



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan media promosi bisnis Fomu 3D *printing* diangkat dari latar belakang permasalahan Fomu sebagai perusahaan 3D *printing* yang memiliki keunggulan dibanding kompetitor lain, namun sayangnya belum melakukan promosi yang tepat. Keunggulan Fomu yang berbeda dengan kompetitornya adalah layanan *All in One* dan jam operasional 24 jam yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya. Promosi yang tepat ini dalam artian menyebarkan pesan keunggulan yang dimilikinya melalui media-media promosi. Munculnya banyak kompetitor serupa dibidang 3D *printing* membawa ancaman yang berpengaruh pada *awareness* Fomu. Masyarakat lama kelamaan akan menganggap Fomu sama dengan kompetitor sejenisnya, karena kurangnya strategi promosi yang mengunggulkan keunikan Fomu melalui pemilihan media yang tepat.

Berdasarkan keunggulan Fomu, penulis menetapkan pesan utama yang dibawa pada perancangan media promosi yaitu Fomu sebagai perusahaan yang menyelesaikan berbagai urusan perihal 3D *printing* dalam satu pintu, atau dengan kata lain menjadi satu solusi dari berbagai permasalahan mengenai 3D *printing*. Maka, dengan menunjukkan pesan keunggulannya dapat meningkatkan *awareness* Fomu dimata masyarakat. Strategi promosi yang digunakan dalam perancangan adalah dengan menunjukkan kegagalan dalam kebutuhan 3D *printing* yang diasosiasikan ke benda lain. Kegagalan tersebutlah yang mengangkat Fomu

menjadi satu solusi dari sekian banyak masalah kegagalan yang sudah penulis riset. Konsep asosiasi digunakan untuk lebih menarik perhatian masyarakat.

Penulis menceritakan kegagalan melalui benda-benda yang dikemas dengan unik dan tidak biasa, dengan demikian dapat menimbulkan *awareness* dari visual media promosi Fomu 3D *printing*. Visualisasi media promosi disesuaikan dengan target pasar Fomu yaitu perusahaan terkhususnya pada bidang arsitektur, desain interior, dan berbagai industri seperti industri otomotif. Visual pada setiap media dibuat semi formal, karena ingin memangsa target perusahaan tetapi ingin tetap berekspresi sebagai bidang industri kreatif. Media promosi yang telah digunakan sebagai besar adalah media digital karena Fomu dalam sistem perusahaannya lebih banyak mendapat pesanaan melalui *online*, terlebih lagi media digital memiliki jangkauan yang sangat luas dan penyebarannya yang cepat. Penulis membuat waktu penyebaran media-media promosi, yaitu yang pertama adalah membagikan brosur untuk menarik perhatian, meningkatkan ketertarikan melalui media *web banner* dan Facebook Ads, mencari informasi lebih lanjut pada *website* Fomu, calon klien dapat memutuskan pembelian dengan melihat kontak Fomu dan memegang hasil karya Fomu pada media kartu nama yang dicetak dengan 3D *printing*, kemudian klien akan membagikan pengalaman yang memuaskan melalui media *merchandise* dan *packaging* di Instagram.

Oleh karena itu, penulis merancang media promosi bisnis Fomu 3D *printing* dengan cara menunjukkan keunggulan Fomu melalui strategi promosi dan visualisasi media yang memberi pesan bahwa Fomu sebagai satu solusi dari

berbagai kendala *3D printing*, dengan harapan untuk dapat meningkatkan *awareness* Fomu *3D printing*.

5.2. Saran

Saat ini negara Indonesia sudah memasuki era teknologi yang kian bertambah canggihnya. Berbagai jenis teknologi yang berpotensi besar untuk membangun sistem industri cepat atau lambat akan masuk ke negara Indonesia. Teknologi menjadi topik yang cukup menarik untuk dibahas, termasuk topik *3D printing* yang penulis angkat dalam Tugas Akhir ini. Penulis berharap dengan adanya media promosi mengenai teknologi dan layanan perusahaannya yang memudahkan dapat banyak membantu untuk kehidupan masyarakat diberbagai bidang. Sudah saatnya kita beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang mulai masuk dan berperan penting dalam keseharian manusia. Jika ada topik mengenai teknologi yang akan diangkat lagi, akan sangat menarik jika ditunjukkan dari berbagai sisi keunggulan teknologinya atau perusahaan yang memiliki teknologi tersebut, sehingga masyarakat menjadi terkagum-kagum. Akan sangat banyak topik mengenai teknologi lain atau teknologi yang akan ada di masa mendatang yang juga sangat menarik jika diangkat, dijadikan sektor usaha dan dipromosikan. Jika ditelusuri lebih dalam, masih banyak perusahaan yang membutuhkan promosi. Penulis berharap dengan adanya laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi referensi untuk kebutuhan riset lainnya dikemudian hari.