



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alika, Rizky. (2019, Januari 23). *85 Juta Penduduk Kelas Menengah di 2020, Peluang Bisnis Bagi Industri Kreatif*. Diakses pada 17 November 2019 melalui link <https://katadata.co.id/berita/2019/01/23/85-juta-penduduk-kelas-menengah-di-2020-peluang-bagi-industri-kreatif>.
- Ardianto, Dr. Elvinaro dan Drs. Dindin M. Machfudz. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: PT Kompas Gramedia.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, Data Jumlah Penumpang Penerbangan Domestik Indonesia.
- Cornelissen, Joep. (2017). *Corporate Communications: A Guide to Theory and Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group.
- Goldblatt. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World of Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Hadi, Noor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Iriantara, Dr. Yosul. (2010). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tamara, Nazmi Hadyyat. (2019, Maret 31). *Dampak dari Aroma Duopoli Bisnis Penerbangan Indonesia*. Diakses pada 17 November 2019 melalui link <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/03/31/dampak-dari-aroma-duopoli-bisnis-penerbangan-di-indonesia>.