



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Hybrid Energy Indonesia, anak perusahaan dari Hybrid Energy Company Limited, yang didirikan pada tanggal 24 Mei 2012 adalah perusahaan terkemuka dalam pengembangan pengadaan dan distribusi bahan bakar alternatif berkualitas untuk menciptakan lingkungan yang baik di Thailand dari buah cangkang sawit. Awalnya, PT Hybrid Energy Indonesia memiliki nama PT Global Natural Energy namun diubah menjadi PT Hybrid Energy Indonesia pada tanggal 7 Juni 2016. PT Hybrid Energy Indonesia bertujuan mengimpor barang untuk stok produk baik domestik maupun internasional dan memiliki produk yang berkelanjutan agar di setiap musim tidak adanya kekurangan stok. PT Hybrid Energy Indonesia juga menerapkan manajemen sistem transportasi yang cepat dan tepat waktu agar dapat memenuhi kebutuhan setiap pelanggan yang menghasilkan pelanggan yang dapat percaya dalam pengadaan, distribusi, serta layanan perdagangan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan ini adalah menjadi organisasi terkemuka dalam pengembangan pengadaan dan distribusi bahan bakar alternatif berkualitas untuk menciptakan lingkungan yang baik.

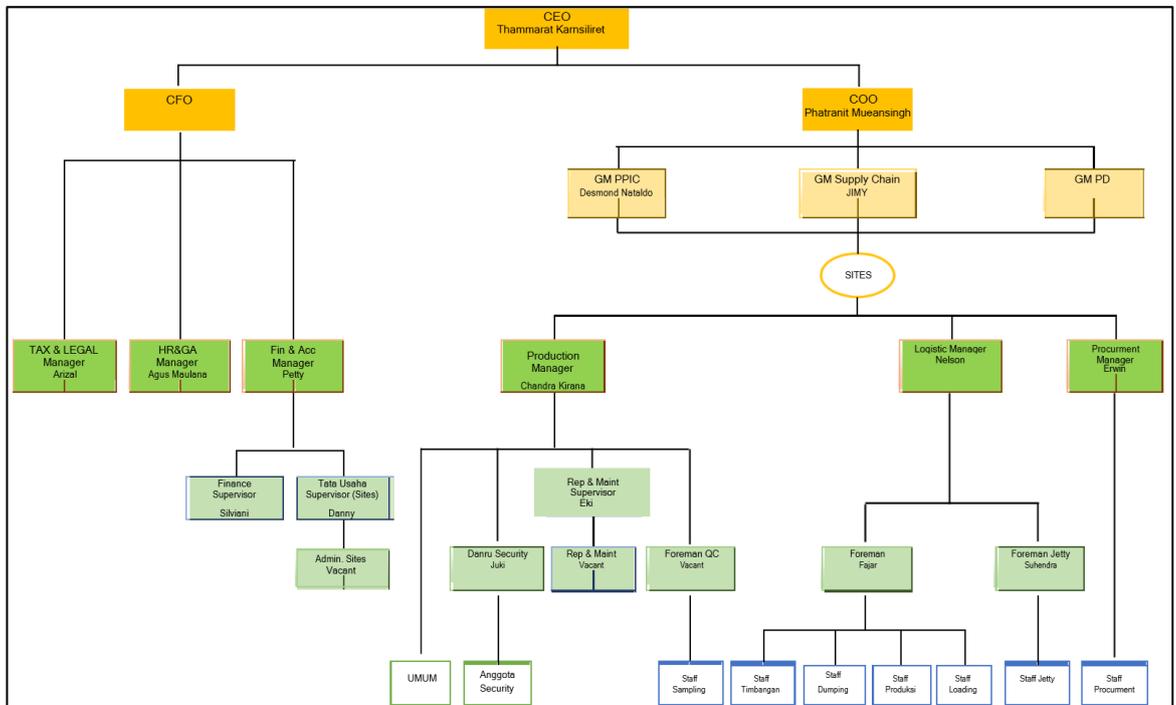
Misi dari perusahaan ini adalah sebagai berikut.

1. Berjuang untuk keunggulan dalam bisnis dengan berpegang pada tingkat kepuasan pelanggan tertinggi.
2. Mengembangkan produk dan layanan yang sangat baik, berinovasi untuk

terus menambah nilai pada produk dan layanan serta mencari cara yang paling bermanfaat bagi pelanggan.

3. Mengelola berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan dengan memperhatikan tanggung jawab kepada pelanggan, mitra, komunitas dan masyarakat secara keseluruhan serta menjaga lingkungan dengan berpartisipasi dalam penciptaan dan pengembangan yang berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Hybrid Energy Indonesia

Gambar 2.1 menunjukkan susunan organisasi dari PT Hybrid Energy Indonesia. *Chief Executive Officer* (CEO) PT Hybrid Energy Indonesia adalah Thammarat Karnsiliret yang bertugas untuk merencanakan, mengelola, serta menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran.

Chief Financial Officer (CFO) bertugas untuk merencanakan keuangan perusahaan, melakukan manajemen resiko dengan menganalisis kewajiban dan investasi organisasi serta memastikan arus kas sesuai untuk operasi organisasi. *Chief Operation Officer (COO)* PT Hybrid Energy Indonesia adalah Phatranit Mueansingh yang bertugas untuk mengawasi operasional perusahaan dalam proses produksi, penjualan, dan pengembangan serta membuat strategi bisnis agar lebih efisien waktu dan efektif dalam biaya.

General Manager (GM) terbagi menjadi tiga bagian, yaitu *Product Planning and Inventory Control (PPIC)*, *Supply Chain*, dan *Project Development (PD)*. Desmond Nataldo selaku PPIC bertugas untuk mengatur perencanaan produksi, mengatur persediaan barang, serta memonitoring proses produksi. Jimmy selaku *Supply Chain* bertugas untuk melakukan negosiasi dan mengatur kontrak dengan *supplier*, transportasi, dan klien serta mengawasi barang-barang yang dibeli dan memeriksa kualitas barang. PD bertugas untuk melakukan analisa terhadap project baru yang dikembangkan, membuat rancangan proses serta melakukan uji kelayakan terhadap projek baru.