



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Pijaru merupakan sebuah perusahaan atau *production house* yang didirikan pada tahun 2016 dan merupakan anak perusahaan dari Group Kompas Gramedia. Pijaru didirikan dengan alasan bahwa di era digital ini, video merupakan salah satu media paling efektif untuk berkomunikasi. Oleh sebab itu, Pijaru hadir untuk memberikan kualitas video yang efektif dan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.

Pijaru, berisikan sekumpulan anak muda yang memiliki perbedaan latar belakang, hobi, serta kreatifitas yang beraneka ragam. Meskipun demikian, mereka memiliki minat dan tujuan yang sama, yaitu berkarya lewat video. Selain memproduksi iklan untuk pihak-pihak yang bekerja sama dengan Pijaru, mereka juga beberapa kali telah membuat film pendek dan berhasil memenangkan beberapa penghargaan seperti film Surat untuk Jakarta yang berhasil memenangkan Piala Citra.

2.1.1. Visi dan Misi

1. Visi

Menciptakan video-video dengan kualitas terbaik agar efektif dan sesuai dengan komunikasi yang diinginkan

2. Misi

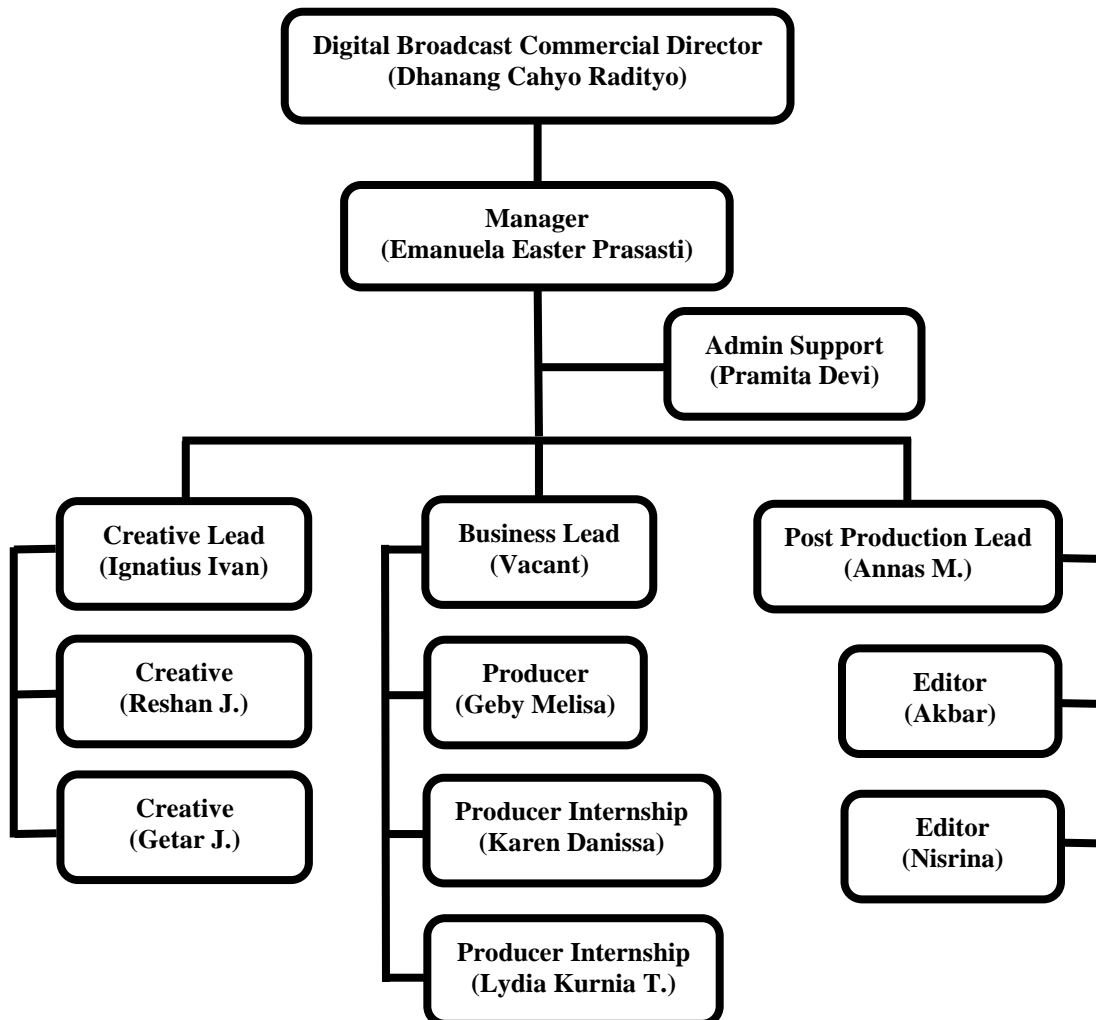
Merangkul dan membantu setiap orang yang ingin membuat video dengan kualitas yang terbaik dan efektif. Serta video yang mampu menyampaikan pesannya dengan baik kepada banyak orang.

2.1.2. Logo



Gambar 2.1. Logo Pijaru

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan