

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Beberapa tahun ini, perkembangan terus meningkat dari sektor industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*). Dikutip dari (convene.com).

*“According to data from the Bureau of Labor Statistics, job growth for meeting and event planners is expected to grow at a rate of 11% from 2016 to 2026. Compared to the total expected growth of 7%, event planners appear to have a bright future ahead of them on the job market.”*

Menurut data dari Biro Statistik Tenaga Kerja, pertumbuhan pekerjaan untuk rapat dan perencana acara diperkirakan akan tumbuh pada tingkat 11% dari 2016 hingga 2026. Dibandingkan dengan total pertumbuhan yang diharapkan sebesar 7%, perencana acara tampaknya memiliki masa depan yang cerah di depan mereka di pasar kerja, dari data tersebut mengindikasikan bahwa peluang untuk mendalami dunia event sangat terbuka lebar. Dan jika dilihat dari jumlah event yang di adakan sampai tahun ini, terbilang cukup besar. Pernyataan inipun didukung oleh organisasi ICCA, INACEB, BNDCC, JCC, Pacific World, Asperapi, Dan Conferenci Alerts. Data dikumpulkan dan di olah menjadi sebagai berikut.

Event memang tidak dapat dipungkiri perkembangan sangat pesat dan dalam jumlah yang besar. Event sudah menjadi bagian dari setiap lini bisnis yang ada di Indonesia, mengingat event dapat menarik minat masyarakat. Maka dari itu event sering digunakan oleh perusahaan-perusahaan sebagai media dalam melakukan promosi dan peluncuran produk-produk baru mereka. Mendalami dunia event tidak lepas dari dunia seni, seni pertunjukan, seni pameran. Berbicara tentang seni akan tidak ada batasnya, maka dari itu event akan selalu berkembang tanpa batas, event akan selalu memberikan kejutan baru bagi kita. Ide baru yang kreatif, unik dan menarik akan selalu bisa menjadi daya tarik tersendiri.

Segmentasi market	2016		2017		2018		2019	
	Event	Wisman	Event	Wisman	Event	Wisman	Event	wisman
corporate	120	185117	239	309580	348	524989	405	854415
Association	120	103299	170	172854	195	293197	232	488847
Government	103	81405	144	136122	168	231111	196	397751
Universities & Others	62	45641	88	76454	99	129703	117	248987
Total Event								
MICE per Tahun	495	415522	700	695010	810	1179000	950	2000000

Tabel 1.1 Realisasi Sebaran Event dan Wisman MICE 2016-2019

Sumber : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3938103/kemenpar-angkat-potensi-mice-indonesia-di-inamice-2019>

Melihat pertumbuhan Event yang cukup besar, pemerintah mulai ikut terlibat dalam memaksimalkan dunia Event terlebih MICE (*Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions*) di Indonesia. Di ambil dari Berita online Liputan 6 ( [www.liputan6.com](http://www.liputan6.com) ) “MICE ini sangat menjanjikan. Slot marketnya besar, lalu potensi transaksinya sangat menjanjikan. Hal ini harus dioptimalkan agar pergerakan wisman maksimal tahun ini. Lebih penting, MICE (*Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions*) juga memiliki wisatawan berkualitas dengan kemampuan spending besar per harinya,” tutup Menpar Ni Wayan Giri Adnyani. “Potensi besar dimiliki industri MICE. Sebab, MICE ikut mengontrol pergerakan wisatawan. Dengan potensi itu, optimalisasi harus dilakukan. Untuk mendukung akselerasi industri pariwisata melalui MICE MICE (*Meeting,*

*Incentives, Conferencing and Exhibitions*), maka SDM-nya (Sumber Daya Manusia) juga harus disiapkan,” ungkap Deputi Bidang Pengembangan Industri dan Kelembagaan Kemenpar Ni Wayan Giri Adnyani, liputan6.com.

Salat satu Perusahaan yang bergerak di Dunia MICE MICE (*Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions*) adalah PT. Amara Perjuangan Indonesia. dan PT. API sendiri punya 6 anak perusahaan yang juga bergerak di bida MICE, ada PT. Amara Satu Raya, PT. Traya Eksibisi International, PT. Lima Armada Utama, PT. Amara Tujuh Perjuangan. PT. Sembilan Tarsus Indonesia, PT. Kawan Sebelas Parjo. PT Amara Tujuh Perjuangan adalah Perusahaan Exhibitor Organizer yang bergerak di bidang otomotif, Salah satu Tombak Utama dari PT. Amara Tujuh Perjuangan adalah event dari GAIKINDO yaitu GIIAS Jakarta (GAIKINDO INTERNATIONAL INDONESIA AUTO SHOW). Biasa Dilaksanakan tiap tahun di ICE BSD.

Pesaing Utama dari GIIAS sendiri adalah IMS dari PT. Dyandra Promosindo, perusahaan event yang bergerak di dunia otomotif juga. Maka dari Itu, kita sebagai Perusahaan harus mempunyai keunggulan atau biasa disebut *Competitive Advantage* agar tetap bisa menjadi market leader dalam dunia *event automotive*. Keunggulan dari PT Amara Tujuh Perjuangan dapat dilihat dari konten yang di angkat dan di tampilkan setiap tahunnya. PT Amara Tujuh Perjuangan bersama GAIKINDO ingin selalu memberika hal-hal baru di tiap event, bekerja sama dengan pemegang brand untuk selalu menunjukkan hal baru yang ada di setiap brand. Mulai dari launching mobil baru, memperkenalkan teknologi baru yang ada di mobil, menunjukkan mobil-mobil yang unik dan menarik.

