



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis menjalankan praktik kerja magang terhitung sejak tanggal 10 Februari 2020 sampai dengan 24 April 2020. Penulis ditempatkan dalam divisi *Account* sebagai *Internship/Junior Account Executive* di Dentsu One. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis dibimbing langsung oleh Ibu Shiena Ennisa selaku *Senior Account Executive*. Dalam periode masa kerja magang, penulis melakukan aktivitas *client service* baik yang bersifat wajib atau rutin, yaitu yang dilakukan setiap minggu seperti memberikan laporan *Work In Progress* atau yang biasa disebut dengan *WIP updates* kepada *client* yaitu Shell Indonesia bidang Shell Advance.

Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis memperoleh pengetahuan mengenai profesi yang dilakukan oleh karyawan *agency*, khususnya dalam divisi *Account Executive*. Aktivitas yang dilakukan penulis secara rutin adalah melakukan *meeting* mingguan mengenai *Work In Progress (WIP)*, baik *meeting* secara langsung dengan penulis dan tim datang ke kantor Shell Indonesia tepatnya di gedung Talavera Jakarta Selatan, maupun secara *online* melalui *conference call*. Setelah melakukan *WIP updates*, penulis selalu membuat ringkasan hasil *meeting* tersebut yang biasanya diebut dengan *contact report* atau *Minutes of Meeting (MoM)* yang nantinya akan diberikan ke pihak Shell Indonesia, Shell Global, serta Dentsu

One. Aktivitas melaporkan WIP tidak hanya penulis lakukan dengan pihak *client* saja, namun penulis juga melakukan WIP *updates* dengan para *team Account Executive* secara *full team* atau biasa disebut dengan *Regroup*. *Regroup* ini bertujuan untuk melaporkan *progress* kerja kepada *Account Director* dan juga untuk mengetahui *progress* pekerjaan dari *Account Executive* lain nya. Namun dalam aktivitas *regroup* ini, penulis tidak perlu membuat *contact report*, karena aktivitas ini hanya ditujukan untuk *internal team*.

Selain itu, dalam praktik kerja magang penulis juga melakukan riset tentang strategi seperti *campaign*, iklan, maupun *brand activation* yang dilakukan pada media *above the line dan below the line* dari *competitors* Shell Indonesia terutama Shell Advance. Aktivitas ini juga telah menjadi pekerjaan rutin penulis.

Selain pekerjaan rutin yang penulis lakukan, ada juga aktivitas pekerjaan lain yang tidak rutin penulis lakukan, seperti membuat *job request* yang akan ditujukan kepada tim *creative*, membuat surat berita acara serah terima saat ada pekerjaan yang sudah diselesaikan oleh pihak Dentsu One, menerjemahkan *deck presentation* dari atau untuk pihak Shell Global, serta mengikuti tahap produksi seperti *shooting*, *recording*, dan *editing*.

Dalam pekerjaan yang penulis lakukan, penulis melakukannya bersama *Senior Account Executive* dan *Account Manager*, terutama pada kegiatan WIP *updates* yang disampaikan kepada pihak *client*. Sedangkan dalam aktivitas *shooting*, *recording*, maupun *editing* penulis melakukannya bersama tim *creative* dan tim *Production*

*House*. Namun, saat proses pembuatan *competitors strategies review* penulis melakukannya sendiri.

### 3.2 Tugas Yang Dilakukan

Selama masa kerja magang, penulis diberikan tugas maupun pekerjaan yang beragam dari Ibu Shiena selaku pembimbing lapangan penulis maupun dari tim *Account* lain nya. Dari tugas yang penulis lakukan, penulis mendapatkan banyak pengetahuan serta pengalaman yang belum pernah penulis dapat serta lakukan sebelumnya. Berikut merupakan tugas-tugas yang telah penulis lakukan dalam kegiatan kerja magang di Dentsu One divisi *Account Executive*.

