



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Dalam melakukan kegiatan kerja magang selama kurang lebih 99 hari di PT Lion Air Group, penulis menjalankan tugas sebagai *Corporate Communications Intern* yang melakukan pekerjaan *Public Relations* dan *Corporate Communications*. Penempatan kerja magang ini telah disesuaikan dengan program studi penulis, yaitu *Strategic Communications* dan konsentrasi *Corporate Communications*. Kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis dalam divisi ini dipimpin oleh Bapak Danang Mandala Prihantoro selaku *Manager of Corporate Communications Strategic* PT Lion Air Group dan selama praktik kerja magang berlangsung, penulis dibimbing langsung oleh Carolina Lestari Sirait, S.Si. selaku *Corporate Communications Officer* PT Lion Air Group.

Selama melakukan kegiatan kerja magang, penulis mendapatkan banyak pengetahuan baru, terutama dalam praktik kerja langsung yang dapat menyempurnakan materi atau teori-teori yang penulis dapatkan selama perkuliahan. Kesempatan untuk mempelajari dan memahami lebih dalam mengenai *event management*, *corporate social responsibility* (CSR), *media relations*, aktivitas *corporate communications* lainnya, dan *crisis communication management*.

Sebelum pelaksanaan kegiatan kerja magang dimulai, penulis diberi arahan terlebih dahulu oleh *Manager of Corporate Communications Strategic* PT Lion Air Group di hari pertama. Mulai dari *briefing* hal apa saja yang harus dilakukan, waktu masuk dan keluar kerja, aturan berpakaian, dan prosedur-prosedur perusahaan lainnya yang harus diikuti oleh penulis. Semua pekerjaan yang dilakukan oleh penulis diberikan oleh *Manager of Corporate Communications Strategic* dan diawasi oleh pembimbing lapangan penulis.

Setiap pekerjaan yang dilakukan oleh penulis tidak selalu mendapat pendampingan dari pembimbing lapangan atau dilakukan secara mandiri, tetapi penulis tetap berkoordinasi dengan pembimbing lapangan. Hal ini dilakukan untuk melatih tanggung jawab, inisiatif, dan koordinasi antara penulis dengan perusahaan, serta kepercayaan perusahaan dalam memberikan tugas kepada penulis. Perkembangan setiap tugas yang diberikan maupun evaluasi akan dilakukan melalui *weekly meeting* yang dipimpin oleh *Manager of Corporate Communications Strategic* setiap hari Selasa. Pada hari Jumat di setiap minggunya, penulis mengirimkan *weekly task* yang berisikan pekerjaan penulis selama 5 hari ke belakang, *progress*, waktu pengerjaan, biaya, dan lain sebagainya.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Pelaksanaan kegiatan kerja magang secara garis besar pekerjaan yang dilakukan oleh Divisi *Corporate Communications* PT Lion Air Group adalah sebagai berikut.

- a. *Event Management*
- b. *Corporate Social Responsibility (CSR)*
- c. *Media Relations*
- d. *Corporate Communications Activity*
- e. *Crisis Communication Management*

Penulis diberikan tugas tetap yang harus dilakukan setiap harinya, yaitu *media monitoring*. Namun selain memiliki tugas tetap, penulis juga diberikan tugas yang bervariasi oleh *Manager of Corporate Communications Strategic* yang langsung diawasi oleh pembimbing lapangan. Seluruh tugas yang dikerjakan oleh penulis membutuhkan inisiatif, koordinasi, dan ketelitian yang baik. dalam penyelesaian tugas yang diberikan, penulis tidak segan untuk bertanya dan berkonsultasi dengan pembimbing lapangan

apabila menemui kesulitan atau terdapat hal yang kurang dimengerti oleh penulis sehingga hasil dari pengerjaan tugas yang dilakukan sesuai dengan apa yang diharapkan, memuaskan, serta memberikan manfaat bagi perusahaan.

Tabel 3. 1 Uraian Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa
1	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Briefing</i> mengenai pekerjaan yang harus dilakukan - Melakukan <i>media monitoring</i> - Membuat Draft <i>Press Release</i> acara BINKUM - Melakukan <i>media monitoring event</i> “Malindo Air Operates New Route Bali to Sydney”
2	Melakukan <i>media monitoring</i>
3	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry on Youtube</i> - Melakukan <i>briefing event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group, Universitas Muhammadiyah Palembang</i> - Melakukan persiapan <i>event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group, Universitas Muhammadiyah Palembang</i> - Menghadiri <i>meeting</i> dengan Universitas Jendral Soedirman untuk <i>event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i> - Pelaksanaan <i>event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group, Universitas Muhammadiyah Palembang</i> - Menghadiri <i>meeting</i> dengan Marketeers - Menerjemahkan <i>Press Release</i> “<i>Malindo Air Appoints New CEO</i>” - Menerima kunjungan RA Bina Anak Shaleh
4	- Melakukan <i>media monitoring Related Industry on Youtube</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>briefing</i> pengumpulan <i>database</i> 100 Universitas terbaik menurut Kemenristekdikti - Membuat <i>Minutes of Meeting</i> dengan Marketeers - Membuat <i>Minutes of Meeting</i> dengan Universitas Jendral Soedirman - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Lion Air KNO-YIA “Lion Air Ekspansi ke Yogyakarta Kulonprogo (Maskapai Pertama dan Satu-Satunya Menghubungkan dari Medan Kualanamu)” - Menghadiri <i>event</i> “Papua adalah Kita”
5	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry on Youtube</i> - Mengisi <i>database</i> 100 Universitas Terbaik menurut Kemenristekdikti - Revisi <i>press release</i> rute baru Lion Air KNO-YIA - Melakukan evaluasi <i>event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group</i>, Universitas Muhammadiyah Palembang - Melakukan <i>media visit</i> ke <i>Radio Republik Indonesia</i> - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Wings Air MDC-OTI “Perluas Wilayah Bisnis, Wings Air Terbang Menuju Wisata Kuliner Eksentrik Hingga Wisata Sejarah Bawah Laut”
6	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry on Youtube</i> - Mengisi <i>database</i> 100 Universitas Terbaik menurut Kemenristekdikti - Melakukan <i>briefing event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group</i>, Universitas Negeri Jakarta Fakultas Pendidikan Bisnis - Melakukan <i>briefing event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i>, Universitas Negeri Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengadakan “Lion Air Care” Donor Darah di Lion City Balaraja dan Lion Operation Center - Pelaksanaan <i>event</i> SNAP – <i>Campus Goes to Lion Air Group</i>, Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Pendidikan Bisnis - Pelaksanaan <i>event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i>, Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
7	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry on Youtube</i> - Melakukan persiapan <i>event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i>, Politeknik Negeri Kupang - Membuat <i>event planner</i> penyambutan pesawat baru Batik Air - Mengumpulkan data <i>Vlogger</i> dan <i>Planespotter</i> untuk bank informasi - Membuat <i>script</i> untuk <i>Master of Ceremony event</i> SNAP dan Penyambutan pesawat baru
8	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan <i>event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i>, Politeknik Negeri Kupang - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Wings Air BTH-SIQ “Wings Air Tawarkan Destinasi Tropis di Kepulauan Riau (Menghidupkan Suasana Dabo Singkep untuk Petualangan Seru Tak Terlupakan)” - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Melakukan persiapan untuk menerima kunjungan tamu dari Malaysia - Membantu pembuatan <i>Press Release event</i> SNAP – <i>CEO Goes to Campus</i>, Politeknik Negeri Kupang - Membantu pembuatan <i>Press Release</i> kerja sama Lion Parcel x BukaLapak

