



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan (Visi Misi)

PT. Shopee International Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang *e-commerce* yaitu Shopee yang merupakan platform perdagangan elektronik yang didirikan pada tahun 2015 di Singapura dan berkantor pusat di Singapura di bawah naungan SEA Group atau dulu dikenal Garena. Shopee dipimpin oleh Chris Feng, salah satu mantan pegiat Rocket Internet yang pernah mengepalai Zalora dan Lazada. Kemudian, sudah memperluas jangkauannya ke beberapa negara yaitu Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam, Filipina, Taiwan, Shenzhen dan Shanghai.

Gambar 2.1 Logo Shopee



Sumber: PT. Shopee International Indonesia

Shopee memiliki visi misi perusahaan, yaitu.

1. Visi: *We believe online shopping should be accessible, easy and enjoyable. This is the vision Shopee aspires to deliver on the platform, every single day. We believe in the transformative power of technology and want to change the world for the better by providing a platform to connect buyers and sellers within one community.*

Terjemahannya:

Kami percaya belanja online harus dapat diakses, mudah dan menyenangkan. Ini adalah visi yang diinginkan Shopee untuk disampaikan di platform, setiap hari. Kami percaya pada kekuatan transformatif

teknologi dan ingin mengubah dunia menjadi lebih baik dengan menyediakan platform untuk menghubungkan pembeli dan penjual dalam satu komunitas.

2. Misi: *To define who we are - how we talk, behave or react to any given situation - in essence, we are Simple, Happy and Together. These key attributes are visible at every step of the Shopee journey.*
 - a. *Simple, We believe in simplicity and integrity, ensuring a life that's honest, down to earth and true to self.*
 - b. *Happy, We are friendly, fun-loving and bursting with heaps of energy, spreading the joy with everyone we meet.*
 - c. *Together, We enjoy spending quality time together while shopping online with friends and family - doing the things we love as one big unit.*

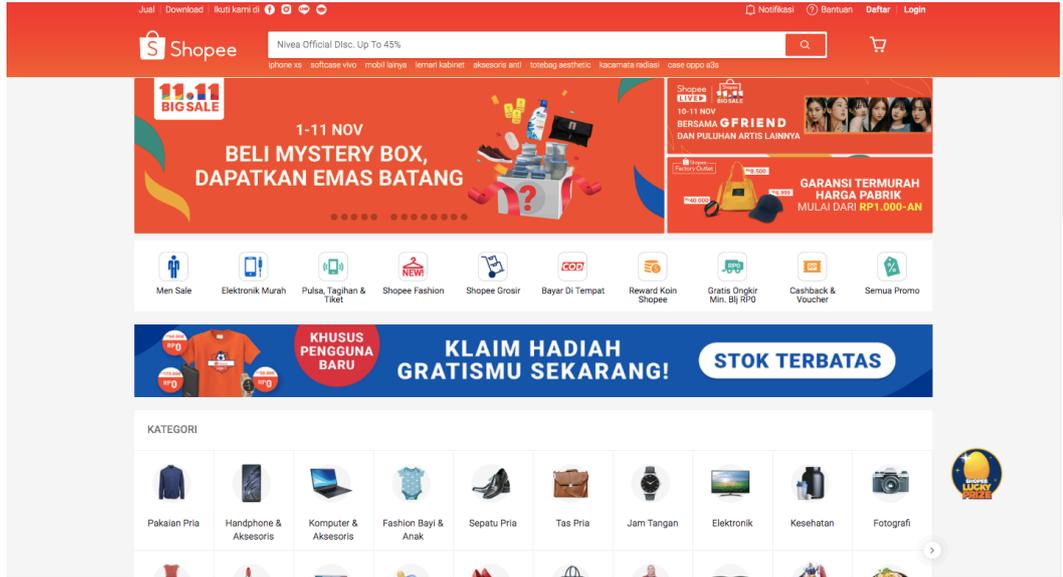
Terjemahannya:

Misi: Untuk menentukan siapa kita - bagaimana kita berbicara, berperilaku atau bereaksi terhadap situasi apa pun - pada dasarnya, kita Sederhana, Bahagia dan Bersama. Atribut kunci ini terlihat di setiap langkah perjalanan Shopee.

- a. Sederhana, Kami percaya pada kesederhanaan dan integritas, memastikan kehidupan yang jujur, membumi dan setia pada diri sendiri.
- b. Senang, Kami ramah, suka bersenang-senang dan penuh dengan energi, menyebarkan sukacita dengan semua orang yang kami temui.
- c. Bersama, Kami menikmati waktu berkualitas bersama-sama sambil berbelanja online dengan teman dan keluarga - melakukan hal-hal yang kami sukai sebagai satu unit besar.

