



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sebelum bisnis *online* semarak beberapa tahun terakhir, mayoritas pelaku bisnis tanah air hanya memanfaatkan medium konvensional, seperti media sosial dan *online messenger*, untuk memasarkan produk-produk yang dijualnya. Seiring berjalannya waktu, masyarakat Indonesia yang berbelanja *online* semakin bertambah, sehingga kebutuhan bagi pemilik untuk memiliki platform *website* dengan fungsi toko *online* semakin besar. Berawal dari situlah tercetus ide dari Brian Marshal untuk membantu localpreneur melakukan penjualan produk agar para pembeli semakin mudah untuk melakukan pemesanan via online, melalui platform toko *online* yang mudah dikelola, dan dengan harga terjangkau. SIRCLO hadir untuk merealisasikan ide tersebut pada tahun 2013 dengan produk pertamanya, yaitu SIRCLO Store (SIRCLO, 2018).

SIRCLO Store menawarkan jasa pembuatan *website* toko *online* berbasis *template*. Dengan harga yang kompetitif dibandingkan jasa pembuatan *website* biasa, SIRCLO Store telah membantu lebih dari 1000 pengguna aktif yang ingin membangun brand dan mengembangkan bisnisnya secara *online*. Tidak hanya melayani bisnis lokal yang berskala kecil sampai menengah, SIRCLO berkembang untuk membantu perusahaan-perusahaan besar menjual produknya di hampir semua *marketplace* (SIRCLO, 2018).

Layanan ini dinamakan SIRCLO Commerce, yang berupa solusi *channel management* bersifat ujung ke ujung untuk membantu perusahaan besar untuk masuk ke jalur distribusi *online*. SIRCLO Commerce didukung oleh teknologi yang dapat melakukan sinkronisasi penjualan di berbagai marketplace. Saat ini SIRCLO telah tersebar pada beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Surabaya (SIRCLO, 2018).



Gambar 2.1 Logo PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

Membantu mewujudkan mimpi para pelaku bisnis dengan cara menggunakan teknologi SIRCLO dalam mengembangkan usahanya melalui jalur *online* (SIRCLO, 2018).

2.2.2 Misi

Menciptakan layanan *e-commerce* yang menyeluruh dan dapat memfasilitasi penjualan *online* dengan mudah (SIRCLO, 2018).

2.3 Produk Perusahaan

PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO memiliki dua produk utama yang ditawarkan kepada pelanggan. Kedua produk tersebut adalah SIRCLO STORE dan SIRCLO COMMERCE.

2.3.1 SIRCLO STORE



Gambar 2.2 Logo SIRCLO STORE PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

SIRCLO STORE merupakan *platform* SaaS (*Software-as-a-Service*) untuk membuat toko *online* secara instan berbasis *template* siap pakai (SIRCLO, 2018).

Pada SIRCLO STORE khusus terdapat *template* jasa dan fitur sebagai berikut:

