



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

CV Dreambox Denalo International atau biasa disebut Dreambox adalah sebuah perusahaan *branding consultant* di Gading Serpong, Tangerang. Dreambox berawal dari tim yang dibentuk dalam rangka mengikuti kompetisi *business plan* di tahun 2012. Tim tersebut beranggotakan mahasiswa-mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yaitu Osbert Adrianto, Aland Sinduartha, dan Daniel Hermansyah yang kemudian menjalankan Dreambox hingga saat ini. Dalam kompetisi tersebut, mereka membuat aplikasi *mobile* untuk *listing* properti yang kemudian memenangkan juara 1. Setelah kompetisi, tim tersebut berunding dan memutuskan bahwa untuk melanjutkan bisnis aplikasi *mobile* di saat itu, kemampuan dan sumber daya yang mereka miliki masih belum memadai, sehingga mereka beralih menjalankan bisnis di bidang jasa desain. Selama setahun, bisnis jasa desain ini terus dioptimalkan dengan terus menerus belajar dari beberapa mentor dan melakukan improvisasi hingga akhirnya berfokus pada pekerjaan sebagai *branding consultant* di tahun 2013 (mediaindonesia.com).

Saat ini, Dreambox menawarkan jasa *branding consultant* dengan tim yang memiliki spesialisasi pada bidang riset, strategi, desain kreatif, dan *digital branding* (dreambox.id). Di tahun 2020, Dreambox menetapkan target untuk

melakukan ekspansi dengan cara *go international* agar mampu menjangkau lebih banyak *customer*, tidak hanya dari dalam negeri tetapi juga luar negeri.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

CV Dreambox Denalo International memiliki visi dan misi sebagai berikut.

Visi:

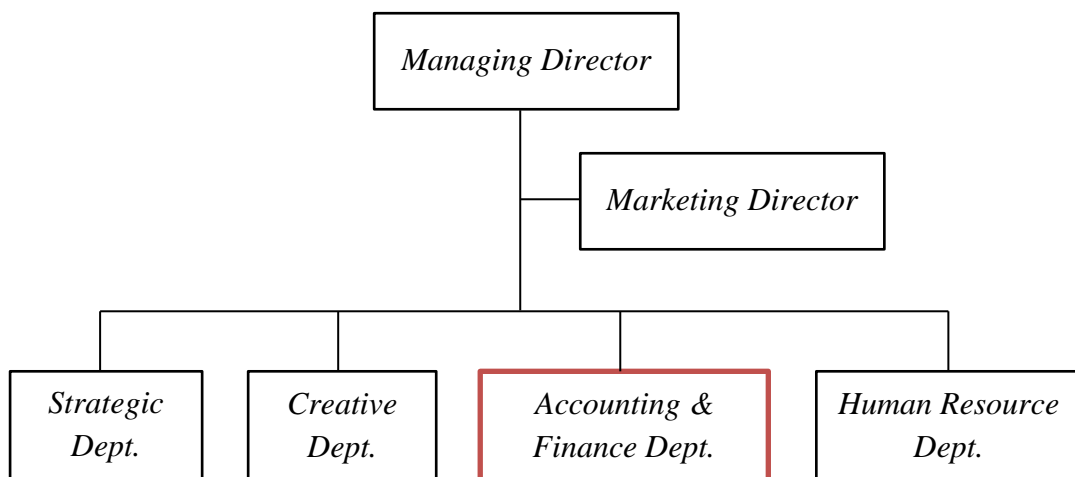
Enhancing your brand and delivering a rewarding experience for your audience.

Misi:

Using design as a scientific method to define art, communicating your message, and creating loyalty beyond reason to make profit.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1
Struktur Organisasi CV Dreambox Denalo International



Kerja magang dilaksanakan di *Accounting Department* yang merupakan satu kesatuan dengan *Finance Department*. Berikut ini adalah deskripsi pekerjaan dari masing-masing bagian:

1. *Managing Director*: mengawasi dan mengarahkan kegiatan perusahaan secara keseluruhan.
2. *Marketing Director*: menjalin relasi dengan klien maupun calon klien untuk mendapatkan proyek.
3. *Strategic Department*: melakukan riset dan merancang strategi agar dapat meningkatkan keterlibatan, interaksi, dan pengaruh dari *brand* yang dimiliki klien dengan *target customer*-nya.
4. *Creative Department*: membuat desain dan konten visual maupun audiovisual sesuai dengan kebutuhan klien.
5. *Accounting & Finance Department*: melakukan perhitungan dan pencatatan transaksi keuangan, membuat laporan keuangan, dan mengurus penagihan serta pembayaran yang dilakukan oleh perusahaan.
6. *Human Resource Department*: menangani proses perekrutan, seleksi, penerimaan, perhitungan gaji, dan pemberhentian karyawan perusahaan.