



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1. Profil Perusahaan (Visi Misi)

Atria Residences Gading Serpong merupakan salah satu *sub-unit* bisnis perhotelan dibawah naungan PARADOR Hotels and Resort yang merupakan salah satu unit bisnis bidang perhotelan dari PT Paramount Enterprise. Atria Residences Gading Serpong terletak di pusat kawasan CBD Gading Serpong yang bertujuan untuk mengakomodasikan konsumen dari berbagai perusahaan atau unit bisnis manapun yang berada di sekitar area Tangerang, Jakarta Barat dan sekitarnya. Dulunya, Atria Residences Gading Serpong merupakan sebuah apartemen yang dikelola juga oleh Paramount Enterprise. Saat ini lantai 1-10 dari Atria Residences Gading Serpong merupakan sebuah *residential hotel* yang dikelola oleh PARADOR Hotels and Resort sedangkan untuk lantai 11-21 merupakan apartemen yang dikelola oleh PT Paramount Enterprise.

Gambar 2.1 Logo Atria Residences Gading Serpong



Sumber: koleksi internal perusahaan

PARADOR Hotels and Resort merupakan unit bisnis dari PT Paramount Enterprise yang berdiri sejak tahun 2012. PARADOR Hotels and Resort fokus kepada seluruh *sub-unit* bisnis perhotelan dari PT Paramount Enterprise. Proyek pertama PARADOR Hotels and Resort adalah membuka 12 (dua belas) hotel dengan sukses dalam waktu dua puluh bulan (empat dibuka dalam grand opening pada 21 Desember 2012). Hotel-hotel baru dan proyek manajemen tempat tinggal

yang dilayani sedang dalam proses dan terus dikembangkan. Hotel-hotel yang berada dibawah naungan PARADOR Hotels and Resort adalah sebagai berikut.

1. Atria Hotel Gading Serpong
2. Atria Residences Gading Serpong
3. Atria Hotel Magelang
4. Atria Hotel Malang
5. Ara Hotel Gading Serpong
6. Fame Hotel Gading Serpong
7. Fame Hotel Sunset Kuta – Bali
8. Fame Hotel Jayapura
9. HA-KA Hotel Semarang
10. Starlet Hotel Serpong
11. Starlet Hotel Jakarta Airport
12. Starlet Hotel BSD City (akan dibuka pada Desember 2020)

Visi dari PARADOR Hotels and Resort adalah untuk menjadi terang dan garam bagi industri perhotelan di Indonesia. Misi dari PARADOR Hotels and Resort adalah untuk memastikan tamu dan para konsumen menikmati pengalaman menginapnya dengan menyediakan pelayanan yang tulus dan terbaik dari hati yang paling dalam. Saat ini PARADOR Hotels and Resort sedang menjalani misi mereka untuk menargetkan mendirikan 99 hotel dari 5 *brand* (Atria, Ara, Fame, HA-KA, dan Starlet) pada tahun 2024.

Gambar 2.2 Logo PARADOR Hotels and Resort



Sumber: <https://www.facebook.com/ParadorHotelsGroup/>

Induk dari PARADOR Hotels & Resort adalah PT Paramount Enterprise. PT Paramount Enterprise adalah perusahaan properti dan *lifestyle* di Indonesia khususnya untuk bidang pembangunan perkotaan. Proyek pertama adalah pengembangan Gading Serpong sebagai kota hijau di luar Jakarta. PT Paramount Enterprise memiliki unit bisnis untuk bidang perhotelan, rumah sakit, perumahan, dan juga universitas. Saat ini PT Paramount Enterprise sedang melakukan pengembangan ke daerah Sulawesi Utara dan Semarang.

Gambar 2.3 Logo Paramount Land (PT Paramount Enterprise)



Sumber: http://www.paramount-land.com/visi-misi/attachment/logo-visi-misi_small/

1.2. Ruang Lingkup Divisi Kerja Terkait

Selama melaksanakan kegiatan magang, penulis berada dibawah divisi *Sales and Marketing*. Pembimbing lapangan yang melakukan supervisi terhadap penulis merupakan kepala departemen dari *Sales and Marketing* yaitu Ibu Diah Windrawati sebagai *Director of Sales and Marketing* Atria Residences Gading Serpong. Ibu Diah bertanggung jawab untuk seluruh aktivitas selama di *office* untuk bagian penjualan ataupun promosi melalui *direct marketing*, MICE, dan lainnya tetapi hanya khusus di *residence* saja.

