



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas konten media sosial Facebook @BaliMarathon dalam menyampaikan informasi *event* Maybank Marathon Bali. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa dimensi konten media sosial Facebook yaitu *clear* dengan sub-dimensi *caption* memiliki skor rata-rata paling tinggi dengan nilai 3.88 sehingga rata-rata responden sangat setuju bahwa penulisan *caption* yang diunggah oleh akun Facebook @BaliMarathon menyampaikan informasi mengenai Maybank Marathon Bali secara jelas.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan oleh peneliti lain secara lebih mendalam dan dijadikan sebagai kajian terkait konten media sosial Facebook dalam penyebaran informasi *event* dalam industri perbankan. Hal ini dikarenakan saat ini media sosial Facebook

menjadi media yang berpengaruh terhadap penyebaran informasi secara cepat.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai kajian oleh Maybank Indonesia sebagai penyelenggara terhadap konten media sosial Facebook. Dilihat dari nilai mean terendah 3.42 terdapat pada dimensi *clear* dengan sub-dimensi foto dan video, sehingga diharapkan dapat meningkatkan penggunaan foto dan video yang lebih jelas dalam menggambarkan informasi mengenai Maybank Marathon Bali.