



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Carucci, J. (2014). *Webinars for dummies*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Dayana, I., & Marbun, J. (2018). *Motivasi kehidupan*. Bandung: Guepedia.
- Durahman, N., Noer, Z. M., & Hidayat, A. (2019). Aplikasi seminar online (webinar) untuk pembinaan wirausaha baru, 6(2). *Jurnal Manajemen Informatika*. Diakses dari <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumika/article/view/427/477> yang diakses pada tanggal 13 April 2019.
- Fenich, G. G. (2015). *Planning and management of meetings, expositions, events, and conventions*. USA: Pearson Education.
- Fithriyani, F. S. (2010). *5 jurus mau jadi pengusaha muda sukses*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Frinces, Z. H. (2012). Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 7(1). Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/jep/article/view/576/433> yang diakses pada tanggal 20 Februari 2020.
- Goldblatt, J. (2014). *Special events: creating and sustaining a new world for celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Idrus, R. T., & Armiwaty. (2015). Menanamkan nilai-nilai entrepreneur pada mahasiswa pendidikan teknik sipil dan perencanaan di era masyarakat ekonomi asean. *Jurnal Pendidikan Teknik Sipil dan Perencanaan*. Diakses dari <http://eprints.unm.ac.id/5800/46/42%20Raeny%20Tenriola%20%20Idrus.pdf> yang diakses pada tanggal 6 Mei 2020.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2010). *Public relations: profesi dan praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Lidwina. (2019, Oktober 1). *Minim keterampilan, indonesia sulit cetak pengusaha*. From Kata Data: <https://katadata.co.id/infografik/2019/10/01/minim-keterampilan-indonesia-sulit-cetak-pengusaha>
- Midway. (2018, Desember 20). *3 alasan orang takut memulai usaha*. From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/angelsari/5c1b2ab8677ffb046a4acd02/3-alasan-orang-takut-memulai-usaha>
- Mohd, A. (2011). *11 teori dan prinsip motivasi di tempat kerja*. Malaysia: PTS.

- Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan bertindak kreatif dan inovatif*. Palembang: Rafah Press.
- Petersen, G. (2013). *The art of professional connections event strategies for successful business entertaining*. Tucson, AZ: Wheatmark.
- Preston, C. (2012). *Event marketing: how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special event*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputro, J. (2014). Perencanaan event management festival kesenian yogyakarta sebagai media komunikasi identitas yogyakarta. *Thesis Ilmu Komunikasi*. Diakses dari <http://digilib.uin-suka.ac.id/13712/> yang diakses pada tanggal 8 Desember 2019.
- Shone, A., & Parry, B. (2010). *Successful event management- a practical handbook (3rd ed.)*. London: Cengage Learning.
- Sinaga, A. J. (2016). Evaluasi perencanaan event dalam meningkatkan penjualan di mal pluit village. *Thesis Studi Manajemen Bisnis Pariwisata*. Diakses dari <http://repository.stp-bandung.ac.id/handle/123456789/96> yang diakses pada tanggal 1 September 2019.
- Sudarsih, E. (2013). Pendidikan technopreneurship: meningkatkan daya inovasi mahasiswa teknik dalam berbisnis. *Konferensi Nasional "Inovasi dan Technopreneurship" IPB International Convention Center*, 57. Diakses dari <http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2013/KNIT%202013%20%20Full%20Paper%20of%20Endang%20Sudarsih.pdf> yang diakses pada tanggal 19 Februari 2020.
- Suryana. Y. & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: pendekatan karakteristik wirausahawan sukses. (2nd ed.)*. Jakarta: Kencana.
- Syarif, N. F. (2016). *Technopreneurship membentuk karakter entrepreneur muda yang sukses*. Yogyakarta: Deepublish.
- Times, I. (2019, Januari 19). *IMR 2019: mayoritas millennial ingin jadi pengusaha*. From IDN Times: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rosa-folia/imr-2019-mayoritas-millennial-ingin-jadi-pengusaha/5>
- Verma, A., & Singh, A. (2010). Webinar- education through digital collaboration. *Journal of Emerging Technologies in Web Intelligence*, 2(2). Diakses dari <http://www.jetwi.us/uploadfile/2014/1226/20141226034314720.pdf> yang diakses pada tanggal 27 Maret 2020.