	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan pendampingan tamu dari Malaysia selama tiga hari <i>full</i> (Kamis-Sabtu) - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Lion Air UPG-MKW “Lion Air Akan Terbang ke Manokwari sebagai Destinasi Baru (Mengajak <i>Travelers</i> untuk Menjelajahi Papua Lebih Luas Lagi)” - Melakukan <i>media visit</i> ke <i>Victory News</i>
9	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Melakukan pendampingan tamu dari Bursa Efek Indonesia (BEI) - Melakukan persiapan <i>event SNAP – CEO Goes to Campus</i>, Universitas Muhammadiyah Malang - Melakukan persiapan <i>event SNAP – CEO Goes to Campus</i>, Politeknik Negeri Malang - Melakukan <i>media visit</i> ke <i>Harian Analisa</i> dan <i>Tribun News</i>
10	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan <i>event SNAP – CEO Goes to Campus</i>, Politeknik Negeri Malang - Pelaksanaan <i>event SNAP – CEO Goes to Campus</i>, Universitas Muhammadiyah Malang - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di Portal berita <i>online</i> - Menghadiri <i>meeting</i> dengan PTSGI (Mandarin <i>Translator Agency</i>) - Membuat <i>Press Release</i> penambahan frekuensi terbang Wings Air BDO SUB dan BDO-SRG “Wings Air Menambah Frekuensi Terbang dari Bandung untuk Destinasi Favorit Semarang dan Surabaya”
11	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan persiapan penyambutan pesawat baru Batik Air - Mengumpulkan <i>list</i> media massa dan tamu undangan untuk dibuatkan <i>pass</i> bandara - Melakukan persiapan Lion Air Care “Peringatan 1 Tahun JT-610” - Pelaksanaan <i>Internal Welcome Ceremony First Airbus 330-300CEO</i> Batik Air - Membuat <i>script</i> untuk <i>Master of Ceremony event Welcoming Ceremony First Airbus 330-300CEO</i> Batik Air - Menghadiri <i>event</i> PRO MTB Race 2019 - Menerjemahkan <i>Press Release</i> Thai Lion Air “Thai Lion Air is Ready to Welcome ‘Airbus 330NEO’ New Aircraft with New Technology to The Fleet”
12	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan <i>event Welcoming Ceremony First Airbus 330-300CEO</i> Batik Air - Pelaksanaan Lion Air Care “Peringatan 1 Tahun JT-610” - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Melakukan persiapan <i>event</i> kerja sama antara Batik Air dengan Dream Tour
13	<ul style="list-style-type: none"> - Menghadiri <i>meeting</i> untuk <i>event</i> kerja sama antara Batik Air dengan Dream Tour - Membuat <i>script</i> untuk <i>Master of Ceremony event</i> kerja sama antara Batik Air dengan Dream Tour - Pelaksanaan <i>event</i> kerja sama antara Batik Air dengan Dream Tour “Peluncuran Penerbangan Umroh ‘Premium Service Airlines’ Batik Air Airbus 330-300CEO serta Penandatanganan MoU <i>General Service Airlines</i> Dream Tour dan Batik Air”

14	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Melakukan persiapan <i>event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Nanning</i> - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Batik Air NNG-CGK “Penerbangan Perdana Nanning ke Jakarta (Batik Air Mengakomodir Wisatawan Mancanegara Menuju Destinasi 10 Bali Baru dan 5 Super Prioritas)” - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Batik Air CGK-DMK “Bangkok, Destinasi Baru di Asia Tenggara (Batik Air Terbang Langsung Soekarno-Hatta, Tangerang ke Don Mueang Thailand)” - Pelaksanaan <i>event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Nanning</i>
15	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Menghadiri <i>event Ulang Tahun Ke-5 Lion Boga</i> - Melakukan persiapan <i>event SNAP – Campus Goes to Lion Air Group, Universitas Tarumanagara</i>
16	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaksanaan <i>event SNAP – Campus Goes to Lion Air Group, Universitas Tarumanagara</i> - Menerima kunjungan TK An-Nur ke Angkasa Training Center - Menerima kunjungan TK Al-Bayan ke Angkasa Training Center - Menghadiri pelantikan Air Crew Lion Air Group di Lion City Balaraja - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i>
17	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat <i>Press Release</i> penerbangan <i>charter</i> Lion Air MDC-FOC “Lion Air Membuka Penerbangan <i>Charter</i> Non-Stop dari Manado menuju Tiongkok” - Menghadiri seminar “<i>Human Capital & Development Safety Transforming Safety Perform Culture in Lion Air Group</i>” - Melaksanakan <i>Christmas Celebration</i> dengan seluruh karyawan Lion Air Group distrik Balaraja, Lion Air Tower, Halim Perdanakusuma, dan Soekarno-Hatta
18	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Membuat <i>Press Release</i> rute baru Wings Air TIM-NBX, TIM-WMX, dan WMX-LUV “Terpesona Indonesia Timur yang Memukau Pelancong (Wings Air Perdana ‘12.12’ Menghubungkan Timika ke 3 Kota)” - Melakukan <i>briefing event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Taipei</i> - Membuat <i>script</i> untuk <i>Master of Ceremony event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Taipei</i> - Pelaksanaan <i>event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Taipei</i> - Membuat <i>Press Release</i> penerbangan umrah perdana Batik Air SUB-MED “Penerbangan Perdana ‘<i>Premium Service Airlines</i>’ (Batik Air Memberikan Pilihan Berkualitas Surabaya-Madinah)” - Membuat <i>Press Release</i> penerbangan umrah perdana Batik Air SOC-MED “Penerbangan Perdana ‘<i>Premium Service Airlines</i>’ (Batik Air Memberikan Pilihan Berkualitas Solo-Madinah)”
19	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - Mengadakan Lion Air Care “Donor Darah” - Pelaksanaan <i>event Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air Jakarta to Don Mueang, Thailand</i>
20	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>media monitoring Related Industry</i> di portal berita <i>online</i> - Persiapan <i>event Flashmob</i> Menyambut Tahun 2020 kerja sama antara Lion Air Group dengan Angkasa Pura II - Membuat <i>Press Release event Flashmob</i>

3.3. Uraikan Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1. *Event Management*

Event adalah alat untuk melakukan publikasi yang efektif atau dapat digunakan untuk kepentingan khusus lainnya seperti meningkatkan perdagangan dan penjualan produk, serta memperbaiki *image* perusahaan. Tujuan dari *event*, yaitu untuk memengaruhi khalayak, menegosiasikan *brand* dengan suatu kegiatan atau aktivitas, menjangkau target sasaran, meningkatkan *brand and product awareness*, serta untuk sarana publikasi (Pudjiastuti, 2010).

