



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Blaney, B. (2013). *B2B A To Z*. USA: Denham Publishing Inc.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Handley, & Chapman. (2011). *Content Rules*. USA: John Wiley & Sons.
- Kusnandar, V. B. (2019, May 16). *Pengguna Internet di Indonesia 2018 Bertambah 28 Juta*. Retrieved November 23, 2019, from Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy*. Maryland: The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.
- Scott, D. M. (2007). *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sucahyo. (2019, May 17). *VOA Indonesia*. Retrieved November 23, 2019, from  
<https://www.voaindonesia.com/a/industri-digital-indonesia-minat-besar-potensi-tinggi-pasar-luas/4921354.html>.