



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ambrose , G., & Harris, Paul.(2005). *Design basic : layout*. Canada: AVA Publisher.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design*. California: SAGE Publications, Inc.
- Haslam, A., (2006). *Book design*. New York: Laurence King Publishing.
- Landa, R. (2011). Graphic design solution. Boston: Wadsworth.
- Male, A., (2007). *Illustration: a theoretical & contextual perspective*. New York: AVA Publishing.
- Nugroho, E., (2018). *Prinsip-prinsip menyusun kuesioner*. Malang: UB Press.
- Poulin, R., (2011). *The language of graphic design*. USA: Rockpot Publisher.
- Purnama, A,. (2012). *Putri kandita dan kebudayaan sunda*. Bandung: Bandung Press.
- Samara, T., (2014). *Design elements a graphic style manual*. USA: Rockpot Publisher.
- Sobri, M., Megawaty,. & Damayanti, R. N. (2017). Media informasi Yogyakarta: ANDI.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2009). *Media pembelajaran : hakikat, pengembangan, dan penilaian*. Bandung: Wacana Prima.
- Squire, V., (2006). *Getting right with type*. London: Laurence King.
- Zeegen, L., (2005). *The fundamental of illustration*. London: AVA Publishing.

## **Internet**

Nikolaeva, B (2018). Types of Illustration – Styles and Techniques. Diunduh dari  
<https://graphicmama.com/blog/types-of-illustration/>.

Kominfo.go.id (2018). Terima Strategi Kebudayaan Nasional, Presiden:  
Kebudayaan adalah Kegembiraan. Diunduh dari  
[https://kominfo.go.id/content/detail/15662/terima-strategi-kebudayaan-nasional-presiden-kebudayaan-adalah-kegembiraan/0/artikel\\_gpr](https://kominfo.go.id/content/detail/15662/terima-strategi-kebudayaan-nasional-presiden-kebudayaan-adalah-kegembiraan/0/artikel_gpr)