



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan (visi misi)

Codify atau PT Kreasi Kode Digital adalah *software house* yang mulai sudah meraba ke media berfokus pada pengembangan produk digital yang berada di bawah perusahaan *advertising* MacroAd. Produk yang dihasilkan LINIPOIN, LINIKINI, Captive Portal #FreeWi-fi:MacroAD.

Gambar 2.1 Logo Codify



Sumber : codify.id

Visi pada perusahaan Codify atau PT. Kreasi Kode Digital antara lain menjadi perusahaan *software house* ternama dan dapat menjadi solusi multimedia terbaik serta mampu bersaing di dunia global saat ini, dan menjadi perusahaan yang mampu memberikan solusi dan kontribusi dalam bidang *creative* dan teknologi digital kepada seluruh partner perusahaan. Misi pada perusahaan Codify atau PT. Kreasi Kode Digital antara lain mengedepankan profesionalisme dan kerjasama tim untuk menghasilkan produk atau jasa dengan kualitas sebagai acuan utama, mengedepankan pelayanan kerjasama yang baik untuk menghasilkan hubungan yang berlangsung lama, dan memberikan solusi dan selalu beropini yang optimal kepada *partner* perusahaan dalam mengatasi berbagai masalah di dunia digital multimedia.

Codify atau PT. Kreasi Kode Digital memiliki beberapa *digital product*, antara lain LINIPOIN, LINIKINI, LaperNih, Captive Portal #FreeWifi:MacroAD yang dapat diakses di mana pun dan kapan pun. Adapun penjelasan dari masing-masing produk yang dibuat oleh PT Kreasi Kode Digital, yaitu :

1. LINIPOIN

Aplikasi ini merupakan aplikasi *gametification* dari MacroAd sebagai media berbasis platform digital untuk memberi ruang iklan yang interaktif bagi konsumen.

Gambar 2.1.2 Logo LINIPOIN



Sumber : appannie.com

Fitur di dalam aplikasi ini, antara lain LINIKUIS, LINIREWARDS, LINIKINI, dan *My Poin*. Jadi di setiap harinya, terdapat kuis berupa pertanyaan beserta *hint* untuk menjawab pertanyaannya, lalu di setiap jawaban yang benar *user* akan mendapatkan 10 poin yang nantinya dapat *diredeem* dengan pilihan *voucher* yang tersedia di LINIREWARDS. Aplikasi ini dapat di-*download* di Play Store bagi pengguna Android dan App Store bagi pengguna iOS.

Gambar 2.1.3 Aplikasi LINIPOIN



Sumber : LINIPOIN

2. LINIKINI

Merupakan sebuah portal berita yang dikelola oleh perusahaan sebagai media penyampaian informasi atau berita kepada publik. Portal berita ini bisa diakses melalui laman web linikini.id.

Gambar 2.1.4 Logo LINIKINI



Sumber : linikini.id

3. Captive Portal #FreeWifi:MacroAD

Yaitu layanan wifi gratis bagi pelanggan setia *commuter line* di Jabodetabek. Layanan ini tersebar di semua titik stasiun yang tersebar di area Jabodetabek. Untuk bergabung dengan menikmati layanannya, dapat membuka macroad.info dan otomatis akan terkoneksi ke *free wifi* tersebut dengan memasukkan nomor telepon dan tanggal lahir. Koneksi jaringan *free wifi* ini tersebar di stasiun *commuter line* Jabodetabek, 149 Pasar Jaya, dan Argo Parahyangan.

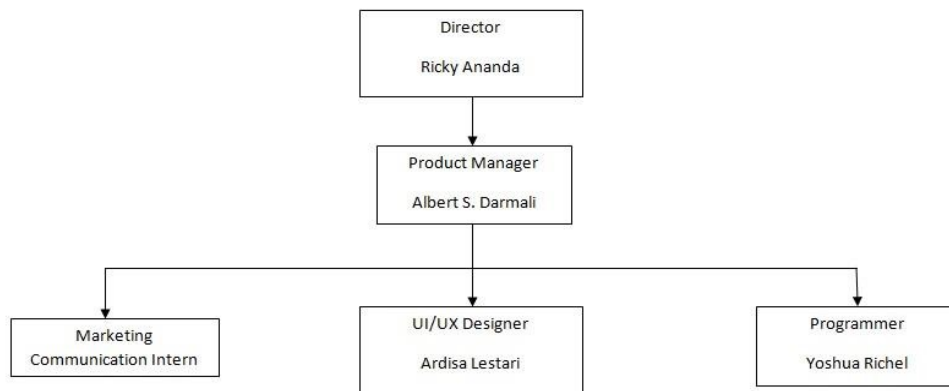
Gambar 2.1.5 Logo #FreeWifi:MacroAD



Sumber : macroad.info

Saat melakukan praktik kerja magang, hanya menangani satu aplikasi saja yaitu LINIPOIN dengan melakukan *digital marketing* di aplikasi dan juga *social media* LINIPOIN.

Gambar 2.1.6 Struktur Organisasi Divisi Product Manager LINIPOIN



Sumber : Managing Director PT. Kreasi Kode Digital

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Saat proses kegiatan kerja magang berlangsung, mahasiswa ditempatkan pada divisi *Marketing Communication* yang berada di bawah departemen *Product Management* yang diawasi dan dibimbing oleh *Product Manager*, Albert S. Darmali yang mengepalari LINIPOIN Products. Adapun 3 divisi yang dibawah oleh Product Manager adalah sebagai berikut :

1. *Marketing Communication*

Divisi *marketing communication* bertugas untuk menyusun *marketing strategy* untuk menimbulkan *awareness* dan *interest* publik atas aplikasi LINIPOIN, membuat konten untuk aplikasi maupun *social media* lainnya yang digunakan LINIPOIN, melaksanakan aktivitas *digital marketing communication*, *social media marketing*, *B2B*, juga ikut serta dalam perencanaan atau pun pelaksanaan *event*. Tetapi tugas utama di divisi ini adalah lebih memfokuskan ke *digital marketing* dan *social media marketing* pada aplikasi LINIPOIN.

2. *UI/UX Designer*

Tim *UI/UX Designer* bertanggung jawab untuk membuat merek dengan mengidentifikasi dan menentukan suasana komunikasi dengan pengguna aplikasi, merancang tampilan aplikasi dan *social media* LINIPOIN. Oleh karena itu, divisi *marketing communication* sangat bersinggungan kepada divisi *UI/UX Designer* dalam merealisasikan ide-ide tim *marketing communication* dalam konsep visual.

3. *Programmer*

Tim *Programmer* bertugas untuk membuat program aplikasi LINIPOIN untuk digunakan oleh konsumen. Tim *marketing communication* juga sangat bersinggungan dalam bekerja sama kepada tim *programmer* dalam membantu publikasikan konsep-konsep atau ide dari tim *marketing communication* ke aplikasi LINIPOIN.