



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anne, Gregory. (2010). *Planning and Managing Public Relations Campaign*. London: KoganPage.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2017). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: Pearson Education.
- Comcowich, William. (2010). *Media Monitoring: the Complete Guide*. New York: Cyber Alert.Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pujianto, Koes. (2002). *Account Handling*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.