**Table 3.1 Tugas yang dilakukan penulis**

Minggu ke	Kegiatan yang dilakukan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan mengenai <i>jobdesc</i></li> <li>- Pengenalan mengenai Shell Advance</li> <li>- Pengenalan mengenai <i>competitor</i></li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempelajari <i>Editorial Plan Activity</i> Shell Advance</li> <li>- Mempelajari dan membuat <i>competitors strategies review</i></li> <li>- Membuat surat berita acara serah terima mengenai penyelesaian <i>project member card</i> Shell Indonesia</li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell</li> </ul>

	Advance mengenai <i>brand activities</i> .
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti proses shooting sampai dengan <i>editing</i> untuk <i>video</i> perusahaan Shell Indonesia (Shell Lubricants) dengan <i>talent stuntman</i> dari Joe Taslim</li> <li>- Membuat surat berita acara serah terima penyelesaian <i>project</i> Shell Indonesia <i>web revamp</i></li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mempelajari <i>editorial plan activity</i> Shell Advance</li> <li>- Mengikuti prosesi rekaman <i>Voice Over</i> untuk iklan TVC</li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>editorial plan activity brand ambassador</i> (Rio Dewanto) di bulan Maret-April dan membahas mengenai <i>Key Visual poster</i> yang akan dikeluarkan oleh Shell Advance</li> <li>- Membuat <i>contact report</i></li> <li>- Mengikuti <i>meeting</i> dengan <i>team creative</i></li> <li>- Menerjemahkan <i>presentation deck</i> untuk pihak Shell Global</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>research</i> mengenai strategi yang dilakukan oleh <i>competitor</i></li> <li>- Membuat <i>competitors strategies review</i></li> <li>- Mengikuti kegiatan <i>conference call</i> dengan pihak Shell Global mengenai perubahan tampilan website Shell Indonesia</li> <li>- Membuat <i>contact report</i></li> </ul>

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>brainstorming</i> dengan tim <i>creative</i> untuk membuat <i>editorial plan activity</i> Shell Advance selama 1 tahun (Maret 2020 – Maret 2021)</li> <li>- Membuat <i>job request</i> yang akan ditujukan untuk tim <i>creative</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>editorial plan activity</i> Shell Advance yang akan dilakukan selama 1 tahun kedepan</li> <li>- Membuat <i>contact report</i></li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat <i>job request</i> yang akan ditujukan untuk tim <i>creative</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>editorial plan activity</i> Shell Advance selama masa <i>pandemic global Covid19</i></li> <li>- Mengikuti kegiatan <i>conference call</i> dengan pihak Shell Global mengenai tampilan <i>website</i> Shell Indonesia</li> <li>- Membuat <i>contact report</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP Regroup team</i></li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan <i>research</i> mengenai strategi yang dilakukan oleh <i>competitors</i> selagi masa <i>pandemic global Covid19</i></li> <li>- Membuat <i>competitors strategies review</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>Editorial Plan Activity</i> Shell Advance selama</li> </ul>

	<p>masa <i>pandemic global COVID19</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat <i>contact report</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP Regroup team</i></li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>editorial plan activity</i> Shell Advance selama dan sesudah masa <i>pandemic global COVID19</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP Regroup team</i></li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat surat berita acara serah terima penyelesaian <i>project Video Editing</i></li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>Editorial Plan Activity</i> Shell Advance</li> <li>- Mengikuti <i>WIP Regroup team</i></li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat surat berita acara serah terima penyelesaian <i>project Premium Merchandise</i></li> <li>- Mengikuti <i>conference call</i> dengan tim <i>creative</i> pihak Shell Advance mengenai pembuatan <i>Key Visual poster</i></li> <li>- Membuat <i>competitors strategies review</i>.</li> <li>- Mengikuti <i>WIP updates weekly meeting</i> dengan pihak Shell Advance mengenai <i>Editorial Plan brand ambassador</i> untuk bulan Mei dan <i>Instagram filter</i></li> <li>- Mengikuti <i>conference call</i> bersama team Dentsu One dan <i>team</i></li> </ul>

