



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam kondisi Indonesia yang sedang menghadapi pandemi COVID-19, tentu tidak sedikit sektor-sektor yang terdampak dan membutuhkan penyesuaian di era baru ini terutama dalam dunia bisnis dan ekonomi. Dilansir dari Sirclo.com, banyak bisnis yang terpaksa tutup akibat resesi, namun tidak sedikit juga yang mencoba membuka usahanya saat pandemi. Tri Raharjo (*Chairman Indonesia Brand Network*) mengatakan bahwa pelaku bisnis harus beralih ke pemasaran digital dan meningkatkan kreativitas dalam *branding*. Strategi *brand* dapat dimulai dengan mengembangkan *brand* melalui media *online*, seperti media sosial dan website *official brand*. (Aryanto, 2020)

Sesuai dengan kurikulum Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa memiliki kesempatan untuk melakukan *internship* atau magang. Dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor Per. 22/MEN/IX/2009, magang diartikan sebagai pelatihan kerja yang dilakukan oleh sebuah lembaga dan bekerja langsung dalam bimbingan dan pengawasan perusahaan yang berpengalaman dengan tujuan menguasai suatu keterampilan atau keahlian. Praktik kerja magang menjadi kesempatan belajar dan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama masa kuliah. Melalui proses kerja magang, mahasiswa diharapkan mampu mengikuti dan berkembang industri pada bidang keahliannya serta beradaptasi dalam dunia kerja.

Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual, kesempatan magang diberikan melalui mata kuliah *internship* yang dapat diambil baik semester 7 atau 8. Dilatarbelakangi dengan kebutuhan *branding* yang meningkat, maka penulis mengambil kesempatan ini untuk melakukan praktik kerja magang sekaligus sebagai pemenuhan mata kuliah *internship*. Penulis melaksanakan magang di Arterie Studio, sebuah studio desain grafis yang fokus pada *branding* dan media sosial.

Melalui kesempatan tersebut, penulis berharap dapat mempelajari lebih dalam mengenai proses membangun dan merancang sebuah identitas *brand* sekaligus strategi media sosial sebagai media promosi dengan pendekatan desain komunikasi visual. Selain itu, penulis juga berharap dapat memperluas relasi dan mempelajari alur kerja sebuah studio desain sekaligus saling berbagi pengalaman dengan sesama desainer.

1.2. Maksud Kerja Magang

Berdasarkan kurikulum yang terdapat pada mata kuliah *internship*, penulis akan melakukan praktik kerja magang selama 2 bulan (Juli-September) pada semester 7. Mata kuliah ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk menempuh gelar Sarjana. Adapaun pelaksanaan kerja magang diadakan oleh pihak kampus dengan maksud sebagai berikut:

1. Memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa agar dapat belajar dan beradaptasi dengan lingkungan dan cara kerja industri.
2. Mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama kuliah ke dalam praktik pelaksanaan kerja.
3. Memperoleh dan memahami ilmu desain secara lebih mendalam dengan bimbingan dari Arterie Studio, khususnya *branding* dan media sosial.
4. Mengasah dan meningkatkan kreatifitas dan mengembangkan *problem solving skill*.
5. Memperluas dan meningkatkan relasi serta melatih diri untuk bekerja dalam *team* dengan *professional*.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah waktu dan prosedur yang berlaku di Arterie Studio selama penulis melaksanakan pelaksanaan kerja magang.

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan jam kerja yang telah berlaku di Arterie Studio, baik dalam kondisi *work from office* (WFO) maupun *work from home* (WFH) yakni 8

jam kerja per hari. Pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin sampai dengan Jumat, dan waktu kerja dimulai pukul 09.00 hingga pukul 17.00. Jam istirahat dilakukan pada 12.00 hingga 13.00 (1 jam).

Namun pada pelaksanaannya, waktu kerja dapat berubah atau berbeda berdasarkan proyek yang sedang dikerjakan. Selain itu, penulis juga tidak menggunakan jam istirahat secara penuh agar dapat mengejar proyek yang sedang dikerjakan. Meskipun waktu kerja ini bersifat tentatif, namun tetap terdapat batasan lembur yaitu maksimal pukul 22.00.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan prosedur dan peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara mengenai syarat dan ketentuan magang yakni telah lulus 100 SKS dan mata kuliah *Academic Writing* serta telah mengikuti pembekalan magang, maka penulis melakukan pengisian KM-01 pada tanggal 21 Juni 2020. 2 hari kemudian, penulis mendapatkan KM-02 dari pihak kampus sebagai surat pengantar magang yang akan disertakan pada saat melamar magang.

Pada tanggal 26 Juni 2020, penulis mengirimkan CV serta portofolio ke email Arterie Studio setelah melihat lowongan magang yang diunggah pada laman Instagram. Setelah itu, penulis mendapatkan balasan dari Cynthia selaku pemilik dan *Creative Director* di Arterie Studio melalui Whatsapp. Kemudian dilanjutkan dengan melakukan wawancara pada tanggal 29 Juni 2020 pukul 13.00 bersama dengan Cynthia (*Creative Director*) dan Evan (*Project Manager*) melalui *Zoom meeting*. Dalam wawancara tersebut, pembimbing langsung memberitahukan penerimaan magang dan menjelaskan alur kerja yang ada di Arterie Studio.

Penulis mulai melakukan praktik kerja magang dan mendapatkan surat penerimaan magang pada hari Rabu, 1 Juli 2020. Setelah mendapatkan surat penerimaan tersebut, penulis langsung mengirimkannya ke admin FSD dan melakukan pengisian data magang pada my.umn dalam rangka untuk memperoleh KM03 – KM07.

Dalam pelaksanaannya, kerja magang dilakukan di rumah atau *Work from Home* (WFH) selama 2 bulan dari tanggal 1 Juli hingga 8 September 2020. Dalam melakukan komunikasi dan koordinasi, praktik kerja magang dilakukan melalui aplikasi Slack, baik untuk berdiskusi maupun absen harian. Setiap hari Senin pukul 10.00 atau 13.00 dilaksanakan *Zoom meeting* untuk melakukan koordinasi mingguan.