Proses berjalannya *event* menurut Goldblatt (2014) melalui beberapa tahap, yaitu *research, design, planning, coordination*, dan *evaluation*. Pada pelaksanaan *event* PT Lion Air terutama Divisi *Corporate Communications* memiliki program-program internal selama penulis melakukan kegiatan kerja magang, yaitu *Welcome Ceremony First Airbus 330-300CEO Batik Air, Inagural Simple Ceremony First Flight of Batik Air*, serta Peluncuran Penerbangan Umroh “*Premium Service Airlines*” dan Penandatanganan MoU *General Service Airlines Dream Tour dan Batik Air*. Uraian tahapan pelaksanaan *event* menurut Goldblatt adalah sebagai berikut.

a. Research

Tahap ini merupakan proses yang dilakukan untuk mengetahui situasi beserta fenomena yang memungkinkan suatu *event* terjadi dan dapat memprediksikan hal apa yang akan terjadi saat persiapan hingga pelaksanaan *event*.

Pada tahapan ini, pelaksanaan *event* yang dilakukan untuk persiapan *Welcome Ceremony First Airbus 330-300CEO Batik Air* serta Peluncuran Penerbangan Umroh “*Premium Service Airlines*” Batik Air dan Penandatanganan MoU *General Service Airlines Dream Tour* dan Batik Air adalah mencari tahu lokasi (*venue*) yang tepat untuk pelaksanaan *event*. Dari data sebelumnya, pilihan lokasi yang diberikan oleh Angkasa Pura II adalah Terminal 1A dan Terminal 2E Soekarno-Hatta International Airport.

Pemilihan lokasi tersebut dikarenakan Terminal 1A Soekarno-Hatta International Airport merupakan *base* dari Lion Air Group itu sendiri, sedangkan untuk Terminal 2E *base* Lion Air Group untuk penerbangan internasional dan terdapat satu maskapai lainnya, yaitu AirAsia. Kedua terminal tersebut biasanya digunakan oleh Lion Air Group untuk melaksanakan sebuah kegiatan atau *event*. Selain itu, penulis juga mencari tahu dan mengelompokkan media yang akan diundang untuk menghadiri *event* tersebut, serta mengelompokkan perlengkapan apa saja yang dibutuhkan pada saat *event* berlangsung.

Gambar 3. 1 List Media yang Sudah Dapat Dibuatkan Undangan

8. Media
- Harian Nasional
 - Kompas.com
 - Kumparan
 - Detik.com
 - Bisnis Indonesia
 - Okezone
 - Medcom.id (Metrotvnews.com / Media Indonesia)
 - Kontan
 - Vivanews.com
 - Tribunews.com
 - Radar Tangerang (Jawa Pos)
 - Antara
 - Berita Satu TV
 - CNN Indonesia
 - Republika
 - Tangerangonline

Sumber: Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group

b. Design

Tahap ini merupakan proses pembentukan suatu ide, konsep dan mengumpulkan ide serta konsep tersebut yang kemudian akan dieksekusi nantinya. Selain itu, pada tahap ini pula akan dijelaskan mengapa suatu *event* terjadi, di mana *event* akan dilaksanakan, dan kapan *event* akan dilaksanakan.

Pada tahap ini, penulis bertugas untuk ikut menentukan konsep *event* yang akan diselenggarakan. Beberapa konsep di antaranya adalah sebagai berikut.

Event yang pertama adalah “*Welcome Ceremony First Airbus 330-300CEO Batik Air*” yang diadakan dua kali, untuk internal dan eksternal perusahaan. Internal *event* ini hanya dihadiri oleh *Chief Executive Officer* (CEO) Batik Air, jajaran direksi, serta staff dari Batik Air. Rangkaian kegiatan eksternal yang dilakukan dengan mengundang media, *vlogger* dan *planespotter*, Angkasa Pura II, *representative* Airbus Asia Pacific, Otoritas Bandara, dan Lain sebagainya.

Rangkaian kegiatan internal yang dilakukan ketika pesawat telah parkir di *Apron A72*, akan ada pengalungan bunga yang dilakukan oleh CEO Batik Air kepada pilot dan awak kabin yang telah mengantar pesawat menuju bandar udara. Kemudian terdapat pembacaan doa, pemecahan kendi pada ban pesawat, dan sesi foto bersama. Untuk sesi foto bersama dilakukan oleh CEO Batik Air, pilot dan awak kabin, serta jajaran direksi dan staff Batik Air.

Untuk rangkaian kegiatan eksternal yang dilakukan mulai dari pembukaan, yaitu kata sambutan yang disampaikan oleh CEO Lion Air Group, CEO Batik Air, dan *representative* Airbus Asia Pacific (Laurent Godin). Dilanjutkan dengan sesi tanya jawab oleh media, *vlogger*, dan *planespotter*. Sesi terakhir, yaitu *facility tour* ke dalam pesawat baru. Di dalam pesawat akan ada sesi *door stop* yang dilakukan oleh media, *vlogger*, dan *planespotter* kepada CEO Lion Air Group dan CEO Batik Air.

Untuk *event inaugural simple ceremony first flight of* Batik Air memiliki konsep, yaitu sambutan dari beberapa jajaran direksi Batik Air yang hadir dan pihak Angkasa Pura II, pengalungan bunga dan kain batik kepada 10 penumpang pesawat, pembacaan doa, dan sesi foto bersama.

c. Planning

Tahap ini merupakan proses memberikan pedoman mengenai hal apa saja yang perlu dipersiapkan dan dibutuhkan selama *event* dilaksanakan. pada tahap ini

ada beberapa hal yang perlu diperhatikan seperti waktu, tempat, dan tempo.

Penulis bertugas untuk melakukan *survey* lokasi dan perlengkapan yang dibutuhkan seperti kendi, kalungan bunga, sofa yang digunakan untuk tamu CIP, dan pita bunga. Selain itu juga, penulis diberi tugas untuk ikut membuat layout tamu undangan VIP, regular, media, dan Lion Boga sebagai panitia yang menyediakan konsumsi selama acara berlangsung.