Divisi-divisi yang terkait dengan *Sales and Marketing* adalah sebagai berikut.

1. *Front Office*

Dalam hal ini *front office* bertanggung jawab dalam menerima atau menyambut kedatangan tamu, menjual kamar, membantu melakukan reservasi, membantu tamu dalam prosedur *check in* dan *check out*. Pihak *front office* juga berhubungan dengan *sales and marketing* untuk penentuan

harga kamar, harga khusus untuk *government*, dan membantu memasarkan akomodasi berupa kamar, ruang *meeting*,

2. *Accounting*

Departemen *accounting* bertugas dalam mengatur *flow* keuangan. *Accounting* bertanggung jawab atas laporan keuangan, pembayaran pajak hotel, menagih piutang hotel yang berasal dari *booking* dan reservasi, audit, mengatur/mengelola keuangan agar tidak *over budget* dengan membatasi jumlah pembelian dan permintaan pembelian (*store request*) dan lainnya. Departemen ini juga bertanggung jawab untuk melakukan *reimburse* bagi *salesperson* saat melakukan *sales call* atau ketika PR bertemu dengan klien/EO atau saat melakukan *media visit*.

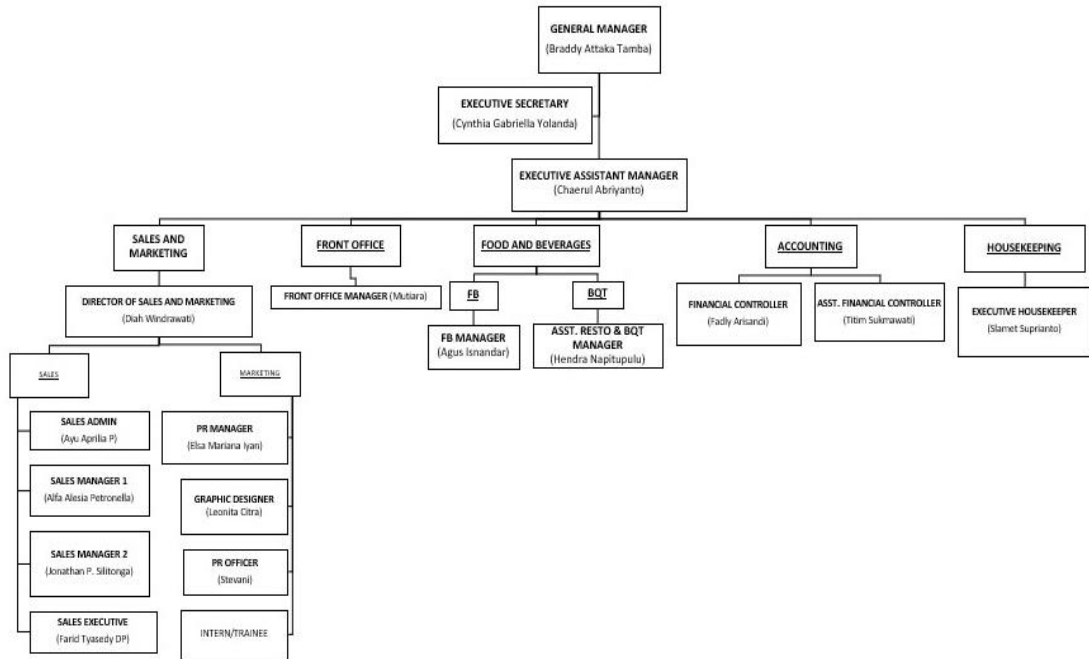
3. *Food & Beverages*

Tanggung jawab departemen *F&B* adalah menangani makanan dan minuman yang ada di hotel, bertanggung jawab untuk menu makanan pada saat *event* atau *meeting* berlangsung, dan juga bertugas untuk memastikan bahan makanan dan minuman tersebut aman untuk dikonsumsi.

4. *Housekeeping*

Housekeeping pada hotel bertugas dalam menjaga kebersihan dan kerapian hotel. Tidak hanya berurusan dengan kamar saja tetapi untuk *lobby*, area restoran, area *gym* dan kolam renang, ruang *meeting*, dan lain-lain.

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Atria Residences Gading Serpong



Sumber: *Human Capital Resources* Atria Residences Gading Serpong