



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Shopee (Hanzi: 蝦皮購物, Romanisasi: Xiāpí gòuwù) merupakan *platform* perdagangan elektronik (atau biasa lebih dikenal dengan *e-commerce*) di bawah naungan SEA Group (dulunya dikenal sebagai Garena) yang kantornya berpusat di Singapura. Pertama kali diluncurkan pada tahun 2015 di Singapura, Shopee telah memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Filipina, Taiwan, Indonesia, serta Vietnam. Shopee juga mulai melebarkan sayapnya ke Brasil pada tahun 2019, menjadikan cabang tersebut sebagai cabang Shopee pertama di luar Asia. Dipimpin oleh Chris Feng sebagai CEO, Shopee dinobatkan sebagai salah satu dari “5 *Disruptive E-commerce Startups We Saw in 2015*” oleh Tech in Asia.

Pada awal kemunculannya Shopee merupakan aplikasi *mobile* sentris sosial pertama yang menawarkan fitur dimana penggunanya dapat berbelanja, *browsing*, melakukan *live chat* dengan penjual, hingga berjualan. Perusahaan ini juga terintegrasi dengan jasa logistik serta beberapa metode pembayaran yang mudah dan aman bagi penjual serta pembeli. Tak lama, Shopee turut meluncurkan website untuk menyaingi *e-commerce* ternama lainnya seperti Lazada, Tokopedia, serta AllExpress. Berbeda dengan kompetitornya, Shopee memperkenalkan solusi pembayaran “Shopee Guarantee” dimana pembeli dapat membayar ke rekening bank yang dipegang oleh Shopee terlebih dahulu dan uang tersebut baru dilepaskan ke penjual ketika pembeli sudah mengkonfirmasi penerimaan pesanan.

Muncul sebagai pasar *consumer to consumer* (C2C) pada mulanya, Shopee sekarang beralih ke model hibrid C2C serta *business to consumer* (B2C). Tercatat pada tahun 2019, Shopee telah diunduh sebanyak 200 juta kali dengan *gross order* 246,3 juta di Q2 2019 dimana angka ini naik sebanyak 92.7% dari tahun sebelumnya. Survey TheAsianParent pada Desember 2017 juga menyatakan bahwa “Untuk Ibu-Ibu di Indonesia, pilihan platform berbelanja nomor satu adalah Shopee (73%), diikuti dengan Tokopedia (54%), Lazada (51%), dan Instagram (50%).”

Adapun visi dan misi dari Shopee Indonesia adalah sebagai berikut.

- **Visi:** Menjadi *mobile marketplace* nomor satu di Indonesia
- **Misi:** Mengembangkan jiwa kewirausahaan bagi para penjual di Indonesia

Shopee memiliki beberapa kepribadian perusahaan yang menjadi acuan dalam bertindak, yaitu:

- **Simple:** *We believe in simplicity and integrity, ensuring a life that's honest, down to earth and true to self.*
- **Happy:** *We are friendly, fun-loving and bursting with heaps of energy, spreading the joy with everyone we meet.*
- **Together:** *We enjoy spending quality time together while shopping online with friends and family - doing the things we love as one big unit.*

Sebagai bagian dari SEA Group, Shopee juga menerapkan nilai-nilai yang sama dengan induk perusahaannya. Nilai-nilai tersebut adalah:

- *We Serve*
- *We Adapt*
- *We Run*
- *We Commit*
- *We Stay Humble*

Gambar 2.1 Logo Shopee



Sumber: <https://en.wikipedia.org/wiki/Shopee>

Gambar 2.2 Maskot Shopee Indonesia (Choki)



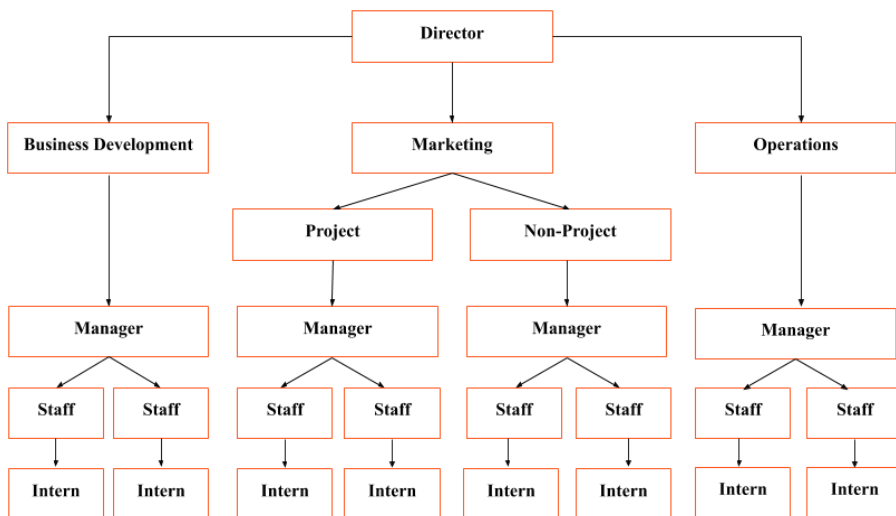
Sumber: *E-mail internal Shopee Mobile*

Informasi Perusahaan:

Nama Perusahaan : PT Shopee International Indonesia
Alamat : Pacific Century Place Tower Lt. 26 SCBD (Sudirman Central Business District) Lot 10, Jl. Jend. Sudirman No.52-53, RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12190
Telepon : (021) 80864200
Website : www.shopee.co.id

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Shopee Internasional Indonesia



