

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE*
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di BEI Tahun 2013-2015)**

SKRIPSI



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Diajukan guna Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)**

**Michelly Onggo
13130210015**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017**

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat
dalam Penyusunan Skripsi

Dengan ini saya :

Nama : Michelly Onggo

NIM : 13130210015

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumbernya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan penyusunan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah skripsi yang saya telah tempuh.

Tangerang, 16 Januari 2017

Michelly Onggo



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE***

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)

Oleh:

Michelly Onggo

Telah diujikan pada Jumat, 10 Februari 2017

dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.

Rosita Suryaningsih, S.E., M.M.

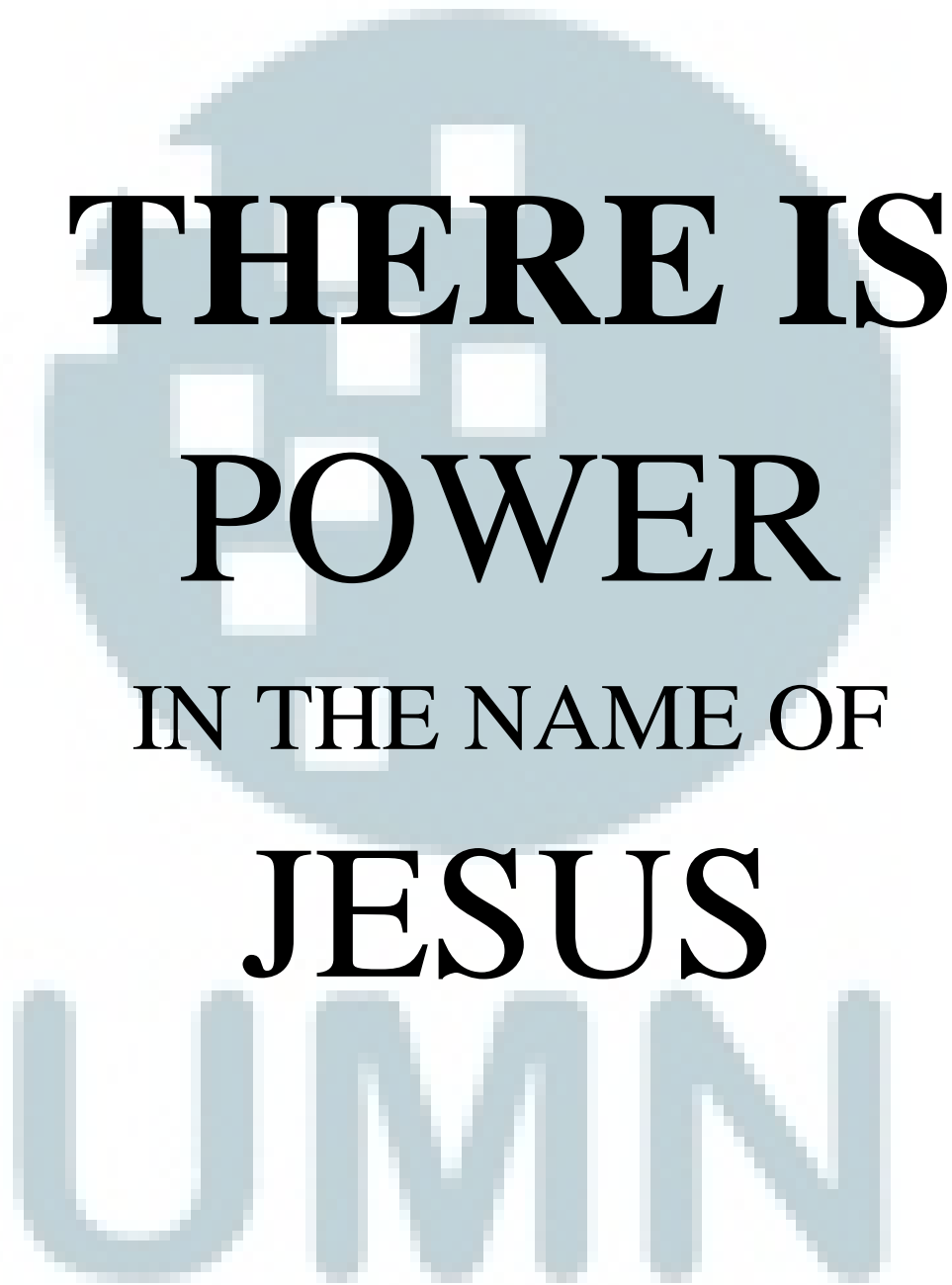
Dosen Pembimbing

Elisa Tjhoa, S.E., M.M., C.I.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Akuntansi

Dra. Ratnawati Kurnia, Ak., M.Si., C.P.A., C.A.



