



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang berjudul “Analisa Pengaruh *Perceived usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Informativeness*, *Perceived Enjoyment*, dan *Attitude Toward Using* terhadap *Behavioral Intention to use* Shopee Beautycam : Telaah Pada Maybelline Super Stay Matte Ink Lipstick” dapat disimpulkan dari hasil pengolahan data yang dilakukan menggunakan metode SEM dengan indikator *Perceived usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Informativeness*, *Perceived Enjoyment*, dan *Attitude Toward Using* terhadap *Behavioral Intention to use*, bahwa:

*Perceived Ease of Use* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *Perceived usefulness*, karena tidak memenuhi syarat pengukuran yaitu t-value/ 0,70 kurang dari 1,65. Dan juga *Perceived usefulness* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to use*, karena memiliki nilai t-value sebesar 0,01 , maka t-value tidak memenuhi syarat dengan nilainya yang kurang dari 1,65.

Dari hasil pengolahan data juga dapat dilihat, *Perceived Informativeness* dan *Perceived Enjoyment* memiliki pengaruh positif langsung terhadap *Perceived usefulness*, kemudian *Perceived usefulness* dan *Perceived Ease of Use* memiliki pengaruh positif langsung terhadap attitude toward using, dan *Attitude Toward Using* memiliki pengaruh langsung terhadap behavioural intention to use.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis sudah lakukan, penulis memiliki beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan juga perusahaan, berikut saran yang ingin penulis berikan:

##### 5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya

Saran bagi penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk melakukan cakupan penelitian yang lebih luas, dengan Shopee yang sudah menjadi e-commerce terbaik di Indonesia, dan sudah

menjangkau seluruh wilayah Indonesia, penggunaannya pun tidak hanya di JABODETABEK, oleh karena keterbatasan penulis yang hanya bisa mengumpulkan 152 responden dengan wilayah terbatas, penulis berharap di penelitian selanjutnya memiliki cakupan wilayah yang lebih luas, sehingga tidak hanya pendapat responden dari kota besar, melainkan bisa mendapat respon dari warga daerah pedesaan/ daerah terpencil lainnya, yang jarang bersentuhan dengan teknologi. Dengan itu cakupan penelitian ini akan lebih menjangkau banyak kalangan dan opini sebenarnya dari masyarakat Indonesia terhadap fitur Shopee Beautycam ini.

### **5.2.2 Saran untuk Perusahaan**

Berikut saran dari penulis berdasarkan opini yang dirasakan oleh responden dan penulis dalam menggunakan fitur Shopee Beautycam pada produk Maybelline SuperStay Matte Ink *Lipstick* :

1. Fitur Shopee Beautycam menambahkan fungsi kamera, atau ambil gambar, sehingga dapat memudahkan penggunaannya untuk membandingkan warna lipstik dengan dapat menyimpan gambarnya di gallery.
2. Fitur Shopee Beautycam tidak bisa digunakan melalui perangkat lain seperti laptop dan komputer, oleh karena itu penulis menyarankan untuk memungkinkan penggunaan Shopee Beautycam melalui laptop, sehingga lebih banyak pengguna dapat menggunakan fitur ini.
3. Fitur Shopee Beautycam perlu meningkatkan kualitas filternya, karena peneliti menemukan beberapa masalah pada warna filter. Pertama warna lipstik tidak menutupi seluruh bibir, kedua lipstik berwarna muda terlihat jauh lebih kurang menarik dibanding yang berwarna tua dan terakhir warna lipstik dipengaruhi oleh pencahayaan dalam ruangan sehingga pengguna bingung warna yang sebenarnya.
4. Fitur Shopee Beautycam perlu ditingkatkan kualitasnya, dengan menyesuaikan warna filter yang terdapat pada Shopee beauty cam agar lebih sesuai dengan katalog yang ada di Shopee, selain itu juga penulis menemukan bahwa warna filter pada produk Maybelline Superstay Matte Ink *Lipstick* dengan warna filter pada produk lipstik Maybelline lainnya memiliki kemiripan yang sulit dibedakan,
5. Fitur Shopee Beautycam untuk meningkatkan kesenangan pengguna dalam menggunakan fitur ini, penulis menyarankan perusahaan untuk menambahkan fungsi dimana lebih dari satu pengguna yang terdeteksi wajahnya dalam fitur ini.