



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Perancangan media informasi kedai kopi ini dibuat dalam latar belakang bahwa jumlah gerai kedai kopi yang meningkat dengan angka yang sangat tinggi namun masih banyak masyarakat Indonesia yang lebih memilih untuk mengkonsumsi kopi di rumah. Hal ini terjadi karena mereka merasa harga yang diperoleh di kedai kopi lebih mahal daripada jika mengkonsumsi kopi di rumah, mereka juga kurang mengerti terhadap fasilitas yang didapatkan pada kedai kopi, dan juga kurang mengerti dengan menu yang dijual.

Penulis merancang media informasi kedai kopi untuk remaja berusia 17-21 tahun, berdomisili di Jabodetabek, yang memiliki gaya hidup hobi untuk mengkonsumsi kopi namun ragu atau takut untuk pergi ke kedai kopi. Tujuan dari perancangan tersebut adalah agar audiens yang kurang mengerti mengenai kedai kopi menjadi mengerti. Penulis merancang media informasi untuk mengedukasi remaja dengan membuat media utama video dan media sekunder berupa Instagram *post*, Instagram *stories*, Tiktok *ads*, poster, banner, dan *merchandise* yang terdiri dari kaos, tumbler, topi, dan stiker.

#### **5.2. Saran**

Kopi merupakan suatu minuman yang sangat diminati di Indonesia bahkan dunia. Usaha kedai kopi pun sangat diminati oleh pengusaha. Remaja merupakan suatu periode di mana individu merasakan pola identifikasi yang berkembang dari anak-

anak menjadi dewasa. Hal tersebut menyebabkan seorang individu yang mulai untuk mencoba hal-hal baru dan salah satunya adalah berkumpul atau nongkrong bersama teman-teman. Penulis menyarankan agar ke depannya topik terkait kedai kopi dilanjutkan dan difokuskan sehingga penyebarannya dapat terjadi secara meluas.

Kepada desainer yang tertarik terhadap topic terkait kedai kopi, penulis memberi saran agar memperhatikan keuntungan-keuntungan yang diperoleh dalam kedai kopi. Penulis juga menyarankan agar desainer memperhatikan media yang digunakan sesuai dengan target audiens dengan mengemas desain secara unik dan menarik sehingga target audiens dapat tertarik untuk menelusuri informasi lebih lanjut.