Lebih dari itu, keunggulan PT Amara Tujuh Perjuangan dalam membentuk event tidak hanya berpameran tentang brand mobil saja tetapi aksesoris pendukung juga diadakan di sana seperti audio, peralatan bengkel mobil, dan beberapa otomotif lainnya seperti kendaraan bermotor dan *commercial Vehicle*. Seperti memberikan event *Full Package* yang segala bentuk otomotif bisa di temeukan di Event GIIAS.

Melihat Kelengkapannya dalam dunia event dan *track record* yang baik dan selalu progresif sifatnya, saya secara pribadi tertarik untuk ikut ambil bagian di *event-event* besar yang di jalannya, dan pastinya juga dengan ikut terlibat dalam

suatu perusahaan yang sudah ternama, sudah berdiri cukup lama, dan berada di lingkungan orang yang sangat ahli di bidangnya. Saya secara pribadi akan banyak mendapat ilmu terutama di bidang event dan tentunya merasakan bagaimana dunia kerja ini berproses.

## **I.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **I.2.1 Tujuan Umum**

Program kerja magang (*internship*) yang saya lakukan merupakan persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan. Selain itu, mata kuliah magang ini juga bertujuan agar mahasiswa memiliki praktik kerja nyata yang dilakukan pada perusahaan atau pun lembaga yang memiliki keterkaitan profesi dengan program pendidikan yang dipelajari penulis di Universitas Multimedia Nusantara.

Selain itu program kerja magang ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk untuk mempraktikkan langsung ilmu pengetahuan yang telah dipelajari selama mengikuti kelas di perkuliahan dalam bekerja salah satunya adalah ilmu Operational seperti penjadwalan, *layouting*, Jalur komunikasi dan koordinasi antar divisi.

Selain mengetahui teori dari ilmu yang dipelajari mahasiswa juga dapat belajar mengaplikasikannya langsung dalam dunia kerja. Kegiatan ini akan menambah pengalaman peserta magang serta akan menambah ilmu – ilmu baru yang sebelumnya tidak pernah dipelajari selama masa perkuliahan terutama *soft skill* dalam bekerja secara profesional.

### **I.2.2 Tujuan Khusus**

Program kerja magang yang saya lakukan ini terkhusus untuk memulai merasakan dunia Event secara profesional, dibantu dengan anggota dari perusahaan yang sudah ahli di bidangnya diharapkan saya dapat menimba ilmu didunia MICE

khususnya Exhibition mulai dari flow kinerja, pengolahan data, komunikasi dan koordinasi antar divisi, dan proses penyelesaian masalah yang ada di PT Amara Tujuh Perjuangan dengan lebih detail dan mendalam.

## **I.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **I.3.1 Waktu Kerja Magang**

Kegiatan kerja magang dilakukan di PT. Amara Tujuh.Perjuangan Metropolitan Tower, 18<sup>th</sup> Floor (Unit E-F), Jl. R.A Kartini Kav. 14, Jalarta Selatan, 12430, Indonesia Masa kerja efektif ± selama 3 bulan, dimulai sejak tanggal 12 Juni 2019 sampai dengan 11 September 2019.

### **I.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan program kerja magang ini dilaksanakan berdasarkan peraturan yang berlaku di Universtas Multimedia Nusantara dan PT. Amara Tujuh Perjuangan. Prosedur pelaksanaan program kerja magang dapat diuraikan sebagai berikut:

- 1) Melihat adanya lowongan *internship* di PT. Amara Tujuh Perjuangan lewat koneksi dari Dosen UMN
- 2) Pengajuan *Curriculum Vitae* dan *Application Letter* lewat *e-mail* ke HRD PT. Amara Tujuh Perjuangan
- 3) Mendapat undangan untuk *interview* dari HRD di PT. Amara Tujuh Perjuangan melalui via telepon
- 4) *Interview* langsung dengan *Senior Project Coordinator* di PT. Amara Tujuh Perjuangan
- 7) Pengumuman tentang penerimaan kerja magang di PT. Amara Tujuh Perjuangan setelah selesai melakukan *interview* oleh *Senior Project coordinator*
- 8) Pengajuan surat pengantar kerja magang ke PT. Amara Tujuh Perjuangan.
- 9) Menandatangani kontrak surat kerja magang yang diberikan oleh PT. Amara Tujuh Perjuangan
- 10) Penyerahan surat penerimaan kerja magang di PT. Amara Tujuh Perjuangan ke BAAK Universitas Multimedia Nusantara guna mendapatkan dokumen-dokumen (absensi, dll) terkait dengan kerja magang.
- 11) Pelaksanaan kerja magang di PT. Amara Tujuh Perjuangan sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan di kontrak kerja.

12) Pengisian dokumen harian terkait dengan kerja magang yang diperoleh dari BAAK Universitas Multimedia Nusantara berupa kartu kerja magang, formulir kehadiran kerja magang, formulir realisasi kerja magang, dan formulir laporan kerja magang.

11) Bimbingan dengan dosen pembimbing magang secara berkala guna membantu proses pembuatan laporan kerja magang.

12) Penyusunan laporan kerja magang oleh penulis.

13) Sidang kerja magang.