Gambar 3. 2 *Survey Venue* Persiapan *Welcome Ceremony* Airbus 330-300CEO Batik Air Terminal 1A Soekarno-Hatta International Airport



Sumber: Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group

Gambar 3. 3 Apron A72 yang Akan Digunakan Untuk Parkir Pesawat Airbus 330-300CEO Batik Air



Sumber: Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group

Gambar 3. 4 Layout Tamu VIP Event Peluncuran Penerbangan Umroh Batik Air



Sumber: Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group

Gambar 3.5 *Set Up Lion Boga* untuk *Event Peluncuran Penerbangan Umroh Batik Air*



Sumber: Data *Corporate Communications* PT Lion Air Group

Untuk pelaksanaan waktu dan tempat *event Welcome Ceremony First Airbus 330-300* CEO Batik Air dilaksanakan pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 25 Oktober 2019 (Internal)
 : Senin, 28 Oktober 2019 (Eksternal)

Waktu : 13.00 WIB- selesai

Tempat : Terminal 2E, Apron A72, Soekarno-Hatta International Airport (Internal)
 : Terminal 1A, Gate A7, Soekarno-Hatta International Airport (Eksternal)

Untuk pelaksanaan waktu dan tempat *event Peluncuran Penerbangan Umroh “Premium Service*

Airlines” Batik Air dan Penandatanganan MoU General Service Airlines Dream Tour dan Batik Air pada:

Hari, Tanggal : Rabu
Waktu : 10.00 WIB – selesai
Tempat : Terminal 1A, Gate A7, Soekarno-Hatta International Airport

Untuk pelaksanaan waktu dan tempat *event Inagural Simple Ceremony First Flight Batik Air* diselenggarakan pada:

Hari, Tanggal : Sabtu, 16 November 2019 (CGK – NNG)
Jumat, 13 Desember 2019 (CGK – TPE)
Jumat, 20 Desember 2019 (CGK – DMK)
Waktu : 14.00 WIB – selesai
15.30 WIB – selesai
Tempat : Terminal 2E, Soekarno-Hatta International Airport
Terminal 2F, Soekarno-Hatta International Airport

Untuk kebutuhan dekorasi seperti *backdrop*, penulis diberikan tugas untuk memantau apakah *design* yang telah dibuat sesuai dengan *briefing* yang diberikan. Pembuatan *design* dilakukan oleh Tim *Design* PT Lion Air Group dan untuk *briefing copy writing* diberikan langsung oleh *Manager Corporate Communications*

Strategic, Bapak Danang Mandala Prihantoro. Pada pelaksanaan *event* Peluncuran Penerbangan Umroh “*Premium Service Airlines*” Batik Air dan Penandatanganan MoU General Service Airlines Dream Tour dan Batik Air proses pembuatan *design* dan *copy writing* dilakukan dengan berkoordinasi bersama pihak Dream Tour agar tujuan serta pesan yang akan disampaikan di antara perusahaan Lion Air Group dan Dream Tour tercapai. Beberapa *design* dan *copy writing* di antaranya adalah sebagai berikut:

Gambar 3. 6 *Design* dan *Copy Writing* untuk *Event Welcome Ceremony Airbus 330-300* Batik Air



Sumber: Data Corporate Communications PT Lion Air Group

**Gambar 3. 7 Design dan Copy Writing untuk Event
Peluncuran Penerbangan Umroh Batik Air**



Sumber: Data Corporate Communications PT Lion Air Group

**Gambar 3. 8 Design dan Copy Writing untuk Event
Peluncuran Penerbangan Umroh Batik Air**



Sumber: Data Corporate Communications PT Lion Air Group

Gambar 3.9 Design dan Copy Writing untuk Event Inagural Simple Ceremony First Flight Batik Air

**TERBANG SETIAP HARI
MULAI 13 DESEMBER 2019**

NEW **JAKARTA - TAIPEI**
Jam: 16.40 WIB

**MULAI 14 DESEMBER 2019
TAIPEI - JAKARTA**
Jam: 00.05 WIB

Batik air
member of Lion Air Group

TERBANG DENGAN AIRBUS A320-200/CEO, BOEING 737-800/ERJ 175/ERJ 190/ERJ 320/ERJ 320XLR. HANG TERBANG TERBUKA DARI JAKARTA KE TAIPEI.

Informasi & Penjualan Tiket 24 Jam
0804-1-77 88 99, 021-6379 8000, www.batikair.com hubungi biro perjalanan terdekat Anda

**TERBANG 2X SEMINGGU
MULAI 16 NOVEMBER 2019**

NEW • **SOEKARNO-HATTA**
Jam: 17.55 WIB ke:
NANNING (CHINA)
Setiap hari SELASA dan SABTU

• **NANNING (CHINA)**
Jam: 00.30 LT ke:
SOEKARNO-HATTA
Setiap hari RABU dan MINGGU

Batik air
member of Lion Air Group

TERBANG DENGAN AIRBUS A320-200/CEO, BOEING 737-800/ERJ 175/ERJ 190/ERJ 320/ERJ 320XLR. HANG TERBANG TERBUKA DARI JAKARTA KE NANNING.

Informasi & Penjualan Tiket 24 Jam
0804-1-77 88 99, 021-6379 8000, www.batikair.com hubungi biro perjalanan terdekat Anda

NEW **TERBANG 20 DES. 2019** **JAKARTA**
Jam: 17.40 WIB KE
DON MUEANG (BANGKOK)

DON MUEANG (BANGKOK)
Jam: 22.00 LT KE
JAKARTA

Batik air
member of Lion Air Group

TERBANG DENGAN AIRBUS A320-200/CEO, BOEING 737-800/ERJ 175/ERJ 190/ERJ 320/ERJ 320XLR. HANG TERBANG TERBUKA DARI JAKARTA KE BANGKOK.

Informasi & Penjualan Tiket 24 Jam
0804-1-77 88 99, 021-6379 8000, www.batikair.com hubungi biro perjalanan terdekat Anda

Sumber: Data Corporate Communications PT Lion Air Group

d. Coordination

Tahap ini merupakan tahap yang tidak boleh dilewatkan karena pembagian tugas agar *event* berjalan sesuai rencana dan memberikan dampak positif ditentukan oleh koordinasi yang dilakukan di dalamnya.

Dalam tahap ini, penulis bertugas sebagai panitia pelaksana dan narahubung untuk media yang hadir dalam acara tersebut. Selain itu, ada pula pelaksanaan *event* “Peluncuran Penerbangan Umroh ‘*Premium Service Airlines*’ Batik Air Airbus 330-300CEO serta Penandatanganan MoU *General Service Airlines* Dream Tour dan Batik Air” yang dihadiri oleh Presiden Direktur Dream Group, Muhammad Umar Bakadam. Kedua *event* ini menambah pengalaman penulis karena koordinasi yang dilakukan tidak hanya dengan pihak perusahaan saja, tetapi dengan divisi dan anak perusahaan, serta pihak eksternal yang lebih luas lagi jangkauannya.

Event terakhir yang dikerjakan oleh penulis adalah “*Inagural Simple Ceremony First Flight*” untuk maskapai yang bergerak di bawah naungan Lion Air Group. Tugas yang dilakukan oleh penulis dalam *event* tersebut tidak jauh berbeda dari *event* sebelumnya. *Inagural Simple Ceremony* yang dilakukan oleh PT Lion Air Group selama penulis melakukan kegiatan magang adalah sebagai berikut.

