



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BUKU

Abdurrahman, Maman, dan Muhidin, Ali Sambas. *Panduan Praktis Memahami*

Penelitian. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Adler, Ronald. B. and Jean Marquardt Elmhorst, 2002. *Communicating at Work*

Principles and Practices fir Business and The Professions. Pennsylvania

State University: Mc Graw Hill

Argenti, Paul A. 2007. *Corporate Communications*. Singapore: Mc Graw Hill.

Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Perdana Media Group.

Devito, Joseph A. 2005. *Interpersonal Communications Book*. Hunter College of

The City University of New York.

_____, Joseph A. 2007. *Interpersonal Communications Book*. USA: Pearson

_____, Joseph A. 2013. *Interpersonal Communications Book*. USA: Pearson

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gomes, Faustino Cardoso. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta:

Andi Offset

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*.

Yogyakarta: Andi Offiset.

Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta:

Grasindo.

Jogiyanto. 2013. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group.

_____, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Prenada Media Group.

Mangkunegara, A.P. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Pace, R Wayne, Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT.

Remaja Rosdakarya.

Purwanto. Erwan Agus & Sulistyawati, Dyah Ratih. 2007. *Metode Penelitian*

Kuantitatif. Yogyakarta: Gava Media.

Ruben, Brent.D and Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behavior*.

United States of Amerika: Pearson Education, Inc.

Salam, Muslim. 2011. *Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar:

MASAGENA PRESS

Salim, Agus. 2006. *Teori Dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: TIARA

WACANA.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: Kompas Gramedia. PT. Elex Media Komputindo.

Sashkin, Marshall and Moli G. Sashkin. 2003. *Prinsip-Prinsip Kepemimpinan*. Jakarta: Erlangga

Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: ALFABETA, cv

Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrument Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wursanto. 2003. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: ANDI.

SKRIPSI

Andry Mochamad Ramdan. *Pengaruh Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi*

Terhadap Kinerja. Depok: Universitas Indonesia.

Wirijadi. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja*

Karyawan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk. Depok: Universitas Indonesia.

UMMN

DOKUMEN INTERNAL PERUSAHAAN

PT.Bumi Tangerang Coklat Utama. 1999. *Annual Report*. Tangerang: PT. Bumi

Tangerang Coklat Utama.

PT.Bumi Tangerang Coklat Utama. 2003. *Annual Report*. Tangerang: PT. Bumi

Tangerang Coklat Utama.

PT.Bumi Tangerang Coklat Utama. 2012. *Annual Report*. Tangerang: PT. Bumi

Tangerang Coklat Utama.

PT.Bumi Tangerang Coklat Utama. *Company Profile*. Tangerang: PT. Bumi

Tangerang Coklat Utama.

UMMN