



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

- Adams, S. (2017) *The Designer's Dictionary of Color*. New York: Abrams The Art of Books.
- Cantrell, J. (2015) *Mastering the Body Language: How to read people's mind with nonverbal communication*. USA: Josh Cantrell.
- DeVito, J.A (2017) *Human Communication: The Basic Course*. United States of America: Pearson.
- Fuchs, C. Mosco, V. (2016) *Marx and the Political Economy of the Media*. USA: Brill.
- Fuch, C. Mosco, V. (2016) *Marx in the Age of Digital Capitalism*. USA: Brill.
- Gałkowski, A. Kopytowska, M (2018) *Current Perspectives in Semiotics: Sign, Signification, and Communication*. Deutsche: Peter Lang
- Garland, D. (2016) *The Welfare State: A very short introduction*. New York: Oxford University Press.
- Griffin, E. Ledbetter, A. Sparks, G. (2015). *A First Look at: Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hall, M. (2015) *Metrosexual Masculinities* (Hall, 2015): UK. PALGRAVE MACMILLAN.
- Kehoe, D (2011) *Effective Communication Skill: Course Guidebook*. United States of America: The Great Courses.
- Kotler, Armstrong. (2012) *Principles of Marketing*. USA: Pearson Education.
- Kostić, A. Chadee, D. (2015) *The Social Psychology of Nonverbal Communication*. New York: Palgrave Macmillan (Garland, 2016)

- Kress, G (2010) *Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*. London: Routledge.
- Kriyantono, R. (2020) *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Pranamedia Grup.
- Kriyantono, R. (2014) *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Littlejohn, S.W. Foss, K.A. Oetzel, J.G (2017) *Theories of Human Communication*. USA: Waveland Press, inc.
- Lorusso, A.M. (2015) *Cultural Semiotics: For a Cultural Perspectives in Semiotics*. New York: PALGRAVE MACMILLAN. (Lorusso, 2015)
- Mackay, A.R (2015) *The Practice of Advertising*. New York, USA: Routledge.
- Mercado, G. (2011) *The Filmmaker's Eye: Learning (and breaking) the rules of cinematic composition*. China: Focal Press.
- Miller, M (2011) *YouTube for Business: Online Video Marketing for Any Business*. United States of America: Que Publishing.
- Mulyana, D. Soatun (2013) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Müller, J. (2011) *Pervasive Advertising*. London: Springer.
- Navarro, J. (2018) *The Dictionary of Body Language: A field guide to human behavior*. USA: HarperCollins Publishers Inc.
- Nawiroh, V. (2015) *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ciawi, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Okazaki, S. (2011) *European Advertising Academy*. Germany: Gabler Research.

Prastowo, A. (2011) *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: AR-RUZ MEDIA.

Rakhmat, J. Ibrahim, I.S (2017) *Metode Penelitian Komunikasi: Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rimmerman, A. (2013) *Social Inclusion of People with Disabilities: National and International Perspectives*. United States of America: Cambridge University Press.

Samovar, L.A. Porter, R.E. McDaniel, E.R (2010) *Communication Between Cultures*. USA: Wadsworth Cengage Learning.

Sobur, A. (2013) *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

Wahjuwibowo, I.S (2018) *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.

W. David, W. Warren (2012) *An A to Z Guide C is for Christmas: The History, Personalities, and Meaning of Christ's Birth*. Washington, DC: ScripTex Inc.

Jurnal:

Saputro, M.E (2011) Upin & Ipin: Melayu islam, politik kultur, dan Dekomodifikasi new media. *Kontekstualita*. 26 (1): 64. (Saputro, 2011)

Widinarsih, D. (2019) Penyandang Disabilitas di Indonesia: Perkembangan Istilah dan Definisi. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*. 20 (2): 138.

Tesis:

Vandenbroeck, M. (2019). Food to Feed or to Profit: (De)commodification in the Food System and Community Supported Agriculture. Sweden [Master Thesis]. 256: Uppsala Universitet. (Vandenbroeck, 2019)

Sumber lain dari internet:

<https://twitter.com/i/web/status/997594509906079744>

diakses pada tanggal 13 November 21.01

<https://jalantikus.com/news/26686/iklan-youtube-terpopuler/>

diakses pada tanggal 20 November 12.50

<https://youtube.googleblog.com/2018/05/introducing-youtube-premium.html>

diakses pada tanggal 20 November 13.23

<https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/daftar-iklan-youtube-terpopuler-di-indonesia-selama-periode-januari-juli-2019/ar-AAga9Q0>

diakses pada tanggal 22 November 21.08

<https://swa.co.id/swa/trends/10-iklan-youtube-terpopuler-di-indonesia-apa-rahasiannya>

diakses pada tanggal 22 November 23.15

<https://www.bigcommerce.com/blog/youtube-advertising/#history-of-youtube-ads>

diakses pada tanggal 24 November 12.59

<http://www.matahari.co.id/id/about>

diakses pada tanggal 2 Desember 15.04

https://www.youtube.com/watch?v=CjzhW9id_qQ

diakses pada tanggal 2 Desember 15.10

<https://typoonline.com/kbbi/kekeluargaan>

diakses pada tanggal 5 Desember 19.03

<https://www.tek.id/tek/mau-tahu-iklan-paling-populer-di-youtube-indonesia-b1WZL9dvO>

diakses pada tanggal 9 Desember 22.22

<https://www.socialmediatoday.com/news/apple-publishes-listing-of-most-popular-apps-for-2019/568398/>

diakses pada tanggal 15 Januari 11.22

<https://industri.kontan.co.id/news/youtube-rilis-10-iklan-favorit-netizen-semester-i-2019>

diakses pada tanggal 15 Januari 11.41

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komodifikasi>

diakses pada tanggal 3 Maret 13.21

<https://www.jpnn.com/news/daftar-10-iklan-terfavorit-di-youtube-indonesia>

diakses pada tanggal 3 Maret 23.35

<https://www.msn.com/id-id/berita/other/daftar-iklan-youtube-terpopuler-di-indonesia-selama-periode-januari-juli-2019/ar-AAga9Q0?fullscreen=true#image=2>

diakses pada tanggal 28 Mei 2020

<https://difabel.tempo.co/read/1237348/survei-penyandang-disabilitas-2020-pakai-metode-baru-apa-itu>

diakses pada tanggal 11 Juni 23.35

<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47270037>

diakses pada tanggal 11 Juni 23.50

Sumber Gambar:

<https://twitter.com/i/web/status/997594509906079744>

<https://warungvector1.blogspot.com/2019/01/logo-matahari-department-store-vector.html>