



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Fleisher, C. S., & Bensoussan, B. E. (2003). *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Upper Saddle River, N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Kesrul, M. (2004). . *Meeting, Incentive Trive, Conference, Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Wilson, C. (2013). *Brainstorming and Beyond*. United States: Morgan Kaufmann.

Online (Website):

- Cole, J. (2012, 12 8). *What is a digital strategy*. Retrieved from slideshare.net:
<https://www.slideshare.net/juliancole/what-is-digital-strategy-14637370/3>
http://www.slideshare.net/juliancole_insightsmining
- Mohamad, P. (2012, 11 14). *Communication strategy for beginners*. Retrieved from paramitamohamad.com:
<https://paramitamohamad.com/communication-strategy-for-beginners/>