**THERE IS
POWER
IN THE NAME OF
JESUS**

KATA PENGANTAR

Rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus karena senantiasa melimpahkan kasih karuniaNya bagi saya sepanjang proses penyusunan skripsi ini, sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Good Corporate Governance* terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2013-2015)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi di Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2017.

Proses penyusunan skripsi ini telah menambah wawasan saya mengenai pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari ukuran perusahaan, kepemilikan publik dan kepemilikan asing, serta *good corporate governance* yang terdiri dari jumlah rapat Komite Audit, ukuran Dewan Komisaris dan kepemilikan manajemen terhadap *corporate social responsibility disclosure* atau pengungkapan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Sepanjang proses penyusunan skripsi ini, saya juga belajar banyak hal mengenai kegigihan, keuletan, ketekunan, kejujuran, kesabaran dan pengorbanan.

Berbagai proses pendewasaan diri juga telah saya alami yang saya yakini ke depannya akan berguna bagi saya dalam menghadapi fase berikutnya, yaitu dalam menghadapi dunia kerja. Yang terutama adalah sikap dan mental yang kuat untuk

menghadapi segala rintangan.

Proses penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak lainnya. Oleh karena itu, saya juga ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Elisa Tjhoa selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, memberikan nasihat dan saran yang membangun, serta memotivasi saya sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ratnawati Kurnia selaku kaprodi Akuntansi dan Ibu Rosita Suryaningsih selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberi bimbingan dan nasihat bagi saya untuk menjadi lebih baik.
3. Bapak-Ibu Dosen yang telah memberikan bimbingan dan juga bantuan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan di kampus, terutama mereka yang bersama-sama dengan saya sejak awal perkuliahan di UMN, Angela, Antonia, Inggraini, dan Monika.
5. Kedua orangtua dan adik saya tersayang yang senantiasa mendoakan dan memberikan dorongan bagi saya untuk selalu berbuat yang terbaik. Mereka semua yang telah menjadi inspirasi dan motivasi bagi saya selama menjalani perkuliahan.
6. Serta yang terkasih Tonny Reynaldi yang selalu berada di samping saya dalam menjalani setiap proses yang dihadapi. Terima kasih atas kesabaran dan pengertiannya yang luar biasa, yang selalu membuat saya kembali

tersenyum dan merasa mampu untuk menghadapi segala tantangan.

Dan juga terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan kontribusi kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga kasih Tuhan senantiasa menyertai kita semua.

Tangerang, 16 Januari 2017

Michelly Onggo

UMMN

ABSTRACT

The aim of this research is to investigate the potential effects of firm characteristics which consists of company size, public ownership and foreign ownership and good corporate governance which consists of frequency of Audit Committee meetings, size of Board of Commissioner and management ownership on corporate social responsibility disclosure.

The object of this research are manufacturing companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange from the year 2013-2015. The sample consists of 24 companies which were determined through purposive sampling method. This research uses secondary data that are being analyzed with multiple linear regression method.

Results show that (1) company size has no effect on the corporate social responsibility disclosure (2) public ownership has an effect on the corporate social responsibility disclosure (3) foreign ownership has no effect on the corporate social responsibility disclosure (4) frequency of Audit Committee meetings has an effect on the corporate social responsibility disclosure (5) size of Board of Commissioner has no effect on the corporate social responsibility disclosure and (6) management ownership has no effect on the corporate social responsibility disclosure.