	<p>Shell Indonesia mengenai <i>consumer insight during COVID19</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti WIP <i>Regroup team</i></li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persiapan untuk <i>event online</i> yang akan diselenggarakan di <i>Instagram Live brand ambassador</i> dari Shell Advance (Rio Dewanto) pada Kamis, 23 April 2020.</li> <li>- Menerjemahkan <i>presentation deck</i> untuk pihak Shell Global dan Dentsu Global</li> <li>- <i>Conference call</i> dengan <i>brand ambassador</i> Shell Helix (Joe Taslim)</li> <li>- Mengikuti <i>Regroup team</i></li> </ul>

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama penulis melaksanakan praktik kerja magang di Dentsu One, penulis mengerjakan berbagai macam aktivitas, salah satunya riset, lebih tepatnya riset mengenai strategi pemasaran yang dilakukan oleh *competitor* dari *client* yang penulis *handle*, yaitu Shell Advance. Riset ini dapat disebut juga dengan *competitor analysis*. Riset tersebut merupakan salah satu tugas utama penulis sebagai *Internship/Junior Account Executive*. Berikut merupakan penjabaran atas aktivitas atau tugas yang penulis laksanakan:

**Table 3.2 Timeline Kerja Penulis**

Jenis Pekerjaan	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4	Week 5	Week 6	Week 7	Week 8	Week 9	Week 10	Week 11	Week 12
<i>Pekerjaan Rutin</i>												
<i>Desk Research</i>												
<i>Competitor Analysis</i>												
<i>WIP weekly meetings</i>												
<i>Minutes of Meeting / Contact Report</i>												
<i>Job Request</i>												
<i>Pekerjaan Lain-Lain</i>												
<i>Video Production &amp; Recording Voice Over</i>												
<i>Menerjemahkan presentation deck</i>												

Semua organisasi membutuhkan pemasaran untuk mencapai tujuan dan objektifnya, sehingga setiap perusahaan memerlukan strategi yang berbeda-beda yang digunakan sebagai pedoman masing-masing tingkat perusahaan dalam jangka panjang.

Menurut Chandra (2002), strategi pemasaran merupakan rencana yang menjabarkan ekspektasi perusahaan akan dampak dari berbagai aktivitas atau program pemasaran terhadap permintaan produk atau lini produknya di pasar sasaran tertentu. Program pemasaran meliputi tindakan-tindakan pemasaran yang dapat mempengaruhi permintaan terhadap produk, iantara nya dalam hal mengubah harga, memodifikasi kampanye iklan, merancang promosi khusus, menentukan pilihan saluran distribusi, dan sebagainya. Sedangkan menurut Kurtz (2008), strategi pemasaran adalah sebuah keseluruhan program perusahaan untuk menentukan target pasar dan untuk memuaskan konsumen dengan cara membangun kombinasi elemen pemasaran, yaitu produk, distribusi, promosi, dan harga.

Berdasarkan pendapat dari para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran merupakan program perusahaan untuk menentukan target pasar serta menciptakan hubungan dengan konsumen.

Namun dunia pemasaran merupakan medan tempur bagi seluruh perusahaan untuk memasarkan dan mempromosikan produk nya melalui strategi-strategi yang direncanakan. Maka dari itu, terciptalah persaingan antar perusahaan dalam menentukan strategi pemasaran.

Persaingan merupakan inti dari keberhasilan atau kegagalan perusahaan. Maka dari itu, setiap perusahaan perlu melakukan analisa pesaing atau *competitor analysis* untuk mengetahui kegiatan atau strategi yang sudah dilakukan oleh *competitor*. Setelah melakukan *competitor analysis*, perusahaan dapat menghasilkan suatu kegiatan atau strategi yang lebih baik dibandingkan *competitor*.