Shopee memiliki beberapa akses untuk berjualan atau berbelanja yaitu dapat melalui website dengan mengakses <https://shopee.co.id/> melalui internet, juga melalui aplikasinya dengan cara mendownload melalui apps store atau play store.

Gambar 2.2 Website Shopee



Sumber: <https://shopee.co.id/>

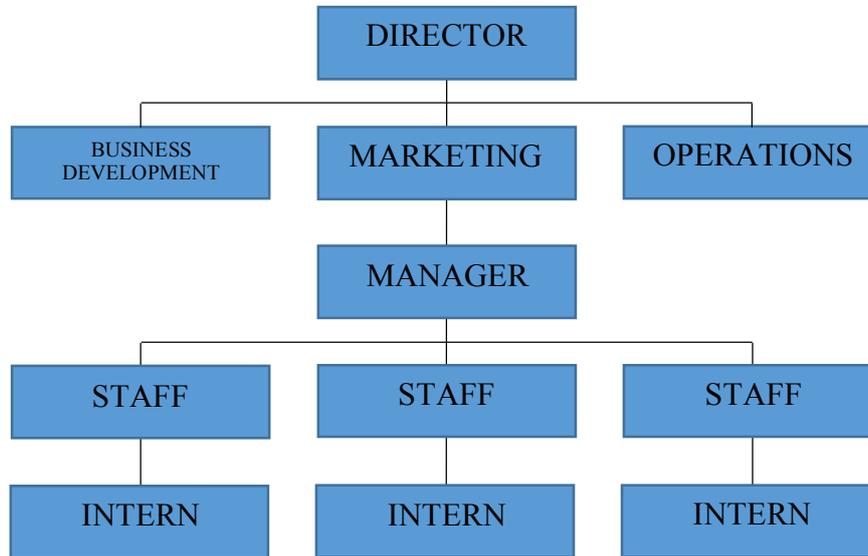
Gambar 2.3 Aplikasi Shopee



Sumber: Aplikasi Shopee

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Shopee International Indonesia



Sumber: HR PT. Shopee International Indonesia
Struktur Organisasi bersifat rahasia

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada pelaksanaan kerja magang, penulis bekerja dalam *Marketing Project* Shopee Feed khususnya di divisi *Back End and Content Management*. Selama pelaksanaan magang, penulis diawasi oleh *Assistant Manager Marketing Project* dan *Senior Marketing Analyst*.

Dalam Shopee Feed memiliki tiga divisi, yaitu divisi *Education and Activation*, divisi *KOL Management*, dan *Back End and Content Management In-House Account*.

Divisi *Education and Activation* memiliki tugas untuk memberikan *education* kepada para *seller* baru maupun lama untuk lebih mudah dalam berjualan dan mempromosikan produknya, juga membuat strategi seperti *competition* untuk para *seller* dan *user* agar dapat meningkatkan penggunaan Shopee Feed sekaligus *engage* para *seller* dan *user* terhadap Shopee Feed

Divisi *KOL* memiliki tugas untuk membantu divisi *Education and Activation* dengan menggunakan para *KOL (Key Opinion Leader)* sebagai

buzzer, mempertahankan hubungan antara KOL dengan perusahaan dan biasanya mereka mengadakan KOL *gathering* agar dapat terjalin hubungan yang baik.

Sedangkan divisi *Back End and Content Management In-House Account* bertugas untuk membantu beberapa tim internal Shopee Feed atau eksternal Shopee Feed seperti *Education and Activation* dan divisi *KOL Management, Business Development, Gratis Ongkir*, dan sebagainya untuk mengatur dan mengelola tampilan (*Front End*) di tab Shopee Feed agar mendapatkan *number increment of engagement*. Tampilan *Front End* Shopee Feed memiliki banyak tab, yaitu *timeline, explore, fashion, beauty, voucher, gadget, competition*, dan ulasan. Kemudian, bertugas juga dalam membuat *planning* tampilan (*Front End*) Shopee Feed untuk seminggu ke depan atau sebulan ke depan mengikuti kalender Shopee dan *support* dalam *campaign* Shopee.

Kemudian *Content Management In-House Account*, bertugas untuk membuat dan mengelola konten *In-House Account* yang termasuk di dalam Shopee Feed seperti *shopee_id, fashion by celeb, shopee for men, shopee kpop, shopee beauty*, dan sebagainya.

Penulis bekerja sebagai *intern* di dalam divisi *Back End and Content Management* yang bertugas untuk membantu dalam mengatur dan mengelola tampilan *front end* dengan istilah di perusahaan yaitu *curation*. Kemudian, membuat konten untuk meningkatkan *engagement*. Angka kenaikan *engagement* didapatkan berdasarkan dari *view, like, dan comment* yang datanya diberikan oleh tim *Business Intelligence*.