



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Singkat Perusahaan

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) merupakan salah satu departemen pada Universitas Multimedia Nusantara (UMN). LPPM UMN berlokasi di tempat yang sama dengan UMN, Jl. Scientia Boulevard Gading Serpong Gedung C lantai dua. Terdapat beberapa program kerja yang ada pada LPPM, yaitu:

- Bidang penelitian: melakukan penelitian-penelitian di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain untuk mengembangkan ilmu, teknologi dan seni yang bermanfaat bagi masyarakat; baik yang disponsori oleh UMN sendiri, pihak industri, pihak pemerintah, dan institusi luar negeri.
- Bidang pengabdian masyarakat: mengembangkan kemitraan dengan berbagai kalangan seperti pemerintah, industri, lembaga pendidikan lain, dan luar negeri, dalam rangka program pengabdian masyarakat guna menyalurkan kepakaran para dosen UMN.
- Bidang pelatihan: melakukan pelatihan di berbagai bidang (ICT, Bisnis, Komunikasi, Seni/Desain) untuk meningkatkan keahlian anggota masyarakat dalam rangka membangun sumberdaya manusia yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pembangunan masyarakat.
- Bidang konsultasi: melakukan kegiatan-kegiatan konsultasi yang di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain yang meliputi studi, survei, perencanaan dan perancangan/desain, pelaksanaan fisik dan jasa, manajemen dan manajemen proyek.

- Bidang manajemen HAKI: memberikan layanan pengelolaan aset intelektual, khususnya pendaftaran hak cipta/hak paten dari para dosen/peneliti; serta database penelitian UMN.
- Bidang publikasi ilmiah: menerbitkan jurnal-jurnal ilmiah setiap Program Studi, dan mendistribusikan kepada pihak-pihak terkait.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

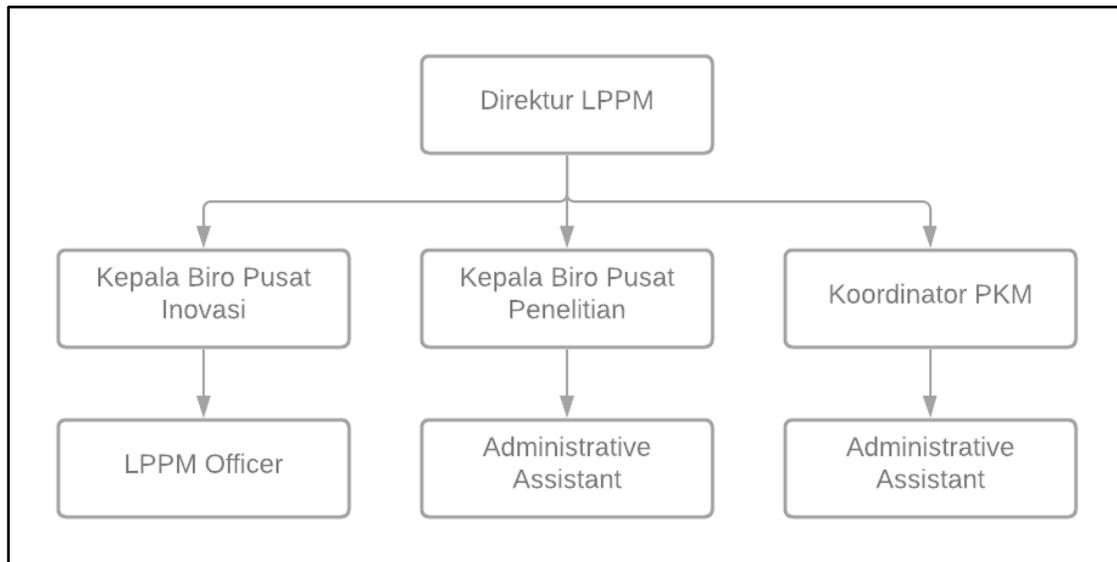
Visi LPPM UMN adalah menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

Misi LPPM UMN terdiri dari beberapa poin, yaitu:

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalinkan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi LPPM UMN