Selain itu, Dalam *event* ini penulis berkoordinasi langsung dengan *Manager of Corporate Communications Strategic*. Selain menyiapkan keperluan yang dibutuhkan, membuat *rundown*, *event planner*, administrasi dengan anak perusahaan lain (Lion Boga). Penulis juga diberi tugas untuk membuat *script* dan memberikan *briefing*

mengenai acara yang akan dilaksanakan kepada *Master of Ceremony* (MC) yang terdiri dari awak kabin maskapai di bawah naungan Lion Air Group (Batik Air).

Jika dilihat dari proses pelaksanaan *event* yang dipaparkan oleh Goldblatt (2014), dalam proses pelaksanaan *event* yang dilakukan oleh PT Lion Air Group terdapat kekurangan atau hilangnya satu proses, yaitu tahap *evaluation*. Hilangnya tahap tersebut membuat pelaksanaan *event* yang sama dengan menggunakan *template* yang sama pula. Tidak ada tolok ukur sebuah kesuksesan atas *event* yang telah diselenggarakan sehingga ketika menjalankan *event* yang sama di kemudian hari tidak ada inovasi atau perbedaan antara *event* yang akan diselenggarakan dengan *event* yang telah diselenggarakan.

3.3.2. Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah tanggung jawab sosial perusahaan yang merupakan suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan yang diarahkan untuk meningkatkan ekonomi yang sejalan dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan berikut keluarganya, serta sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat sekitar dan masyarakat secara lebih luas (Noor Hadi, 2011).

Model dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT Lion Air Group ini adalah *Community Relations* dan *Community Development*. Dalam hal ini komunitas yang dimaksud adalah keluarga korban kecelakaan pesawat Lion Air penerbangan JT-610 rute Jakarta – Pangkal Pinang. Model *Community Relations* yang dilakukan bertujuan untuk membangun kembali hubungan yang bersifat positif, membangun kembali awareness dan kepercayaan masyarakat khususnya keluarga korban

JT-610 bahwa Lion Air Group tetap mengutamakan keamanan dan keselamatan penerbangan (*safety first*). Model *Community Development* yang dilakukan bertujuan untuk membantu mensejahterakan hidup keluarga korban dengan memberikan sumbangan dana.

Jenis *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT Lion Air Group adalah *Socially Responsible Business Practice*. Jenis CSR ini merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan komunitas. Komunitas yang dimaksud adalah karyawan, pemasok, distributor, dan masyarakat secara luas. Kesejahteraan yang dimaksud adalah mencakup aspek kesehatan, keselamatan, pemenuhan kebutuhan psikologis dan emosional. Tahapan pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) meliputi perencanaan, implementasi, dan evaluasi (Ardianto dan Machfudz, 2011).

Tahap perencanaan suatu dimensi yang sangat penting bagi perusahaan dalam keikutsertaannya dalam kegiatan CSR. Pada tahap ini penting sekali untuk mengetahui rumusan materi kegiatan yang akan dilaksanakan, strategi, sasaran, penelitian, *stakeholder*, maupun anggaran yang akan dikeluarkan selama kegiatan. Kualitas implementasi kegiatan CSR bergantung pada analisis yang dilakukan oleh perusahaan terhadap lingkungan sosial (Nor Hadi, 2011).

Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT Lion Air Group tergabung dalam suatu kegiatan yang bernama "Lion Air Care". Pada 29 Oktober 2019 PT Lion Air Group membuat CSR "Peringatan 1 Tahun JT-610". Konsep kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Lion Air Group khususnya Lion Air mengajak seluruh keluarga korban JT-610 serta para tim SAR yang saat itu ikut berpartisipasi untuk berdoa dan tabur bunga bersama di tengah Perairan Tanjung Pakis, Karawang tempat dimana peristiwa kecelakaan tersebut terjadi. Kegiatan CSR ini tidak luput dari bentuk

dukungan pihak eksternal, yaitu TNI AL untuk penyediaan transportasi kapal laut. Kegiatan CSR ini bersifat internal dan dihadiri oleh *founder of Lion Air Group* (Rusdi Kirana), *Chief Executive Officer of Lion Air Group* (Edward Sirait), *Chief Executive Officer of Lion Air* (Rudy Luminkewas), *representative of Boeing Company*, KNKT, Menteri Perhubungan, dan lain sebagainya. Selain itu, kegiatan CSR ini bertujuan untuk membangun dan mempertahankan hubungan baik antara perusahaan dengan keluarga korban maupun pihak terkait. Penulis tidak ikut serta dalam tahap perencanaan karena tahap ini sudah dilakukan jauh hari sebelum penulis melakukan kegiatan kerja magang.

Tahap implementasi merupakan tahap pelaksanaan CSR. Pada tahap ini diperlukan iklim organisasi yang kondusif di antara karyawan maupun komunitas yang dilibatkan. (Ardianto dan Machfudz, 2011). Pada tahap ini penulis diberi tugas untuk memantau kegiatan agar berjalan sesuai dengan perencanaan yang telah dibuat sebelumnya.

Tahap evaluasi dibutuhkan untuk memantau dan mengevaluasi dalam rangka perbaikan kegiatan CSR yang akan dilaksanakan di masa yang akan datang. Pada tahap ini pula dapat dilihat tingkat keberhasilan kegiatan yang telah diselenggarakan (Ardianto dan Machfudz, 2011). Penulis tidak ikut serta pada tahap ini karena evaluasi yang dilakukan bersifat internal yang hanya dihadiri oleh jajaran direksi maupun karyawan PT Lion Air Group.

3.3.3. Media Relations

Media Relations merupakan bagian dari strategi *Public Relations* eksternal untuk membangun dan mengembangkan hubungan baik dengan media massa sebagai sarana komunikasi antara perusahaan dengan publiknya untuk mencapai tujuan perusahaan (Iriantara, 2010).

Kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh penulis selama masa kerja magang berlangsung di antaranya adalah sebagai berikut.

a. Media Monitoring dan Media Analysis

Kegiatan *media monitoring* adalah kegiatan yang dilakukan untuk memantau aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan maupun *competitor* dengan tujuan pemenuhan kebutuhan informasi untuk perusahaan.

Dalam kegiatan *media monitoring* pada PT Lion Air Group dibagi ke dalam tiga jenis, yaitu *media monitoring* terkait Lion Air Group yang di dalamnya terdapat Lion Air, Batik Air, Wings Air, Malindo Air, Thai Lion Air, Batam Aero Technic, dan anak perusahaan lainnya. Lalu *media monitoring* terkait *competitor* dari perusahaan yang di dalamnya tiga jangkauan, yaitu Indonesia, Asia, dan *Worldwide*. Terakhir adalah *media monitoring related industry* yang di dalamnya terbagi dari *aviation* (bandara dan *avtur*), *land transportation* (kereta api, kereta bandara, transportasi *online*), *logistic* (perusahaan logistik dan kargo), *tourism* (perkembangan pariwisata Indonesia), dan *others* (*e-commerce*, bea cukai, dan kurs).

Media monitoring yang dilakukan oleh penulis didapatkan melalui mesin pencarian *Google.com/news*. Tidak hanya bertugas untuk memantau pemberitaan, tetapi penulis juga melakukan analisa terkait *quality* (*High, Medium, dan Low*), *types of coverage* (*campaign, corporate overview, study case, others*), *tone* (*positive, neutral, dan negative*).

