



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adams, S. (2017). *Color Design Workbook*. United States of America: Quarto Publishing Group USA Inc.
- Antson, A. E. (2012). *Graphic Design Basics* (6th Edition). Boston, MA: Wadsworth.
- Biennert, Guan, A. (2012). *Book Design*. California: Profession Design Press Co., Ltd.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements: Typography Fundamentals*. Beverly, MA: Rockport Publishers, Inc.
- Graver, A. dan Ben J. (2012). *Best Practices For Graphic Designers: Grids and Page Layout*. Beverly, MA: Rockport Publishers, inc.
- Hall, A. (2011). *Illustration*. London: Laurence King Publishing, Ltd.
- Haslam, A. (2006). *Book Design*. London: Laurence King Publishing, Ltd.
- Katz, J. (2012). *Designing information: Human Factors and Common Sense in Information design*. New Jersey: John Willey & Sons.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Lauer, D & Pentak, S. (2016). *Design Basics*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. Lausanne: AVA Publishing.
- McLeod, J. (2016). *Color Psychology Today*. Alresford: O-Books.

- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design – An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. Beverly: Rockport Publishers.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sharma, G. (2013). *Photography Redefined*. USA: Lulu Press.
- Sinott, K. (2010). *The Art and Craft of Coffee*. Beverly, MA: Rockport Publishers.
- Supriyono, R. (2017). *Desan Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials: 100 Design Principles Using Grids*. Beverly, MA: Rockport Publishers, Inc.
- Turow, J. (2014). *Media Today: Mass Communication in Converging World*. (5th Edition). New York: Routledge.

### **Website**

- Bengkalis. (2017). Puluhan Kedai Kopi di Kota Duri Tutup. Diakses dari <http://riaupotenza.com/berita/16535/puluhan-kedai-kopi-di-kota-duri-tutup->
- Kementrian Pertanian. (2019). Indonesia Negara Penghasil Kopi Terbesar Keempat Dunia. Diakses, dari <http://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-negara-penghasil-kopi-terbesar-keempat-dunia>
- Puspasari, Y. (2020). Demam Tiktok Melanda Dunia. Diakses dari <https://katadata.co.id/infografik/2020/02/21/demam-tiktok-melanda-dunia>

- Prodjo, W. (2016). Tren 2017, Kedai Kopi Artisan Akan Menjamur. Diakses dari <https://travel.kompas.com/read/2016/12/16/190800927/tren.2017.kedai.artisan.kopi.akan.menjamur>
- Setyowati, D. (2019). Melebihi Instagram, Pengguna Tiktok Tembus 1.5 Miliar. Diakses dari <https://katadata.co.id/berita/2019/11/19/melebihi-instagram-pengguna-tiktok-tembus-15-miliar>
- Sugianto, D. (2019). Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-riset-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Zuhriyah, D. (2019). Industri Kafe Diprediksi Serap 25% Kopi Produksi Domestik Tahun Ini. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139864/industri-kafe-diprediksi-serap-25-kopi-produksi-domestik-tahun-ini>