



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang ditemukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. BUMN *Non Listed Public Company* merupakan suatu perangkat vital dalam membenahi tata kelola perusahaan yang baik agar terciptanya transparansi dan akuntabilitas sejajar dengan perusahaan terbuka tetapi tidak mencatatkan saham.
2. Strategi perencanaan dalam persiapan Pertamina menjadi BUMN NLPC terdiri atas analisis SWOT, analisis organisasi, analisis publik, menetapkan goals dan objectives, memformulasikan strategi, komunikasi efektif, menentukan taktik komunikasi, implementasi strategi, serta evaluasi.
3. Peran dan Fungsi IR Pertamina yang mendasar adalah sebagai persiapan menjadi BUMN NLPC, seiring waktu sebagai jembatan komunikasi bagi *stakeholders* dan *bondholders*, serta menjalankan secara aktif peran strategis dalam pengembangan usaha, perluasan kemitraan bidang keuangan, dan menempatkan profil Perseroan yang

layak ditataran regional, sesuai dengan sasaran menjadi pelaku energi terkemuka di Asia “Asian Energy Champion” .

4. Strategi komunikasi yang digunakan Pertamina adalah strategi proaktif. Kegiatan IR Pertamina masuk di dalam *action strategies*, adapun kegiatan IR terbagi menjadi 5 aspek, yaitu *stakeholders information products, events, research & data services, reporting*, dan *business facilitation*.
5. Posisi keterbukaan informasi Pertamina dinilai sudah mampu sejajar dengan perusahaan terbuka walaupun informasi yang diberikan tidak *full-disclosure* seperti perusahaan terbuka.
6. Pertamina belum dapat menjadi BUMN NLPC dan ini masih ada dalam amanah RUPS Pertamina. Hal ini dikarenakan Keppres BUMN NLPC belum dikeluarkan oleh Presiden akan tetapi Pertamina sudah siap untuk menjadi BUMN NLPC dan tetap melakukan pengkinian informasi terkait data-data yang diperlukan untuk menjadi BUMN NLPC dikarenakan masih tercatat dalam amanah RUPS.

U M N

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis mengharapkan untuk penelitian yang akan datang peneliti dapat mengembangkan atau dapat lebih memfokuskan penelitian ini pada Investor Relations PT Pertamina (Persero). Fokus penelitian tidak hanya terbatas pada tahap perencanaan komunikasi saja, namun juga hal yang lain seperti peran finansial public relations, atau sisi komunikasi lainnya yang terdapat dalam hubungan investor.

5.2.2 Saran Praktis

Menuju perusahaan terbuka berarti siap menerima perhatian dari banyak pihak sehingga perlu ada persiapan yang matang dari segala aspek. Fungsi Investor Relations PT Pertamina (Persero) harus mau dan mampu untuk melakukan update segala informasi akan perkembangan ekonomi dan bisnis serta menjalin hubungan baik dengan pihak-pihak terkait dan mampu melihat dan memenuhi segala kebutuhan pihak terkait untuk kelancaran kerja sama yang saling menguntungkan kedua belah pihak, seperti melakukan update pada tools IR sebagai salah satu media pemenuhan kebutuhan informasi *stakeholders*.