



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Sunny Side Up Post Production Studio sudah berdiri sejak 8 tahun yang lalu, tepatnya tanggal 1 Januari 2012, dan terletak di Kemang, Jakarta Selatan. Seperti namanya, Sunny Side Up adalah sebuah *post-production studio* yang fokus utamanya ialah mengerjakan iklan untuk televisi (*TVC*). Studio *post-production* ini terdiri dari beberapa bagian atau departemen utama, seperti *offline editing*, *online editing*, *color grading*, serta *motion graphics*. Di bawah ini ialah logo dari Sunny Side Up Post Production Studio.



Gambar 2. 1 Logo Sunny Side Up
(Dokumentasi Perusahaan)

Sunny Side Up ini didirikan berdasarkan sebuah ide untuk membuat *post-production studio* yang berbeda dari studio-studio lain di dalam industri ini. Pada saat itu, banyak studio *post-production* lain yang memiliki tempat gelap atau remang-remang. Oleh karena itu, muncullah ide untuk membuat studio yang lebih *fresh*, sehingga membuat siapapun dapat bekerja dengan lebih nyaman dan lebih segar. Tujuan Sunny Side Up sendiri adalah untuk menjadi studio *post-production* nomor satu di Jakarta, atau menjadi yang terbaik dan terpercaya bagi para klien di periklanan.

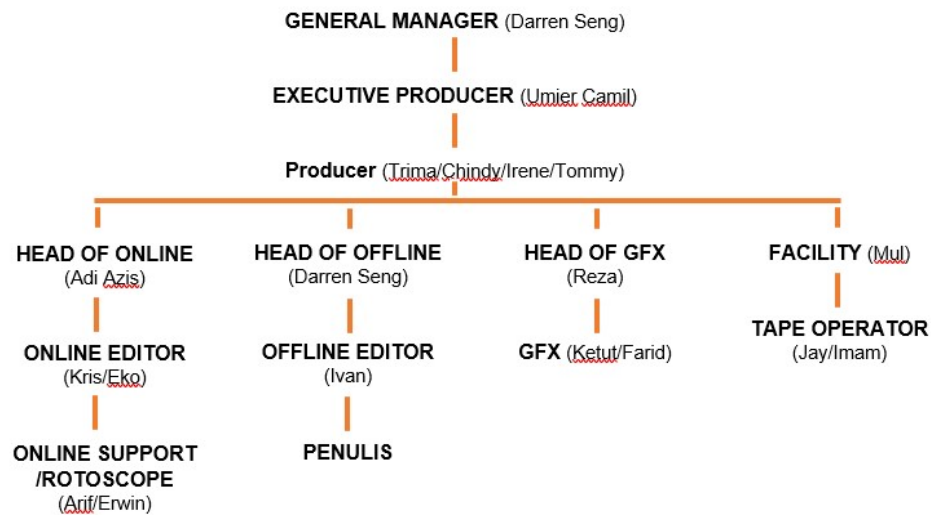
Pada awalnya, Sunny Side Up Post Production Studio merupakan sebuah studio animasi periklanan dengan nama ANIMASINDO, sudah ada sejak tahun

1993. Kemudian pada tahun 2004, studio animasi ini berubah menjadi Render Post. Dari titik ini, pengerjaan lebih difokuskan pada segala hal yang berhubungan dengan tahap *post-production* dari iklan televisi daripada pembuatan animasi untuk iklan. Barulah pada tahun 2012, Render Post mengganti nama menjadi Sunny Side Up Post Production Studio.

Ada sekitar 50 sampai 60 orang karyawan di Sunny Side Up, tetapi untuk bagian operasional sekitar 20 sampai 30 orang. Dikarenakan sejarah yang sudah berjalan cukup lama, Sunny Side Up sudah memiliki nama terutama di dunia periklanan. Oleh karena itu, projek-projek yang sudah dikerjakan sangat banyak, bahkan sudah lebih dari 1000 projek. Beberapa di antaranya ialah Telkomsel, Indo Food, Pizza Hut, Wingsfood, Wingscare, dan masih banyak lagi.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Di dalam sebuah organisasi, terdapat struktur dengan tugas atau wewenang masing-masing. Berikut ini gambar dari struktur organisasi di Sunny Side Up.



Gambar 2. 2 Gambar struktur organisasi Sunny Side Up
(Dokumentasi Pribadi)

Pertama ada *general manager*, posisi ini dipegang oleh Bapak Darren Seng. Beliau memiliki tugas untuk mengawasi setiap projek iklan yang dikerjakan di Sunny Side Up dan memiliki wewenang untuk mengetahui masalah yang

terjadi baik antara hubungan antar karyawan, dengan klien, serta keuangan. Posisi ini juga berperan penting dalam menjalin hubungan dengan para klien untuk membantu *marketing*.

Executive producer di Sunny Side Up ialah Bapak Umier Camil, bertugas dalam menangani *marketing* dan juga penjualan (*sales*), berhubungan langsung dengan klien untuk mencapai kesepakatan. Beliau juga yang bertanggung jawab untuk membagikan projek kepada para produser untuk disupervisi.

Ada beberapa produser di Sunny Side Up, yaitu Irene, Chindy, Tommy, dan Trima. Para produser memiliki tugas untuk menjadi *supervisor* berjalannya sebuah projek. Mereka bertugas menjadi perantara antara klien dengan divisi lain. Biasanya, produser akan mengawasi berjalannya sebuah projek dari awal hingga akhir, yaitu ketika hasil video sudah siap untuk ditayangkan ke platform tujuan. Produser harus mengikuti *meeting* untuk mendapat *briefing* dari klien, mengawasi setiap proses yang bersangkutan, serta ikut setiap sesi *present* untuk mendampingi para klien.

Divisi *offline editing* dikepalai oleh Bapak Darren Seng selaku *Head of Offline Editing*, tapi ada satu lagi *offline editor* di Sunny Side Up yaitu Mas Ivan. *Offline editor* bertugas untuk membuat *offline editing*, yaitu tahap dimana hasil syuting dipilih dan disusun dengan menggunakan materi yang lebih rendah resolusinya. Pada tahap ini tujuan utamanya ialah membuat dasar atau kerangka dari video, serta menjadi *guide* untuk tahap berikutnya. *Offline editor* tidak memiliki tanggung jawab dalam penyempurnaan visual.

Head of Online Editing ialah Mas Adi, dan ada *online editor* lainnya yaitu Mas Kris dan Mas Eko. *Online editor* bertanggung jawab dalam penyempurnaan visual, mencakup dari menggabungkan hasil dari bagian *GFX*, animasi, serta melakukan *touch up* dan menambahkan *visual effects*.

Dikepalai oleh Mas Reza, divisi *GFX* bertanggung jawab dalam membuat bahan-bahan visual yang nanti akan digabungkan di tahap *online editing*. Biasanya juga diberikan bahan atau aset dari klien atau *agency*, tapi *motion graphic artist* yang akan memberikan animasi.

Terakhir, divisi *facility* dikepalai oleh Mas Mul, yang bertanggung jawab atas segala keperluan berhubungan dengan fasilitas di Sunny Side Up. Salah satu tanggung jawab utamanya ialah menerima bahan hasil syuting dari klien dan merapihkan *file* di dalam *hard disk*, mengawasi *server*, serta melakukan *back up*.