hardiyanti. (2017). *Pengaruh Program Campaign Pada Website Kitabisa.Com Terhadap Persepsi Dan Minat Penyandang Dana Untuk Berdonasi*. Jakarta: IISIP.
- Wahyuni, Sri. dkk. (2019). *Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers*. Samarinda: Universitas Mulawarman.

Daring

- Digital Marketing Institute. *How Nonprofits Can Use Social Media To Boost Donations*. Diakses pada 22 Maret 2020. <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/how-nonprofits-can-use-social-media-to-boost-donations>
- Kemp, Simon. (2019). *WeAreSocial: Global Digital Report 2019*. Diakses pada 1 Maret 2020. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

Khalika, Nindias Nur. (2018). *Lingkaran Setan Ketimpangan Sosial di Indonesia*. Diakses pada 1 Maret 2020. <https://tirto.id/lingkaran-setan-ketimpangan-sosial-di-indonesia-cFhB>

Website Kitabisa. *About Us*. Diakses pada 12 Maret 2020. <https://kitabisa.com/about-us>