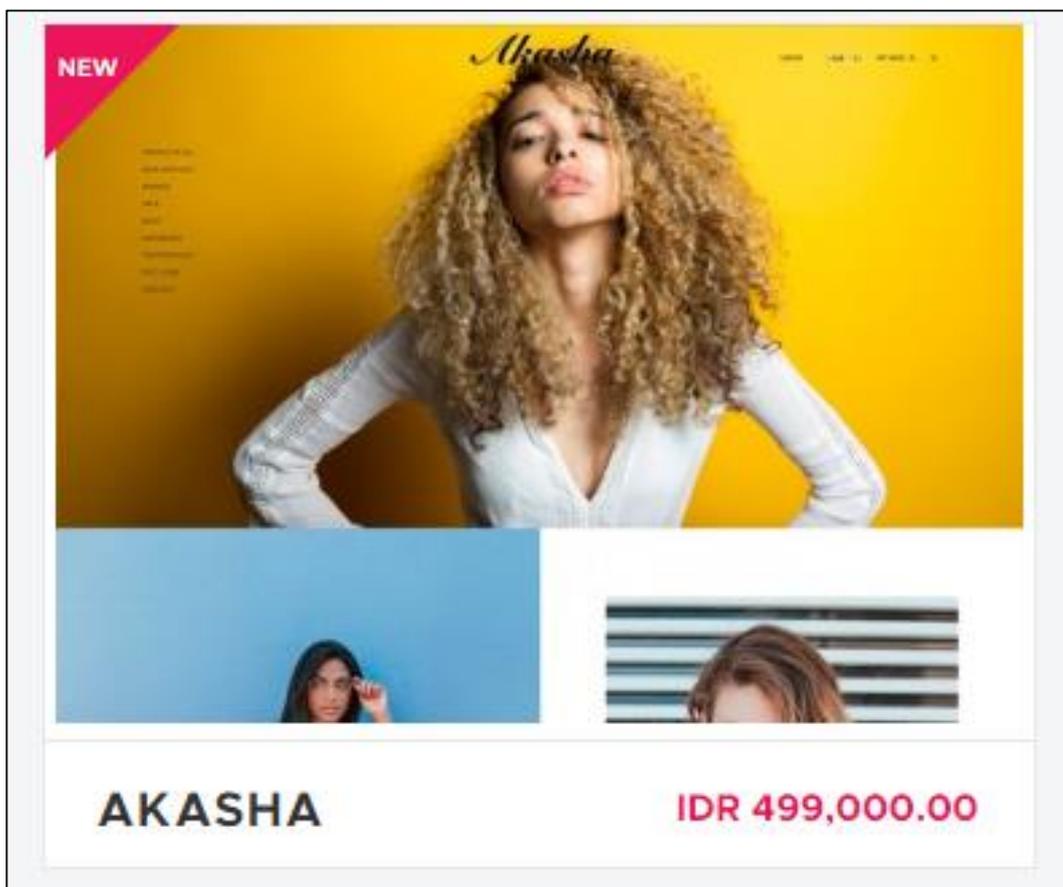
- A. Jasa Pembuatan *Website e-commerce* adalah *e-commerce* solution untuk *Website Toko Online*.
- B. Fitur CMS *e-commerce* dan *platform* Toko *Online* adalah SIRCLO Store akan mempermudah pengelolaan bisnismu dengan jasa pembuatan *website* toko *online* yang murah dan berkualitas.
- C. *Template* yang di tawarkan merupakan *template* gratis dan berbayar.

Untuk produk pada SIRCLO STORE terdapat beberapa *template* gratis dan berbayar yaitu:

C.1 *Template* berbayar

Template berbayar memiliki kelebihan dalam beberapa fitur dan dapat *dicustom* dengan keinginan pelanggan.

