



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku, Jurnal, Skripsi

Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia*. BPS RI: Jakarta.

Bagyono. 2014. *Pariwisata dan perhotelan*. Alfabeta: Bandung.

Hermawan, H., dkk. 2018. *Pengantar Manajemen Hospitality*. PT Nasya Expanding

Manajemen (Penerbit NEM): Bandung.

Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer: Jakarta.

Kotler, P., et al. 2017. *Marketing for Hospitality and Tourism Seventh Edition*.

Pearson: England.

Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid satu*.

Erlangga: Jakarta.

Kusuma, Chusnu S.D. 2016. *Modul Manajemen Event*. Universitas Negeri

Yogyakarta: Yogyakarta.

Noor, Any. 2012. *Manajemen Event*. Alfabeta: Bandung.

Rogers, T., Davidson, R. 2016. *Marketing Destinations and Venues for Conferences,*

Conventions and Business Events. Routledge: UK.

Setiawan, Yogi. "STRATEGI PROMOSI BISNIS JASA PADA HOTEL AZZA

PALEMBANG", Skripsi S1, Program Studi Usaha Perjalanan Wisata,

Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, ID, 2017.

Shimp, T. A., J. Craig Andrews. 2017. *Advertising, Promotion, and other aspect of*

Integrated Marketing Communications 10th Edition. Cengage Publishing:
USA.

Tasyhana, Finka. "STRATEGI *MARKETING COMMUNICATIONS*
AMAROOSA

HOTEL BANDUNG DALAM MEMBANGUN CITRA HOTEL DI
KALANGAN KONSUMEN", Skripsi S1, Fakultas Sosial & Politik,
Universitas Komputer Indonesia, Bandung, ID, 2015.

Artikel daring

Azhar. (12 Februari 2018), Kapan Waktu yang Tepat untuk *Posting* di Instagram?

[dailyentrepreneur].

Alamat situs:

https://digitalentrepreneur.id/waktu-posting-di-instagram/?bot_test=1

Diakses pada: 21 Januari 2020

NN. (5 April 2019), Tips Menjadi Marketing Komunikasi Hotel Yang Baik
[Bitread].

Alamat situs:

<https://bitread.id/blog/2019/04/tips-menjadi-marketing-komunikasi-hotel-yang-baik>

Diakses pada: 20 Oktober 2019

Wadiyo, SE. (5 Oktober 2019), Meracik Strategi Pemasaran Hotel dan
Penginapan,

Terbukti Tingkatkan Kunjungan [Manajemenkeuangan.net]

Alamat situs:

<https://manajemenkeuangan.net/strategi-pemasaran-hotel/>

Diakses pada: 25 Oktober 2019

Dailyhotels. (11 Januari 2018), Begini Tips Menjadi Marketing Communications
ala

Marcomm HARRIS Tebet Jakarta [dailyhotels.id]

Alamat situs:

[https://dailyhotels.id/2018/01/tips-menjadi-marketing-communication-
hotel/](https://dailyhotels.id/2018/01/tips-menjadi-marketing-communication-hotel/)

Diakses pada: 25 Oktober 2019