Sumber: Divisi *Human Resources* PT Shopee Internasional Indonesia

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Gambar 2.4 Pembagian Tim *Marketing Project* ShopeeFEED



Sumber: Olahan Penulis

Selama praktik kerja magang, penulis ditempatkan di bawah pengawasan tim *Marketing Project* ShopeeFEED, tepatnya sebagai *intern* di tim *KOL Management*. Divisi di dalam ShopeeFEED sendiri terbagi menjadi tiga bagian, yaitu:

1. *Planning (Seller & User Activation)*

Bertugas dalam mendukung, perencanaan, serta pengadaan kompetisi yang dilakukan demi mendorong pengguna serta penjual untuk menggunakan ShopeeFEED baik dalam mempromosikan produk, menyediakan *voucher*, hingga merekomendasikan toko sebagai referensi pengguna. Selain itu, tim ini juga mengajak penjual untuk menggunakan ShopeeFEED, membangun komunitas penjual dan menjaga hubungan dengan komunitas tersebut. Divisi ini juga bertanggung jawab terhadap konten di halaman depan (*landing page*) ShopeeFEED yang berisi kompetisi, rekomendasi *influencer* tiap minggunya, serta *voucher* yang sedang tersedia.

2. *Backend dan Content*

Divisi ini bertanggung jawab akan *tab*, kurasi konten, dan akun-akun *in-house* di ShopeeFEED dimana setiap harinya mereka akan memilah-milah konten yang pantas untuk ditampilkan di ShopeeFEED serta membuat konten untuk akun-akun official yang dikelola Shopee. Tim ini akan memilih *post* yang menarik untuk di-*feature* di bagian atas *timeline* ShopeeFEED dan juga menyembunyikan konten-konten yang tidak sesuai untuk ditampilkan. Tim ini dibagi menjadi dua sub divisi, yaitu:

- *Backend*

Bertanggung jawab dalam melakukan kurasi konten sesuai kategori yang ada di ShopeeFEED; *fashion, beauty*, serta *gadget*. Divisi ini juga akan mengelola *tab* sesuai dengan kompetisi/*giveaway* yang berlangsung. Selain itu, divisi ini juga bertanggung jawab untuk menampilkan ulasan akan produk-produk yang dipromosikan di ShopeeFEED.

- *In-house Accounts (Content)*

Bekerja sama dengan tim *campaign* serta tim *marketing project* lainnya dalam menyajikan konten sesuai dengan *branding* setiap akun. Tim ini bertugas dalam mem-*posting* konten yang sama sesuai media sosial Shopee lainnya (Instagram, Twitter, Facebook), serta menyediakan konten original yang hanya dapat dilihat di ShopeeFEED. Tim ini juga sering mengadakan *giveaway* untuk meningkatkan *engagement* di post terkait.

3. *KOL Management*

Saat melaksanakan praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *intern* di divisi *KOL Management*. Divisi ini bertanggung jawab akan *influencer* serta *brand ambassador* yang digunakan untuk meningkatkan kesadaran akan ShopeeFEED. Tim *KOL Management Non-Project* akan memberikan list *influencer* sesuai dengan kategori dan kebutuhan kepada tim *KOL Management* ShopeeFEED untuk diakuisisi dan dikelola. Setelah

itu, divisi ini akan bertugas untuk mengelola akun ShopeeFEED para *influencer*, mengakuisisi calon *influencer* untuk bergabung sebagai *influencer* ShopeeFEED, membuat perjanjian kerjasama, serta menjaga hubungan baik dengan *influencer-influencer* tersebut. Tim ini juga memberikan edukasi setiap minggunya untuk mendorong para *influencer* agar lebih aktif dan dapat memberikan konten yang baik di ShopeeFEED. Selain itu, tim *KOL Management* ShopeeFEED juga bertugas untuk mengadakan *Influencer Gathering* sebagai bentuk apresiasi serta sebagai wadah untuk dapat mengenal para *influencer* lebih dekat. Tiap minggunya, tim KOL akan memilih *influencer* dengan konten terbaik untuk di-*feature* di *timeline* ShopeeFEED. Dalam pelaksanaannya, tim *KOL Management* banyak bekerja sama dengan tim *Business Development* yang menyediakan daftar produk-produk untuk di-*tag* di postingan *influencer* tier satu dan dua yang sudah diketahui masyarakat luas dan memiliki angka pengikut yang cukup tinggi di media sosial mereka. Adapun orang-orang yang berkontribusi dalam *KOL Management* ShopeeFEED adalah sebagai berikut.

1. Nama : Cindy Angelina
Jabatan : *Coordinator of* ShopeeFEED
Jobdesk : Memantau keseluruhan aktivitas dan bertanggung jawab akan semua kegiatan di *project* ShopeeFEED, baik divisi *Planning*, *Backend* dan *Content*, serta *KOL Management*.

2. Nama : Shavira Azalia
Jabatan : Tim *KOL Management* ShopeeFEED
Jobdesk : Bertanggung jawab atas segala kegiatan *KOL Management* dalam *project* ShopeeFEED

3. Nama : Louise Angelita Kemur
Jabatan : *Intern KOL Management* ShopeeFEED

Jobdesk : Bertugas dalam kegiatan teknis yang berlangsung di
KOL *Management* ShopeeFEED, seperti membuat
laporan komisi, mengajukan pembayaran ke divisi
Finance, dll.

4. Nama : Aurelia Firsta Natide Madsun

Jabatan : *Intern KOL Management* ShopeeFEED

Jobdesk : Bertugas dalam aktivasi dan membangun interaksi
dengan KOL, seperti membuat konten edukasi,
mengontak KOL secara personal, dll.