



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi dunia menunjukkan perkembangan yang semakin pesat dari tahun ke tahunnya, segala kegiatan termasuk kegiatan jual beli, promosi, pemasaran barang maupun jasa kini dapat dilakukan dengan mudah melalui teknologi yang ada. Dengan kemudahan akses dan teknologi yang dimiliki mendukung semakin berkembangnya *electronic commerce* di Indonesia. McKinsey (30 Agustus 2018), memperkirakan perkembangan *e-commerce* di Indonesia yang akan meningkat sampai 8 kali lipat pada tahun 2022 (www.indonesia-investment.com, 22 Maret 2020). Indonesia sendiri terdapat beberapa *e-commerce* besar yaitu, Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, Blibli, JD ID, dan masih banyak *e-commerce* lainnya. Berdasarkan *iprice insights*, Shopee menduduki peringkat pertama *e-commerce* di Indonesia (<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>).

Shopee secara resmi diluncurkan di Indonesia pada bulan Juni 2015, dalam waktu yang cukup singkat, Shopee sudah bisa mendapatkan banyak perhatian dari masyarakat Indonesia melalui program-program dan kampanye yang ditawarkan. Dengan berkembangnya *e-commerce* tentu sejalan dengan kebutuhan akan desainer grafis dalam bidang *creative marketing*. Hal ini membuat penulis tertarik untuk mendapatkan pengalaman bekerja pada perusahaan *e-commerce* yang sedang berkembang di Indonesia. Selaras dengan ketentuan dari universitas dimana praktik kerja magang menjadi salah syarat kelulusan yang wajib untuk dilaksanakan untuk mendapatkan gelar Sarjana.

Magang sendiri merupakan sarana memberikan gambaran nyata dunia kerja, dalam upaya pengembangan kompetensi profesional (tanggung jawab terhadap *job description*), kompetensi personal (etos kerja, kualitas kerja) dan kompetensi sosial (interaksi dan kerjasama) (Fajri, 2018, hlm.1). Magang memberikan peranan penting bagi mahasiswa dalam mempersiapkan diri dalam menghadapi kompetisi dalam dunia kerja yang semakin ketat pula. Berdasarkan

penjabaran mengenai praktik kerja magang memang dapat memberikan bekal pengalaman yang berharga bagi penulis. Dari beberapa perusahaan *e-commerce* di Indonesia penulis memutuskan untuk memilih PT. Shopee Internasional Indonesia sebagai tempat penulis melaksanakan praktik kerja magang.

Berdasarkan visi misi dan nilai-nilai yang dimiliki maka penulis semakin tertarik untuk dapat menerapkan ilmu yang sudah dipelajari pada masa perkuliahan, mendapatkan banyak pengalaman bekerja, dan merasakan lingkungan kerja di PT Shopee International Indonesia dalam kesempatan praktik kerja magang ini. Berisi uraian mengapa memilih magang di perusahaan yang penulis ajukan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan praktik kerja magang adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja pada perusahaan *e-commerce* sebagai seorang *graphic designer*.

Sedangkan tujuan dari pelaksanaan praktik kerja magang adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan pengetahuan yang didapatkan selama menempuh masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
2. Memahami dan merasakan proses, *jobdesk* dan lingkungan kerja pada perusahaan *e-commerce*.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan S1 di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan pelaksanaan magang sebagai berikut:

Waktu : 13 Februari 2020-12 Mei 2020

Jam Kerja : Senin - Jumat, 9:30-18:30 WIB

Perusahaan : PT. Shopee Internasional Indonesia

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang

Adapun prosedur pelaksanaan magang yang penulis telah laksanakan antara lain sebagai berikut:

1. Penulis mengisi Formulir KM 01, dengan mengajukan daftar 5 tempat magang, kemudian penulis mengajukan formulir KM 01 ke Koordinator Magang untuk melalui proses verifikasi.
2. Setelah mendapatkan hasil verifikasi dari Koordinator Magang, Penulis kemudian mengajukan permintaan Surat Keterangan Magang (Formulir KM 02).
3. Kamis, 31 Januari 2020 penulis mengirimkan surat lamaran magang beserta Surat Keterangan Magang dari fakultas melalui email ke tim HR Shopee.
4. Kamis, 31 Januari 2020 penulis mendapatkan email balasan untuk melakukan *design test* dengan waktu pengumpulan maksimal 1x24jam. Hasil tes desain kemudian dikirimkan kembali ke HR Shopee dengan melampirkan CV dan Portfolio penulis.
5. Rabu, 5 Februari 2020, penulis mendapatkan panggilan untuk interview pada hari Kamis, 6 Februari 2020, di Pacific Century Place.
6. Jumat, 7 Februari 2020, penulis mendapatkan email tawaran kerja sebagai *intern, Marketing (Graphic Design)* dengan kontrak kerja selama 3 bulan.
7. Kamis, 13 Februari 2020, penulis memulai proses kerja magang, dikarenakan surat keterangan penerimaan magang baru penulis dapatkan seminggu kemudian, maka penulis mulai terhitung magang pada 24 Februari (sesuai dengan ketentuan fakultas) sampai dengan 12 Mei 2020. Sesuai dengan kontrak yang telah disetujui, penulis melakukan kerja magang mulai dari pukul 09.30 sampai dengan 18.30, setiap hari Senin sampai dengan Jumat, dengan waktu istirahat makan siang selama satu jam.