



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Keller, K. L., & Phillip Kotler. (2010). Marketing Management. In K. L. Keller, & P. Kotler, *Marketing Management* (p. 127).
- Maier, C., Laumer, S., Eckhardt, A., & Weitzel, T. (2013). Analyzing the impact of HRIS implementations on HR personnel's job satisfaction and turnover intention. *The Journal of Strategic Information Systems*, 193-207.
- Pulizzi, J., & Barret, N. (2010). Get Content Get Customers. In J. Pulizzi, & N. Barret, *Get Content Get Customers* (p. 2).
- Sheffield, R. (2009). Web Content Strategy Bible. In R. Sheffield, *Web Content Strategy Bible* (p. 35).
- Sulaksana. (2003). Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus. In Sulaksana, *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.