

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat sekarang ini, terutama komunikasi dan teknologi, peran media sangatlah penting bagi banyak orang. Salah satunya adalah media massa. Media massa merupakan ruang publik yang sangat berpengaruh bagi masyarakat untuk menggali dan mendapatkan informasi.

Media yang bisa digunakan untuk media massa elektronik sehingga semua orang bisa mendapatkan informasi yaitu televisi dan radio. Media televisi merupakan media komunikasi satu arah. Selain informasi televisi juga menayangkan hiburan-hiburan yang menghibur. Program-program informasional dikemas dengan cara tertentu sehingga menarik untuk ditonton.

Hingga sekarang informasi dan hiburan ditv tidak bisa dipisahkan. Perkembangan teknologi membuat media yang biasa kita sebut sebagai televisi yang berfungsi sebagai penerima gambar bergerak beserta suara. Kata “televisi” merupakan gabungan dari kata *tele* yang artinya “jauh” sedangkan *visio* yang artinya “penglihatan”, sehingga televisi dapat diartikan sebagai alat komunikasi jarak jauh yang menggunakan media visual atau penglihatan.

Untuk itu dalam membuat program acara televisi yang tidak hanya menghibur namun juga mendidik dan tentunya dapat dinikmati oleh masyarakat, tentu dalam pembuatan dibutuhkan tim produksi. Produksi televisi adalah suatu proses kreatif yang melibatkan peralatan yang rumit dan kemampuan komunikasi pikiran dan perasaan kepada penonton.

Magang merupakan tugas yang diberikan oleh Program Studi Film, Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan. Dengan langsung ke dunia kerja, mengajarkan mahasiswa bisa belajar langsung dan memahami bagaimana kehidupan dunia kerja yang sesungguhnya. Sekaligus

untuk mengembangkan kemampuan professional di bidang film., Memahami kebutuhan itu, penulis memilih NET TV sebagai tempat untuk melakukan kerja magang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang bagi penulis yang dilaksanakan di NET TV adalah untuk mengasah dan mengenal kehidupan dunia pertelevisian serta mencoba memahami proses kerja di sebuah industri konten kreatif di Indonesia. Memperluas wawasan serta menambah pengetahuan dan pengalaman dalam bidang pertelevisian, dan bersifat professional agar nantinya siap untuk terjun ke dunia kerja.

Manfaat yang didapat untuk memahami dan mengaplikasikan teori-teori yang telah diterima dari Universitas Multimedia Nusantara dengan pelaksanaan di lapangan, memperoleh kesempatan untuk belajar bekerja sama dalam tim program Peristiwa dan menyelesaikan tugas di lapangan kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Setelah semester tujuh dimulai penulis membuat *portofolio* dan *curiculume vitae* (CV). Penulis memilih karya yang sudah pernah dibuat selama masa perkuliahan dimulai hingga kini, untuk digunakan sebagai bukti dan syarat untuk melamar bekerja. Diselang waktu penulis mulai mencari tempat bekerja yang berhubungan dengan dunia perfilman.

Pada tanggal 24 Juli penulis mengirim lamaran kerja magang melalui *email* ke berbagai perusahaan seperti PT. Kurnia Ciptamoda Gemilang, Gojek, Ruang Guru, TRANS TV, RTV, YDigital Asia, Ceritera Phoduction House, GIGEL.ID, Prudential, Bounche Production House, MODENA, dan NET TV.

Setelah penulis mengirimkan semua lamaran kerja, penulis menunggu, pada tanggal 15 Agustus akhirnya balasan pertama berasal dari YDigital Asia, pihak perusahaan meminta mengisi data secara *online* dan memberikan sebuah *test* mengedit video yang telah disiapkan oleh tim YDigital Asia, tidak lama penulis mengedit video yang diminta dan mengirim kembali ke perusahaan.

Setelah menunggu penulis diundang untuk melakukan sesi wawancara pada tanggal 16 Agustus 2018 pukul 10.00 WIB di MD Place Tower 1. Proses wawancara dilakukan oleh HRD dan tim kreatif berjalan lancar, pihak perusahaan akan menginformasikan melalui *email*, tetapi sampai sekarang pihak perusahaan tidak menginformasikan.