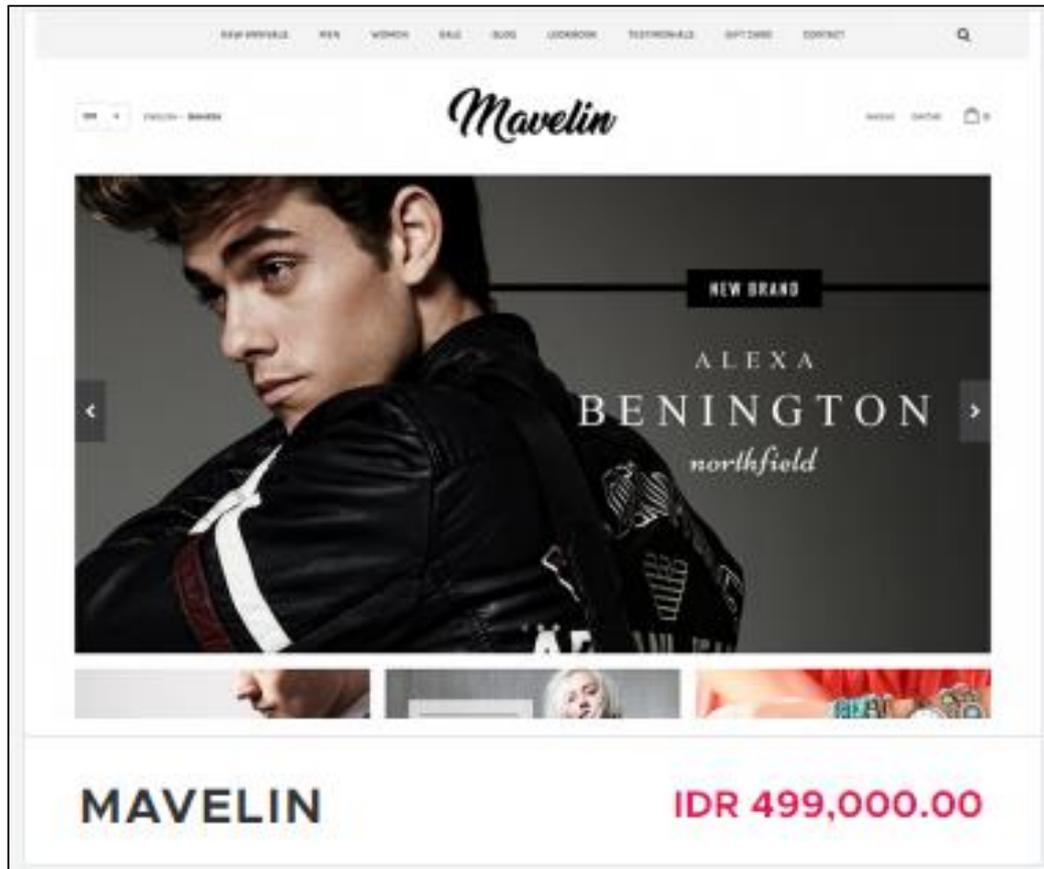
C.1.1 *Template* AKASHA



Gambar 2.3 AKASHA (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Template AKASHA memiliki *styling* ganti tampilan *layout* homepage *website* Anda, semudah mengganti *wallpaper* di layar *gadget*. Akasha menawarkan 3 *layout* tampilan *homepage*, 3 *layout* produk katalog dan 4 pilihan *font* dalam 1 *template* (SIRCLO, 2018), dapat dilihat pada Gambar 2.3.

C.1.2 Template MAVELIN



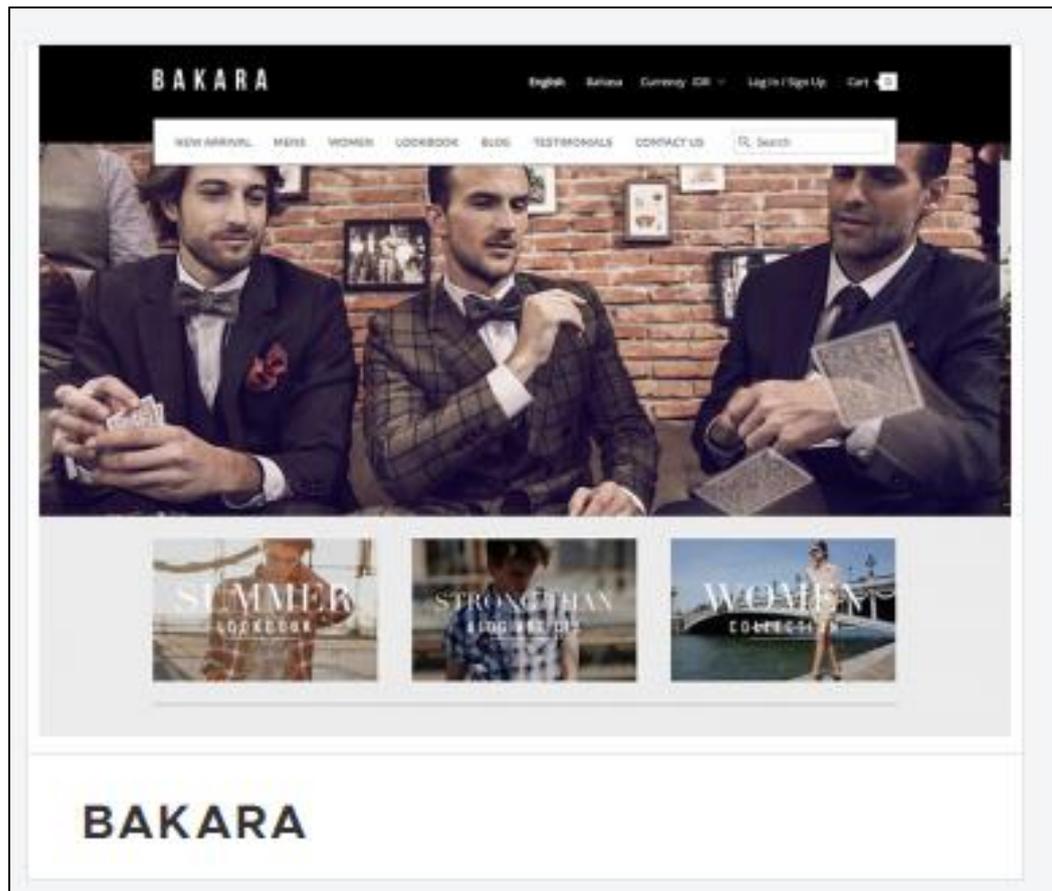
Gambar 2.4 MAVELIN (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Template MAVELIN memiliki *styling* ganti tampilan *layout homepage website* Anda, semudah mengganti *wallpaper* di layar *gadget*. MAVELIN menawarkan 3 *layout* tampilan *homepage*, 3 *layout* produk katalog dan 4 pilihan *font* dalam 1 *template* (SIRCLO, 2018), dapat dilihat pada Gambar 2.4.