Untuk pengerjaan *media monitoring*, PT Lion Air Group tidak menyewa atau bekerja sama dengan jasa *media monitoring* dari *agency* sehingga pekerjaan ini

dilakukan oleh *Corporate Communications Officer*. Dalam melakukan kegiatan *media monitoring*, penulis berfokus untuk memantau dan menganalisa pemberitaan mengenai *Related Industry* dari PT Lion Air Group. Namun, tidak jarang juga penulis melakukan *media monitoring* terkait perusahaan dan anak perusahaannya serta kompetitor perusahaan. *Media monitoring* ini dilakukan setiap hari guna melihat dan memantau pemberitaan mengenai perusahaan dan anak perusahaannya, kompetitor, serta industri terkait dari penyebaran *press release* dan *event* yang telah dilaksanakan. Untuk *media monitoring competitor* dan industri terkait hanya digunakan sebagai informasi saja.

b. Media Visit

Media visit merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan dengan mengunjungi perusahaan media guna membangun hubungan yang baik dengan media tersebut.

Kegiatan *media relations* lainnya adalah *media visit*. *Media visit* yang dilakukan bertujuan untuk memperkenalkan PT Lion Air Group beserta anak perusahaannya dan program-program yang akan dilakukan oleh PT Lion Air Group sehingga perusahaan maupun kegiatan yang akan dilakukan lebih dikenal oleh pihak eksternal. Kegiatan *media visit* ini dihadiri oleh *Manager Corporate Communications Strategic* (Danang Mandala Prihantoro), *Corporate Communications Officer*, serta mahasiswa yang melakukan kegiatan kerja magang (jika ada). Selama pelaksanaan kegiatan kerja magang, penulis telah melakukan kegiatan *media visit* ke beberapa media sebagai berikut:

Tabel 3. 2 Uraian Kegiatan *Media Visit* PT Lion Air Group

Waktu Kegiatan	Media
11 September 2019	<i>Radio Republik Indonesia (RRI)</i>
1 Oktober 2019	<i>Victory News</i>
9 Oktober 2019	<i>Harian Analisa</i>
9 Oktober 2019	<i>Tribun News</i>

Selain untuk memperkenalkan PT Lion Air Group dan program-program yang ada, kegiatan ini juga bertujuan untuk memberikan informasi kedatangan pesawat baru pada bulan Oktober dan Januari mendatang. *Media visit* dilakukan untuk membangun hubungan baik antara perusahaan dengan pihak eksternal dalam hal ini adalah media massa dan diharapkan adanya kerja sama yang baik di antara keduanya.

c. Membuat Press Release

Pembuatan *press release* yang dilakukan bertujuan untuk memberikan informasi kepada publik perusahaan mengenai *update* terbaru tentang perusahaan atau sebagai kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan kepada publiknya melalui media massa dengan (Iriantara, 2010).

Jenis *press release* yang dibuat oleh PT Lion Air Group adalah kegiatan dan produk. Jenis *press release* kegiatan *event* yang dilakukan oleh perusahaan. Jenis *press release* produk seperti pembukaan rute baru, penambahan frekuensi terbang, kedatangan pesawat baru,

dan lain sebagainya. selain membuat *press release*, tidak jarang pula penulis diberi tugas untuk menerjemahkan *press release* yang telah dibuat oleh tim *Corporate Communications* anak perusahaan PT Lion Air Group yang berbasis di Malaysia dan Thailand.

Dalam pembuatan *press release* memiliki gaya penulisan seperti bahasa jurnalistik di antaranya adalah singkat, padat, sederhana, dan jelas. Di dalamnya perlu terkandung 5W+1H dan mempertimbangkan aspek piramida terbalik di mana isi *press release* dimulai dari hal yang penting hingga rincian yang kurang penting. (Iriantara, 2011).

Kegiatan membuat *press release* yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 3 Uraian Kegiatan Membuat *Press Release*

Waktu Kegiatan	Judul <i>Press Release</i>
14 Agustus 2019	Draft <i>Press Release</i> kegiatan BINKUM
28 Agustus 2019	Tingkatkan Minat Kreatif Generasi Muda Melalui “SNAP – <i>Sharing and Expressing</i> ” oleh Lion Air Group
30 Agustus 2019	Malindo Air <i>Appoints New CEO</i>
3 September 2019	Lion City Festival: Suka Cita Perayaan 17 Agustus Keluarga Besar Lion Air Group
6 September 2019	Lion Air Ekspansi ke Yogyakarta Kulonprogo (Maskapai Pertama dan Satu-satunya Menghubungkan dari Medan Kualanamu)

12 September 2019	Perluas Wilayah Bisnis, Wings Air Siap Terbang Menuju Wisata Kuliner Eksentrik Hingga Wisata Sejarah Bawah Laut
30 September 2019	Wings Air Tawarkan Destinasi Tropis di Kepulauan Riau (Menghidupkan Suasana Dabo Singkep untuk Petualangan Seru Tak Terlupakan”
2 Oktober 2019	Tingkatkan Minat Kreatif Generasi Muda Kupang Melalui “SNAP – <i>Sharing and Expressing</i> ” oleh Lion Air Group
4 Oktober 2019	Lion Air Akan Terbang ke Manokwari sebagai Destinasi Baru (Mengajak Travelers untuk Menjelajahi Papua Lebih Luas Lagi)
25 Oktober 2019	Thai Lion Air <i>is Ready to Welcome</i> ‘Airbus 330NEO’ <i>New Aircraft with New Technology to The Fleet</i>
11 November 2019	Penerbangan Perdana Nanning ke Jakarta (Batik Air Mengakomodir Wisatawan Mancanegara Menuju Destinasi 10 Bali Baru dan 5 Super Prioritas)
14 November 2019	Batik Air Memperkuat Jaringan Internasional (Melayani <i>Non-Stop</i> dari Soekarno-Hatta, Tangerang ke Taipei, Taiwan)
15 November 2019	Bangkok, Destinasi Baru di Asia Tenggara (Batik Air Terbang Langsung Soekarno-Hatta, Tangerang ke Don Mueang, Thailand)

2 Desember 2019	Lion Air Membuka Penerbangan <i>Charter</i> Non-Stop dari Manado menuju Tiengkong
9 Desember 2019	Terpesona Indonesia Timur yang Memukau Pelancong (Wings Air Perdana “12.12” Menghubungkan Timika ke 3 Kota)
12 Desember 2019	Penerbangan Perdana ‘ <i>Premium Service Airlines</i> ’ (Batik Air Memberikan Pilihan Berkualitas Surabaya Madinah)
13 Desember 2019	Penerbangan Perdana ‘ <i>Premium Service Airlines</i> ’ (Batik Air Memberikan Pilihan Berkualitas Solo Madinah)
27 Desember 2019	Draft <i>Press Release</i> SEMARAK MENYAMBUT TAHUN 2020 (Lion Air Group Menghadirkan Pelayanan dengan Semangat Baru dan Menarik Minat Bepergian <i>Travelers</i>)

Dalam memenuhi kebutuhan informasi berita yang akan didistribusikan, jurnalis juga membutuhkan narasumber yang relevan dan memiliki peran penting dalam perusahaan, *event*, atau kejadian lainnya. Diharapkan dengan adanya kegiatan *interview* akan menambah tingkat validitas berita yang akan didistribusikan. Dalam hal ini penulis diberi kesempatan untuk mendampingi *Chief Executive Officer* PT Lion Air Group (Edward Sirait) dan *Captain* Achmad Luthfie selaku *Chief Executive Officer* (CEO) Batik Air untuk melakukan wawancara *door-stop* pada *event* tertentu seperti penyambutan *first* Airbus 330-300CEO Batik Air dan *event* penandatanganan kerja sama antara Batik Air dengan Dream Tour.

