



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam upaya meningkatkan *brand awareness* Kamibijak menggunakan strategi MPR untuk dapat memperkenalkan dan memberikan akses kepada teman-teman disabilitas dan masyarakat umum mengenai disabilitas. Dalam penerapannya, Kamibijak masih kurang lengkap dalam menggunakan langkah-langkah yang terdapat dalam *Whalen's 7-Step Strategic Planning Process* dari Harris dan Whallen. Untuk meningkatkan *brand awareness*, Kamibijak melakukan taktik-taktik seperti membuat kegiatan *workshop*, *social experiment*, *media partner*, *website*, dan *social media*.

Melalui hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Kamibijak dalam memperkenalkan medianya kepada targetnya dengan melakukan kegiatan-kegiatan MPR yang mana tidak memakan biaya yang mahal namun dapat tersampaikan dengan baik kepada targetnya. Dari hasil observasi *online* yang dilakukan oleh peneliti, peneliti melihat perubahan konten yang pada awal diluncurkan kamibijak, video-video yang ditayangkan belum ada suaranya. Pada awal tahun 2019, video-video tersebut sudah ada suaranya yang mana Kamibijak juga memikirkan pembaca yang non disabilitas agar tidak bosan ketika menonton konten

video tersebut. Hingga saat ini *followers instagram* Kamibijak sudah mencapai 5,648 *followers*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti berharap akan ada lebih banyak penelitian yang meneliti mengenai bagaimana penerapan *marketing public communications* dalam meningkatkan *brand awareness* terutama pada produk atau jasa yang baru. Karena penerapan MPR tersebut terbilang efektif dan memakan biaya yang murah.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian ini, peneliti memberikan saran kepada media Kamibijak dalam menjalankan kegiatan-kegiatannya harus mengikuti langkah-langkah yang sesuai dengan *Whalen's 7-Step Strategic Planning Process* dari Harris dan Whallen agar kegiatan-kegiatan tersebut dapat sampai kepada targetnya. Membuat konten khusus di *instagram* serta dengan *caption* yang menarik agar bisa menambah *engagement* dari *followers* Kamibijak. Serta memberikan batasan umur untuk di target. Karena menurut peneliti batasan umur itu merupakan aspek yang penting agar bisa menentukan bagaimana isi pesan tersebut akan disampaikan kepada masyarakat.