C.2 *Template gratis*

Template gratis berbeda dengan template berbayar atau premium pelanggan tidak dapat melakukan *customize* pada halaman template website tersebut.

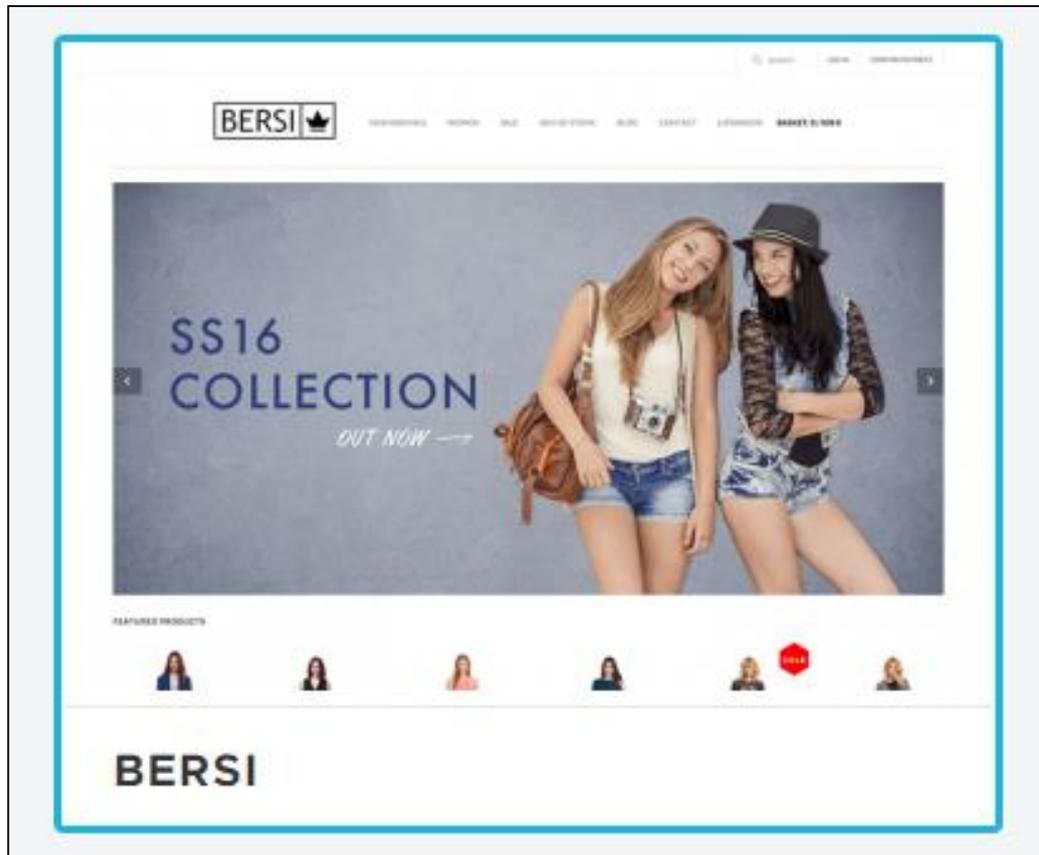
C.2.1 *Template BAKARA*



Gambar 2.5 BAKARA (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Template BAKARA memiliki desain klasik yang diusung Bakara bisa jadi pilihan yang tepat untuk memberikan tampilan *website* yang maskulin dan berkelas. Didukung dengan fitur *Instagram Feed*, *template* ini cocok untuk memperlihatkan estetika fotografi produk (SIRCLO, 2018), dapat dilihat pada Gambar 2.5.

C.2.2 Template Bersi



Gambar 2.6 BERSI (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

Template Bersi adalah *template* yang didesain sentral mungkin untuk membangun nuansa yang *clean* dan *elegan* (SIRCLO, 2018). *Template* Bersi terdahulu menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan *framework* Smarty PHP dapat dilihat pada Gambar 2.6.