Keywords : Firm Characteristics, Company Size, Public Ownership, Foreign Ownership, Good Corporate Governance, Frequency of Audit Committee Meetings, Size of Board of Commissioner, Management Ownership, Corporate Social Responsibility Disclosure

UMMN

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian causal study yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan yang terdiri dari ukuran perusahaan, kepemilikan publik dan kepemilikan asing serta good corporate governance yang terdiri dari jumlah rapat Komite Audit, ukuran Dewan Komisaris dan kepemilikan manajemen terhadap corporate social responsibility disclosure.

Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015. Total sampel perusahaan pada penelitian ini sebanyak 24 perusahaan yang ditentukan dengan teknik purposive sampling. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan dianalisis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure (2) kepemilikan publik berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure (3) kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure (4) jumlah rapat Komite Audit berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure (5) ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure dan (6) kepemilikan manajemen tidak berpengaruh terhadap corporate social responsibility disclosure.

Kata Kunci : Karakteristik Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Asing, Good Corporate Governance, Jumlah Rapat Komite Audit, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Manajemen, Corporate Social Responsibility Disclosure

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH LITERATUR.....	21
2.1 Teori Agensi.....	21

2.2 Teori Legitimasi	22
2.3 Teori <i>Stakeholder</i>	24
2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.5 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	31
2.6 <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	34
2.7 Karakteristik Perusahaan.....	40
2.7.1 Ukuran Perusahaan.....	41
2.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	42
2.7.3 Kepemilikan Publik.....	45
2.7.4 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	46
2.7.5 Kepemilikan Asing.....	49
2.7.6 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	51
2.8 <i>Good Corporate Governance</i>	53
2.8.1 Jumlah Rapat Komite Audit.....	57
2.8.2 Pengaruh Jumlah Rapat Komite Audit Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	59
2.8.3 Ukuran Dewan Komisaris	61
2.8.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRSD)</i>	62

2.8.5 Kepemilikan Manajemen	64
2.8.6 Pengaruh Kepemilikan Manajemen Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	66
2.9 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, Kepemilikan Asing, Jumlah Rapat Komite Audit, Ukuran Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Manajemen secara Simultan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)</i>	68
2.10 Model Penelitian.....	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	70
3.2 Metode Penelitian.....	71
3.3 Variabel Penelitian	72
3.3.1 Variabel Dependen	72
3.3.2 Variabel Independen	74
3.3.2.1 Ukuran Perusahaan	74
3.3.2.2 Kepemilikan Publik	75
3.3.2.3 Kepemilikan Asing	75
3.3.2.4 Jumlah Rapat Komite Audit	76
3.3.2.5 Ukuran Dewan Komisaris.....	76
3.3.2.6 Kepemilikan Manajemen.....	77
3.4 Teknik Pengumpulan Data	77
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	78

3.6 Teknik Analisis Data	79
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	79
3.6.2 Uji Normalitas	79
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	80
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas.....	80
3.6.3.2 Uji Autokorelasi.....	81
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	82
3.6.4 Uji Hipotesis.....	82
3.6.4.1 Koefisien Korelasi	84
3.6.4.2 Koefisien Determinasi	85
3.6.4.3 Uji Signifikansi Simultan.....	86
3.6.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual	86
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Objek Penelitian	87
4.2 Analisis dan Pembahasan	89
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	89
4.2.2 Uji Normalitas	93
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	96
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas.....	96
4.2.3.2 Uji Autokorelasi.....	97
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	98
4.2.4 Uji Hipotesis.....	99

4.2.4.1 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	99
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan.....	100
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Keterbatasan	113
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
DAFTAR LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Piramida <i>CSR</i> oleh Carroll	27
Gambar 2.2 Model Penelitian	69
Gambar 4.1 Deskripsi Jumlah Rapat Komite Audit.....	91
Gambar 4.2 Deskripsi Ukuran Dewan Komisaris.....	92
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	98

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	81
Tabel 3.2 Interpretasi Mengenai Kekuatan Hubungan Antara Dua Variabel	84
Tabel 4.1 Rincian Proses Pengambilan Sampel Penelitian	87
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	93
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setiap Variabel	94
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	95
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	96
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Durbin-Watson	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	100
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik T	101

UMMN