



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Donovan, R., & Henley, N. (2010). *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gregory, A. (2015). *Planning and Managing Public Relations Campaigns*: Anne Gregory. London.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis: riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Lee, N., & Kotler, P. (2016). *Social marketing: behavior change for social good*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode penelitian kualitatif edisi revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social marketing: strategi jitu mengatasi masalah sosial di Indonesia*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UI.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasaranan Indonesia.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiawan, B., Muntaha, A., Sriati, A., & Binarti, A. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Banten: Universitas Terbuka.
- Venus, A., & Soenandar, R. K. (2018). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Yin, R. K. (2019). *Studi kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.

Jurnal

- Hussein, A. S. (2012). Social Marketing: Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik. *Jurnal Universitas Brawijaya*, 1-9. Retrieved from <http://sabilfeb.lecture.ub.ac.id/files/2014/03/Social-Marketing-final.pdf>
- Setiawan, B., & Fithrah, D. S. (2019). Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 102. doi:10.24198/jmk.v2i2.12909
- Serrat, O. (2010). The Future of Social Marketing. Knowledge Solutions, 1–9. Retrieved from <https://digitalcommons.ilr.cornell.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1201&context=intl>

Skripsi

- Nathania, C. (2015). *Upaya-upaya pemasaran sosial wwf indonesia dalam kampanye isu-isu konservasi*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.
- Octahadi, B. K. (2017). *STRATEGI KAMPANYE SOCIAL MARKETING KOMUNITAS EARTH HOUR JOGJA DALAM KAMPANYE “SWITCH OFF” DARI TAHUN 2010-2016*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Websites

- Adharsyah, T. (2019, July 21). Sebegini Parah Ternyata Masalah Sampah Plastik di Indonesia. Retrieved March 11, 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190721140139-33-86420/sebegini-parah-ternyata-masalah-sampah-plastik-di-indonesia>
- Adimaja, M. (2020, February 17). Limbah Industri Busana, Ancaman Serius bagi Lingkungan. Retrieved March 11, 2020, from <https://foto.kompas.com/photo/read/2020/2/17/1581948059356/1/Limbah-Industri-Busana-Ancaman-Serius-bagi-Lingkungan>
- Alfarizi, M. (2019, April 30). Tingkat Daur Ulang Sampah Plastik di Indonesia Hanya 9 Persen. Retrieved March 11, 2020, from <https://tekno.tempo.co/read/1200615/tingkat-daur-ulang-sampah-plastik-di-indonesia-hanya-9-persen/full>
- Arifira, P. S. (2019, March 14). Infografik: Fashion, Industri yang 'Kehausan'. Retrieved July 02, 2020, from

<https://kumparan.com/kumparanstyle/infografik-fashion-industri-yang-kehausan>

- Asharini, A. (2019, August 19). Wow! Limbah Industri Fashion Senilai Rp7,1 Triliun. Retrieved March 11, 2020, from <https://www.dream.co.id/lifestyle/dukung-sustainable-fashion-dengan-cara-merawat-pakaian-1908195.html>
- Bestari, A. (2019, June 04). 10 Label Pakaian Sustainable di Dunia, Termasuk Indonesia. Retrieved July 02, 2020, from <https://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/6/2019/7012/10-Label-Pakaian-Sustainable-di-Dunia-Termasuk-Indonesia>
- Dian, A. (2017, February 06). Persembahkan Tulus untuk Konservasi Gajah Sumatera. Retrieved July 02, 2020, from <https://www.mongabay.co.id/2016/08/13/persembahkan-tulus-untuk-konservasi-gajah-sumatera/>
- Handayani, M., & Kirnandita, P. (2017, February 26). Apakah Gaya Berbusana Anda Membahayakan Lingkungan? Retrieved March 11, 2020, from <https://tirto.id/apakah-gaya-berbusana-anda-membahayakan-lingkungan-cjJh>
- JawaPos.com. (2019, September 12). Jakarta Fashion Week 2020 Sisipkan Semangat Sustainable Fashion. Retrieved March 11, 2020, from <https://www.jawapos.com/lifestyle/12/09/2019/jakarta-fashion-week-2020-sisipkan-semangat-sustainable-fashion/>
- Kumparan. (2019, March 14). Infografik: Konsep Sustainable Fashion di Industri Mode. Retrieved July 02, 2020, from <https://kumparan.com/kumparanstyle/infografik-konsep-sustainable-fashion-di-industri-mode>
- Manual.co.id. (2019, Agustus 28). Fashion, But Make It Sustainable. Retrieved July 02, 2020, from <https://manual.co.id/article/sustainable-fashion-indonesia/>
- Metasari, E. (n.d.). Yuk Cintai Bumi dengan 7 Brand Lokal Penganut Sustainable Fashion. Retrieved July 02, 2020, from <https://www.dewimagazine.com/style-scout/cintai-bumi-dengan-6-brand-lokal-penganut-sustainable-fashion->
- Michelle, E. (2020, January 09). Koleksi Daur Ulang dari Sejauh Mata Memandang. Retrieved March 11, 2020, from <https://www.harpersbazaar.co.id/articles/read/1/2020/9107/Koleksi-Daur-Ulang-dari-Sejauh-Mata-Memandang>

- Pratiwi, Y. (2019, October 24). Koleksi Daur Sejauh Mata Memandang Manfaatkan Materi Sisa. Retrieved March 11, 2020, from <https://cantik.tempo.co/read/1263865/koleksi-daur-sejauh-mata-memandang-manfaatkan-materi-sisa>
- Pramisti, N. (2017, October 30). Kritikan di Balik Harga Murah Fast Fashion. Retrieved July 02, 2020, from <https://tirto.id/kritikan-di-balik-harga-murah-fast-fashion-cy9J>
- Prayogo, D. (2019, July 31). Slow Fashion: Alternatif Bisnis Berkelanjutan? Retrieved March 11, 2020, from <http://hakasasi.id/article/detail/73?name=Slow+Fashion%3A+Alternatif+Bisnis+Berkelanjutan%3F>
- Rezkisari, I. (2019, December 12). Dominasi Sampah Styrofoam di Laut Indonesia. Retrieved March 11, 2020, from <https://republika.co.id/berita/q2ect5328/dominasi-sampah-styrofoam-di-laut-indonesia>
- Rianti, F. (2019, November 15). 6 Label Fashion Lokal yang Mengusung Konsep Ethical dan Ramah Lingkungan. Retrieved July 02, 2020, from <https://www.beautynesia.id/berita-fashion/6-label-fashion-lokal-yang-mengusung-konsep-ethical-dan-ramah-lingkungan/b-108138>
- Utami, S. F. (2020, January 08). Mengenal Fast Fashion dan Dampak yang Ditimbulkan. Retrieved July 02, 2020, from <https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/mengenal-fast-fashion-dan-dampak-yang-ditimbulkan/>
- Winarto, Y. (2020, February 17). Inocycle Technology daur ulang 2 miliar sampah botol plastik sepanjang tahun lalu. Retrieved June 10, 2020, from <https://industri.kontan.co.id/news/inocycle-technology-daur-ulang-2-miliar-sampah-botol-plastik-sepanjang-tahun-lalu>
- Yanuar, Y. (2019, September 07). Sampah Plastik yang Didaur Ulang Baru 10 Persen. Retrieved March 11, 2020, from <https://tekno.tempo.co/read/1244893/sampah-plastik-yang-didaur-ulang-baru-10-persen/full>