2.3.2 SIRCLO COMMERCE

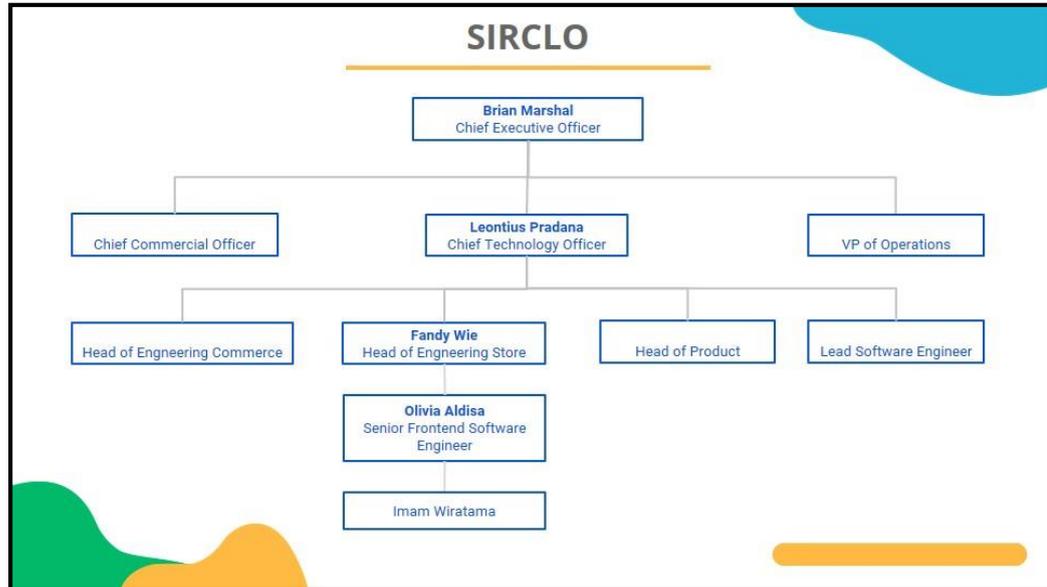


Gambar 2.7 Logo SIRCLO COMMERCE PT KONEKSI NIAGA SOLUSINDO
(Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

SIRCLO Commerce merupakan solusi *channel management* untuk pelaku bisnis di berbagai industri yang ingin masuk ke jalur distribusi *online*. Didukung oleh teknologi yang dapat melakukan sinkronisasi penjualan di berbagai marketplace, SIRCLO Commerce memberikan layanan *end-to-end*, seperti manajemen gudang, pengelolaan pesanan, hingga pengiriman barang sampai ke tempat tujuan (SIRCLO, 2018). Jasa yang di tawarkan yaitu:

1. Barang & Produksi: membantu proses *merchandising* dan produksi toko *online* Anda untuk dijual kepada pelanggan.
2. Pemasaran: menghubungkan dengan *marketplace* yang diinginkan, serta pemasaran untuk mendorong penjualan *online* sesuai dengan target.
3. Layanan Pelanggan: terdapat Customer Service yang siap membantu pelanggan dalam proses transaksi barang di setiap *marketplace*.
4. Proses Pemesanan: pelanggan tak perlu lagi repot mengelola seluruh pemesanan barang yang masuk melalui platform *marketplace*.
5. Pergudangan & Pengisian: kami memantau persediaan barang, menjaga kualitas, serta mengirimkan barang pesanan kepada pelanggan hingga tiba sampai tujuan.
6. Laporan & Transaksi: laporan lengkap transaksi penjualan dari setiap marketplace akan terbuat dan diberikan pada setiap bulan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.8 Struktur Organisasi PT Lingkar Niaga Solusindo (Sumber: Dokumentasi Internal Perusahaan)

PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO dipimpin oleh Bapak Brian Marshal selaku CEO (*Chief Executive Officer*) adalah jabatan yang paling tinggi pada perusahaan. CEO bertugas mengelola dan memantau kinerja dari divisi lain dalam perusahaan pada umumnya, kebijakan, prosedur umum, dan standar pada organisasi perusahaan ditentukan oleh CEO. PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO memiliki CTO (*Chief Technology Officer*) yang dipimpin oleh Leontius Pradana. CTO dikenal sebagai chief technical officer atau chief technologist, adalah posisi tingkat eksekutif di perusahaan atau entitas lain yang pekerjaannya difokuskan pada masalah ilmiah dan teknologi dalam suatu organisasi (Smith, 2003). PT LINGKAR NIAGA SOLUSINDO memiliki dua Head of Engineering, salah satunya yaitu Head of Engineering Store yang dijabat oleh Bapak Fandy Wie yang membawahi Ibu Olivia Aldisa selaku Senior Frontend Software Engineer pada SIRCLO Store dan sebagai pembimbing lapangan. Adapun selama pelaksanaan magang, dibimbing oleh Ibu Olivia Aldisa selaku Senior Frontend Software Engineer.