



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penulis mengambil judul penelitian “Pengaruh *Special Event* Beauty Bestie Garage Sale Terhadap *Brand Awareness* Emina” karena bertujuan mengetahui apakah terdapat atau tidak terdapatnya pengaruh dari *special event* Beauty Bestie Garage Sale terhadap *brand awareness* Emina serta berapa besar pengaruhnya. Penulis menggunakan metode survei melalui kuesioner *online* (*Google Form*) sebagai alat utama dalam metode mengumpulkan data.

Berdasarkan data hasil penyebaran kuesioner secara online kepada 110 orang responden yang merupakan remaja perempuan, kemudian penulis olah serta analisis dengan bantuan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 25. Penulis mendapat kesimpulan yaitu:

1. Terdapat pengaruh antara *special event* Beauty Bestie Garage Sale terhadap *brand awareness* Emina. Hal ini dibuktikan melalui perolehan nilai signifikansi 0.000 dari tabel nilai koefisien yaitu < 0.05 . Berdasar pada perolehan hasil tersebut dapat disimpulkan jika H_a diterima serta H_0 ditolak.
2. Terdapat pengaruh antara kedua variabel yang sedang diteliti yaitu variabel *special event* terhadap variabel *brand awareness* berdasarkan hasil uji regresi yang didapat. Hal ini disebabkan nilai R

Square yang diperoleh sebesar 0.590. Sehingga menunjukkan variabel *special event* memberikan kontribusi sebesar 59% pada variabel *brand awareness* sedangkan 41% *brand awareness* dipengaruhi hal - hal lain kecuali yang ada dalam variabel *special event* penelitian penulis ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penulis merasa penelitian penulis yang berjudul “Pengaruh *Special Event* Garage Sale Beauty Bestie Terhadap *Brand Awareness* Emina” ini masih ditemukan beberapa kekurangan, baik dalam segi penulisan penulis, informasi yang penulis dapatkan maupun data pada penelitian ini. Oleh sebab itu, penulis berharap pada penelitian selanjutnya yang mengambil topik serupa yaitu pengaruh *special event* dalam *Marketing Public Relations*, diharapkan dapat menggali informasi lebih dalam lagi terkait pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian.

Hasil yang diperoleh yaitu *special event* Beauty Bestie Garage Sale berpengaruh sebesar 59% terhadap *brand awareness* Emina dan selebihnya sebesar 41% dipengaruhi hal - hal lain kecuali yang berada pada variabel *special event* penelitian penulis ini. Penulis berharap pada penelitian selanjutnya dapat menelusuri dan menemukan hal hal lain di luar variabel yang penulis teliti yang mempengaruhi *brand awareness*. Hal – hal penting lainnya yang dapat mempengaruhi *brand awareness* yaitu seperti *word of mouth*, *celebrity endorser*, *iklan*, promosi penjualan, *sponsorship*, dan lainnya.

Penulis hanya fokus untuk membahas pengaruh variabel *special event* Beauty Bestie Garage Sale terhadap variabel *brand awareness* saja. Penulis tidak meneliti pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Oleh sebab itu, penulis berharap penelitian selanjutnya dapat meneliti hingga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

5.2.2 Saran Praktis

Hasil penelitian yang penulis peroleh dalam penelitian penulis, diperoleh banyak tanggapan baik dari para responden terkait *special event* Beauty Bestie Garage Sale. Kondisi ini dibuktikan berdasarkan banyaknya responden yang memberikan respons “sangat setuju” terkait pernyataan *special event*. Dikarenakan banyak tanggapan positif dari para pengunjung menyebabkan konsep *special event* seperti ini cocok untuk dipertahankan.

Namun, masih ditemukan beberapa responden memilih menjawab “tidak setuju” serta “sangat tidak setuju” pada sebagian pernyataan. Oleh sebab itu, disarankan kepada Emina untuk membuat *special event* yang serupa namun dalam penyelenggaraannya harus ditingkatkan lagi dengan memberikan modifikasi di dalamnya. Emina dapat menyelenggarakan *special event* serupa secara lebih megah lagi agar *special event* yang diselenggarakan oleh Emina dapat lebih meninggalkan kesan lebih mendalam lagi di benak para pengunjungnya dengan mengundang lebih banyak *beauty blogger* serta pengisi acara. Masih banyak pengunjung yang belum bertemu dengan *beauty blogger* favoritnya sehingga Emina dapat meningkatkan lagi dalam hal mengundang lebih banyak *beauty blogger* agar semua pengunjung yang hadir dapat bertemu dengan *beauty blogger*

favoritnya serta pengisi acara yang diundang pun harus ditambahkan agar lebih menarik. Juga diharapkan Emina dapat lebih memperhatikan secara rinci setiap detail keberlangsungan acara agar acara berlangsung di waktu yang tepat.