Dihari yang sama, penulis mendapatkan *email* dari tim *Ceritera Production House* jika penulis diundang untuk melakukan sesi wawancara pada tanggal 19 Agustus 2019 di kantor Ceritera, pada hari wawancara berjalan lancar bahkan tim Ceritera mengajak untuk berkumpul dan mengajak penulis untuk makan bersama seluruh tim. Setelah menunggu, pada tanggal 21 Agustus 2019 penulis mendapatkan *email* bahwa penulis telah diterima untuk melakukan kerja magang di Ceritera dan akan memulai kerja magang pada tanggal 3 September 2019.

Pada hari yang sama penulis mendapatkan *email* dari GIGEL.ID dan NET TV jika penulis diundang datang untuk melakukan wawancara, karena penulis sudah diterima oleh perusahaan Ceritera, penulis meminta maaf dan menolak undangan wawancara kepada perusahaan GIGEL.ID dan menerima undangan dari NET TV yang dijadwalkan pada tanggal 23 Agustus 2019. Keesok harinya tanggal 22 Agustus, penulis mendapat *email* dari Bounce dan MODENA untuk melakukan sesi wawancara pada hari yang sama yaitu tanggal 23 Agustus, namun penulis menolak undangan untuk sesi wawancara.

Pada tanggal 23 Agustus 2019 penulis datang untuk wawancara di *The East Tower* pada pukul 10.00. Ketika datang tim HRD mengumpulkan sekitar 10 orang yang juga akan melakukan sesi wawancara untuk mengisi data diri dan mengumpulkan CV, tidak lama satu persatu dipanggil untuk masuk ke ruangan untuk wawancara. Setelah saya wawancara, HRD yang bernama Ica, memindahkan saya kebagian produksi, karena melihat potensi dan portofolio, yang awalnya saya melamar dibagian *wardrobe*. Penulis diminta untuk bertemu secara langsung dengan produser di program Peristawa.

Setelah menunggu hampir 2 jam, saya akhirnya bertemu dengan produser program Peristiwa yang bernama Yenni Pujiastuti. Saat sedang melakukan sesi wawancara selesai, ibu Yenni menjelaskan program Peristiwa itu seperti apa dan saya diminta untuk menonton acara tersebut. Tidak lama kak Ica memberitahu akan menginformasikan melalui *email*. Pada tanggal 28 Agustus 2019 penulis mendapatkan *email* bahwa penulis diterima untuk magang di NET TV. Masa magang akan berlangsung pada tanggal 3 Agustus 2019 sampai dengan 31 Desember 2019. Setelah menerima kabar, dengan segala pertimbangan penulis memutuskan untuk memilih NET TV sebagai tempat magang dan memberitahu kepada tim Ceritera.

Hari pertama melakukan program kerja magang di NET TV program Peristiwa, penulis diantar ke Studio C Gedung Mitra untuk berkenalan dengan seluruh tim produksi, karena hari pertama penulis kerja pada hari Selasa, dimana hari program Peristiwa *shooting*, penulis ditempatkan dibagian *wardrobe* dan berkenalan dengan kak Mona selaku tim *creative wardrobe*. Kak mona menjelaskan bagaimana cara kerja di tim *wardrobe*. Penulis ditugaskan untuk masuk kerja mulai dari 9.30 sampai 18.30, dengan syarat kerjaan sudah selesai dan memakai pakaian serba hitam mulai dari kemeja, celana, dan sepatu.

Setelah 2 minggu penulis dipindahkan dibagian *property* dan berkenalan dengan Kak Sandra, mengajarkan bagaimana cara mem-*breakdown property* yang akan dipakai sesuai dengan jalan cerita. Setiap hari senin, rabu, kamis seluruh tim dikumpulkan untuk membahas ide cerita untuk minggu depan, sedangkan setiap hari selasa seluruh tim akan melakukan proses *shooting* dan dalam sebulan ada 2 minggu yang akan *shooting* dua kali, biasanya jatuh pada hari kamis. Sedangkan hari jumat akan mengadakan *meeting property* bersama *vendor* dan memesan *property* melalui aplikasi Net yang disebut *Gamba*. Proses kerja dilakukan berulang sampai sekarang.