Pada *event Welcome Ceremony First Airbus Widebody Batik Air*, sebelum *event* berlangsung penulis membuat *list* undangan media, serta menjadi narahubung antara pihak perusahaan (*Corporate Communications*) dengan media tersebut. Media yang telah dipilih dan melakukan konfirmasi kedatangan dengan melampirkan foto KTP dan pas foto yang selanjutnya digunakan untuk pembuatan *pass* bandara (tiket masuk bandara bagi yang tidak memiliki *boarding pass*). Pada saat acara berlangsung, penulis ditugaskan untuk menjadi pendamping media-media yang datang dari keberangkatan (Lion Air Tower) menuju bandara hingga acara berakhir.

3.3.4. *Corporate Communications Activity*

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis periode Agustus – Desember ini memiliki banyak aktivitas *Corporate Communications* lainnya seperti *weekly meeting* yang dilaksanakan pada hari Selasa di setiap minggunya. Dalam *weekly meeting* biasanya membahas mengenai *update* kegiatan yang akan dilakukan, isu yang berkembang di masyarakat mengenai perusahaan, saran, serta evaluasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Selain itu, pada hari Jumat di setiap minggunya penulis selalu membuat *weekly task* yang merupakan *form* tugas atau pekerjaan yang telah dilakukan penulis selama 5 hari ke belakang, *progress* pekerjaan tersebut, dan jumlah *budget* yang dikeluarkan.

Dalam beberapa kesempatan penulis juga diajak untuk mengikuti *meeting* dengan pihak eksternal maupun dengan divisi lain dalam membahas beberapa program atau *event* kerja sama yang akan dilaksanakan. Tidak lupa juga penulis membuat *Minutes of Meeting* di setiap pertemuan yang dilakukan. *Minutes of Meeting* ini berfungsi untuk memberikan informasi kepada partisipan yang tidak dapat hadir dalam *meeting* tersebut sehingga mereka tetap mendapat informasi mengenai *meeting* yang dilakukan. *Meeting* dengan pihak eksternal yang dilakukan oleh penulis di antaranya adalah *meeting* dengan

Marketeers dan Meltwater untuk membicarakan program yang mereka miliki seperti jasa untuk melakukan sebuah riset, *employee development*, *media monitoring*, dan lain sebagainya. Lalu *meeting* dengan PTSGI yang merupakan perusahaan bergerak dalam bidang *translator* bahasa Mandarin. Terakhir adalah *meeting* dengan Dream Tour untuk membicarakan *event* penandatanganan kerja sama perjalanan umrah antara Dream Tour dan Batik Air.

PT Lion Air Group terutama Divisi *Corporate Communications* memiliki kegiatan rutin yang dilaksanakan satu kali di setiap bulannya, yaitu menerima kunjungan sekolah Taman Kanak-Kanak ke Angkasa Training Center Balaraja untuk memberikan edukasi mengenai dunia penerbangan sejak dini dan memberi hiburan dengan mengajak anak-anak masuk ke dalam *mock up* pesawat yang biasa digunakan untuk latihan oleh awak kabin. Pada kegiatan ini, penulis ditugaskan untuk memberikan pendampingan kepada anak-anak yang akan berkunjung. Kunjungan TK tersebut di antaranya adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 4 Uraian Kegiatan Kunjungan TK ke Angkasa Training Center

Waktu Kegiatan	Taman Kanak-Kanak
28 Agustus 2019	RA Bina Anak Shaleh
26 November 2019	RA An-Nur
28 November 2019	TK Al-Bayan

Selain kunjungan TK, penulis juga diberi tugas melakukan pendampingan untuk tamu-tamu perusahaan maupun tamu dari *founder of Lion Air Group* (Rusdi Kirana). Kegiatan pendampingan ini bertujuan untuk menjamu tamu baik dari dalam maupun luar negeri. Pendampingan tamu tersebut di antaranya adalah tamu Paskibraka Malaysia (Sekolah Indonesia Kuala Lumpur) yang dilakukan selama tiga hari penuh dari kedatangan tamu pada Kamis,

3 Oktober 2019 hingga kepulangan pada Sabtu, 5 Oktober 2019. Kegiatan yang dilakukan adalah kunjungan tamu ke Lion Facility Bandara Mas untuk melihat proses seorang pilot dalam mengendarai pesawat karena di dalamnya terdapat simulator kokpit dengan berbagai jenis dan tipe pesawat. Lalu pendampingan ke Monumen Nasional, pusat perbelanjaan, kembali ke tempat peristirahatan, hingga kembali menuju Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta.

Selain pendampingan untuk tamu dari Malaysia, penulis juga melakukan pendampingan untuk tamu dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam melakukan tinjauan serta *facility tour* mengingat perusahaan yang akan berkembang menjadi perusahaan Tbk dan persiapan menuju IPO. Pendampingan dimulai dari Lion City Balaraja (area *mess*, perkantoran, dan tempat latihan awak kabin), Lion Facility Bandara Mas, Lion Operation Center, dan Lion Air Tower. Selain itu penulis juga diberi tugas untuk menjadi perwakilan PT Lion Air Group untuk menghadiri dan mendokumentasikan *event* yang diselenggarakan oleh pihak eksternal maupun anak perusahaan. *Event* tersebut di antaranya adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 5 Uraian Kegiatan *Event* Lainnya

Waktu Kegiatan	<i>Event</i>
6 September 2019	Papua adalah Kita
26-27 Oktober 2019	PRO MTB Race 2019
18 November 2019	Ulang Tahun Lion Boga Ke-5
29 November 2019	Pelantikan Awak Pesawat Baru Lion Air Group

Aktivitas *Corporate Communications* terakhir yang dilakukan oleh penulis adalah pengumpulan *database*. Pengumpulan *database* ini berujuan untuk mengetahui informasi terkait yang akan digunakan kemudian hari oleh perusahaan. Pengumpulan *database* ini seperti

data *vlogger* dan *planespotter* yang akan digunakan untuk berpartisipasi dalam kegiatan perusahaan yang membutuhkan kehadiran mereka seperti dalam penyambutan pesawat baru.