### **3.3.1 *Competitor Analysis***

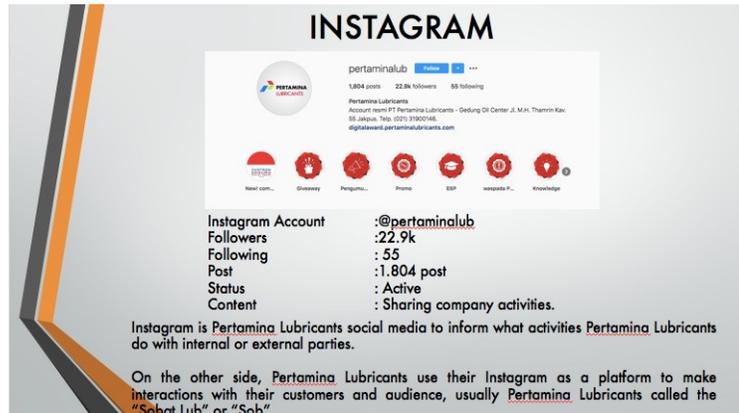
Hal utama yang penulis lakukan adalah *competitor analysis*. Dalam ilmu pemasaran, *competitor analysis* merupakan sebuah riset yang dilakukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh para *competitor*. Analisis yang dilakukan menyediakan kekuatan dan kelemahan dalam konteks strategis yang digunakan untuk menentukan *opportunities* dan juga *threats* (Fleisher & Bensoussan, 2003).

Penulis melakukan *competitor analysis* dari *brand* yang penulis *handle* bersama tim, yaitu Shell Indonesia lebih tepatnya adalah Shell Advance yang merupakan oli motor. Untuk Shell Advance, penulis melakukan analisis terhadap *competitor* utama dari Shell Advance, yaitu Pertamina Lubricants serta produk oli motor lainnya seperti Oli Top 1, Oli Motor Castrol, dan Oli Mobil 1. Komparasi mengenai keunggulan produk tidak menjadi hal pertama yang dilihat dan dinilai, karena masing-masing *brand* memiliki keunggulan di setiap kategori. Lalu, penulis menganalisis target pasar, karakteristik serta ciri khas dari masing-masing *brand* yang tertuang dalam *media above the line, below the line, through the line*, dan *campaign* lain yang dijelaskannya.



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.4 Shell Advance Competitive Review**



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.5 Shell Advance Competitive Review**

Saat terjadi *global pandemic* COVID19, penulis juga membuat *competitor analysis* yang berisikan aktivitas *campaign* yang dilakukan oleh *competitor* dari Shell Advance di berbagai macam media, seperti TV, digital atau sosial media, dan *printed-ads* atau yang biasa disebut dengan *Key Visual (KV)*.



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.6 Shell Advance Competitors Campaign Review**



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.7 Shell Advance Competitors Campaign Review**

Walaupun sudah melakukan *competitor analysis* dari *brand* pesaing Shell Advance, bukan berarti perusahaan langsung dapat menentukan *opportunities* yang ada. Karena masih ada *threats* yang berasal dari luar *brand*, seperti peraturan dari pihak Shell Global yang tidak memperbolehkan promosi di masa *pandemic global* COVID19.

### **3.3.2 Research**

Dalam keseharian penulis melakukan praktek kerja magang di Dentsu One, penulis melakukan *research*. Jenis *research* yang penulis lakukan adalah *desk research*. Tujuan penulis melakukan *research* yaitu untuk mendapatkan pengetahuan mendalam mengenai *brand* yang penulis dan tim *handle*, dan juga *competitor* nya.

*Desk research* atau rekap disebut dengan *secondary research* yang diartikan sebagai riset yang mencakup rangkuman dan perbandingan dari data-data yang telah dikumpulkan melalui *primary research*, yang di mana data tersebut didapatkan melalui subjek penelitian atau eksperimen. (Crouch & Housden, 2003).

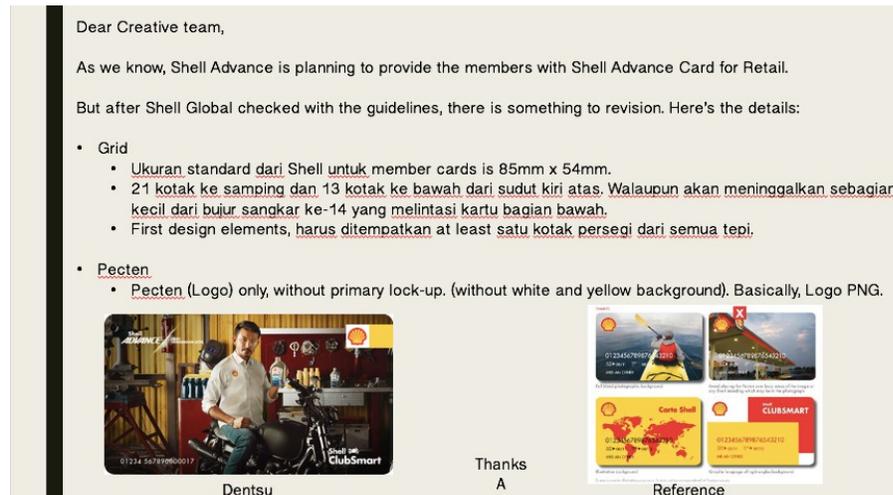
Dikarenakan masa *pandemic global COVID19* yang mengakibatkan perubahan kebiasaan konsumen, maka penulis dan tim ikut serta dalam kegiatan riset mengenai *insight* dari para konsumen. Tujuan dari kegiatan *research* ini untuk mengetahui lebih dalam mengenai kebiasaan konsumen atau *consumers behaviours* selama masa *pandemic global* ini, untuk memaksimalkan strategi penyampaian pesan yang dilakukan oleh Shell Advance.

### **3.3.3 Client Service & Management**

Tugas lain yang penulis lakukan di masa praktik kerja magang adalah turut berperan dalam hal *client service & management*. Disini, penulis di bawah bimbingan Ibu Shiena selaku *Senior Account Executive* dan Bapak Kristhias selaku *Account Manager* untuk menanggapi masalah teknis yang dialami oleh *client* yang berhubungan dengan *project* yang sedang dikerjakan.

Pekerjaan *client service & management* penulis lakukan pada *brand* Shell Advance. Penulis sering melakukan pekerjaan di lapangan atau secara langsung, seperti menjadi penghubung antara *client* dengan tim *creative* untuk merealisasikan materi yang ingin disampaikan oleh *client*, kegiatan ini disebut dengan *Job Request*,

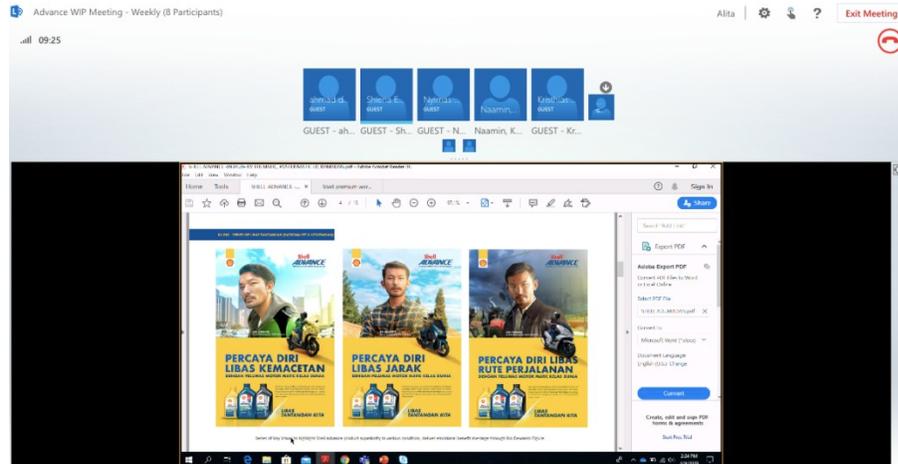
penulis membuat *Job Request* untuk *project* pembuatan *member card* Shell Advance dengan tujuan agar segera direalisasikan oleh tim *creative*.