3.3.5. Crisis Communications Management

Krisis memiliki potensi dapat merusak reputasi perusahaan dan hubungan yang dibangun dengan para *stakeholder*. Mengantisipasi kemungkinan terjadinya krisis sangat penting untuk dilakukan oleh sebuah perusahaan dengan membuat perencanaan krisis komunikasi karena tidak jarang krisis yang terjadi akibat komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan. Dalam pengantisipasi kemungkinan krisis yang akan terjadi maupun yang telah terjadi, maka perusahaan perlu membuat *crisis management* (Cornelissen, 2017).

Pada pelaksanaan untuk mencegah krisis yang akan muncul maupun memperbaiki citra dan reputasi perusahaan setelah terjadinya krisis, PT Lion Air Group membuat kegiatan yaitu SNAP – *Sharing and Expressing (Campus Goes to Lion Air Group dan CEO Goes to Campus)*.

Kegiatan ini bertujuan untuk mengembalikan citra, reputasi, serta kepercayaan masyarakat terhadap Lion Air melalui kalangan akademisi setelah peristiwa kecelakaan yang terjadi pada penerbangan JT-610. Melalui program ini, Lion Air Group menjelaskan bahwa pada setiap penerbangan yang dilakukan oleh maskapai di bawah naungan Lion Air Group semua mengutamakan keselamatan dan keamanan penerbangan (*safety first*). Selain itu, program ini juga menjadi salah satu cara menarik masyarakat untuk ikut bersama memajukan industri penerbangan Indonesia.

Sebelum kegiatan ini dilakukan, Divisi *Corporate Communications* membuat *database* 100 Peringkat Universitas Terbaik Menurut Kemenristekdikti. Data tersebut akan digunakan untuk menjadi acuan sasaran universitas yang akan dikunjungi untuk

pelaksanaan kegiatan SNAP – *Sharing and Expressing (Campus Goes to Lion Air Group dan CEO Goes to Campus)*.

Dalam kegiatan ini penulis bertugas sebagai panitia pelaksana yang berkoordinasi langsung dengan *Manager Corporate Communications Strategic*. Selain menyiapkan keperluan yang dibutuhkan, membuat *rundown, event planner*, administrasi dengan anak perusahaan lain (Lion Boga dan APTO) untuk keperluan konsumsi dan kunjungan ke Lion Facility Bandara Mas. Penulis juga diberi tugas untuk membuat *script* dan memberikan *briefing* mengenai acara yang akan dilaksanakan kepada *Master of Ceremony (MC)* yang terdiri dari 3 awak kabin dari maskapai di bawah naungan Lion Air Group (Batik Air, Lion Air, dan Wings Air) serta 1 perwakilan mahasiswa dari universitas yang diajak bekerja sama. Selama penulis melakukan kegiatan kerja magang, *event SNAP – Sharing and Expressing* ini telah dilaksanakan sebanyak 7 kali di antaranya sebagai berikut.

Tabel 3. 6 Kegiatan SNAP – Sharing and Expressing

Waktu Kegiatan	Jenis Kegiatan
28 Agustus 2019	<i>Campus Goes to Lion Air Group – Universitas Muhammadiyah Palembang</i>
18 September 2019	<i>Campus Goes to Lion Air Group – Fakultas Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta</i>
20 September 2019	<i>CEO Goes to Campus – Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta</i>
02 Oktober 2019	<i>CEO Goes to Campus – Politeknik Negeri Kupang</i>
16 Oktober 2019	<i>CEO Goes to Campus – Politeknik Negeri Malang</i>
16 Oktober 2019	<i>CEO Goes to Campus – Universitas Muhammadiyah Malang</i>

25 November 2019	<i>Campus Goes to Lion Air Group – Universitas Tarumanagara</i>
---------------------	---

Dalam pelaksanaan kegiatan SNAP – *Sharing and Expressing* (*Campus Goes to Lion Air Group* dan *CEO Goes to Campus*) dapat meningkatkan pemberitaan positif mengenai Lion Air Group itu sendiri, berikut beberapa lampiran mengenai peningkatan pemberitaan positif tentang Lion Air Group.

Gambar 3. 10 Pemberitaan Mengenai Kegiatan SNAP – *Sharing and Expressing* (*Campus Goes to Lion Air Group* dan *CEO Goes to Campus*)



Sumber: Suaramerdeka.com

3.4. Kendala yang Ditemukan

3.4.1. *Event Management*

Kendala yang dihadapi saat persiapan hingga pelaksanaan *event* yang dilakukan oleh PT Lion Air Group adalah sulitnya berkoordinasi dengan pihak Angkasa Pura II mengenai perizinan menggunakan *Gate* atau ruang tunggu sebagai tempat untuk melaksanakan *event*. Selain itu, terdapat beberapa persiapan yang

kurang diselesaikan dengan baik oleh PIC sehingga penulis menjadi PIC untuk dua *job description* yang berbeda.

3.4.2. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Selama penulis melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak menemukan adanya kendala, baik dari sebelum hingga sesudah kegiatan tersebut berakhir. Koordinasi yang dilakukan oleh pihak perusahaan dengan TNI Angkatan Laut maupun *job description* dari masing-masing pihak telah dijalankan dengan baik sehingga penulis tidak menemukan adanya kendala selama pelaksanaan kegiatan CSR.

3.4.3. *Media Relations*

Selama penulis melakukan kegiatan *media relations* tidak menemukan adanya kendala baik dari sebelum hingga sesudah kegiatan tersebut berakhir. Koordinasi yang dilakukan antara penulis dengan pembimbing lapangan untuk mengetahui hal apa yang perlu dipantau dalam pemberitaan telah dijalankan dengan baik sehingga penulis tidak menemukan adanya kendala selama pelaksanaan kegiatan *media relations*.

3.4.4. *Corporate Communications Activity*

Selama penulis melakukan kegiatan *Corporate Communications* lainnya tidak menemukan adanya kendala baik dari sebelum hingga sesudah kegiatan tersebut berakhir. Koordinasi yang dilakukan maupun *job description* dari masing-masing pihak telah dijalankan dengan baik sehingga penulis tidak menemukan adanya kendala selama pelaksanaan kegiatan.

3.4.5. *Crisis Communication Management*

Selama penulis melakukan kegiatan *crisis management* tidak menemukan adanya kendala baik dari sebelum hingga sesudah kegiatan tersebut berakhir. Koordinasi yang dilakukan maupun *job description* dari masing-masing pihak telah dijalankan dengan baik sehingga penulis tidak menemukan adanya kendala selama pelaksanaan kegiatan.

3.5. Solusi atas Kendala yang Ditemukan

3.5.1. *Event Management*

Solusi dari kendala yang muncul pada saat persiapan hingga berakhirnya *event* adalah berkoordinasi dengan pihak Lion Air Group yang bekerja di Bandar Udara Internasional Soekarno-Hatta, Tangerang untuk membantu menjadi narahubung antara perusahaan dengan pihak Angkasa Pura II sehingga kendala yang muncul dapat diselesaikan dengan baik.