Sumber: Dokumen pribadi

### Gambar 3.8 Job Request

Namun ada juga pekerjaan yang penulis tidak terlibat langsung, seperti dalam kegiatan *WIP updates weekly meeting*. Dalam kegiatan ini, penulis cukup menyimak dan mencatat *point-point* penting yang dikatakan oleh pihak *client* yang akan dituangkan ke dalam *contact report* atau *Minutes of Meeting (MoM)*.



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.9 Shell WIP Updates Weekly Meeting**

## **3.4 Kendala dan Solusi Proses Kerja Magang**

### **3.4.1 Kendala yang Dihadapi**

Selama melaksanakan praktik kerja magang di Dentsu One, penulis mengalami beberapa kendala dalam proses melakukan kegiatan sebagai seorang *Internship/Junior Account Executive*, terutama pada saat masa *pandemic global COVID19*, antara lain:

- 1) Pada masa *pandemic global COVID19*, sebagian besar aktivitas dari Shell Advance tertunda. Hal ini menyebabkan pihak *agency* (Dentsu One) harus menyusun aktivitas pengganti dengan jangka waktu yang tidak panjang. Selain itu, pihak Shell Global pun menetapkan peraturan untuk aktivitas “*branding*”, hal ini menyebabkan kreativitas tim Dentsu One cukup terbatas.

- 2) Seluruh karyawan Dentsu One diwajibkan untuk bekerja dari rumah atau *Work From Home (WFH)*, sehingga semua kegiatan meeting, *brainstorming*, serta penyampaian informasi *internal* pun dilakukan secara *online*. Pada awalnya hal ini kurang efektif dikarenakan penulis belum terbiasa, dan terganggunya koneksi internet yang tidak stabil yang mengakibatkan pesan yang disampaikan tidak dapat penulis terima dengan jelas.

### 3.4.2 Solusi atas Kendala yang Dihadapi

Berdasarkan kendala yang penulis paparkan di atas, berikut ini adalah solusi yang penulis lakukan untuk mengatasi kendala-kendala tersebut:

- 1) Untuk mengganti aktivitas Shell Advance yang tertunda selama masa *pandemic global COVID19*, penulis dan tim Dentsu One lainnya fokus untuk merencanakan aktivitas *digital* atau *online*. Akhirnya terciptalah *event online* yang diselenggarakan oleh Shell Advance yaitu *Instagram Live Talkshow* bersama brand ambassador Shell Advance, yaitu Rio Dewanto.



Sumber: Dokumen pribadi

**Gambar 3.10 Shell Instagram Live Talkshow Brand Ambassador Rio Dewanto**

- 2) Untuk kegiatan *Work From Home (WFH)*, penulis mulai membiasakan diri untuk melakukan semua kegiatan dari rumah dan *online*. Solusi penulis dalam hal ini, penulis tetap menerapkan rutinitas seperti pergi ke kantor di hari biasa. Yaitu dengan tetap bangun pagi hingga tetap mengenakan pakaian rapih saat bekerja, hal ini membantu kelancaran keberlangsungan aktivitas *Work From Home*. Selain itu untuk kendala koneksi internet, penulis menerapkan prinsip “Sedia payung sebelum hujan” yang artinya, penulis menghadiri kegiatan *meeting* melalui dua perangkat, yaitu *laptop* dan *handphone*. Jadi, jika koneksi internet di *laptop* terputus, penulis masih bisa mendengarkan pembicaraan melalui *handphone*.